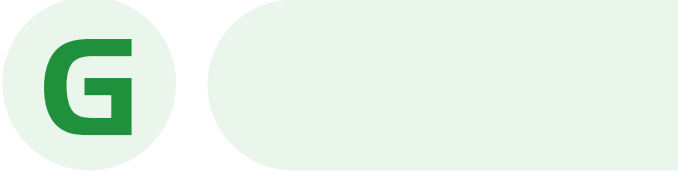
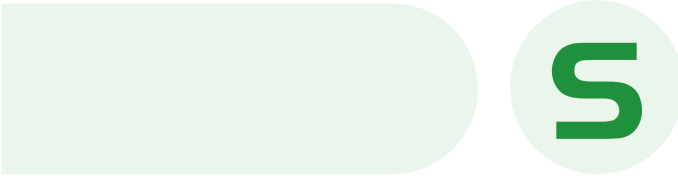
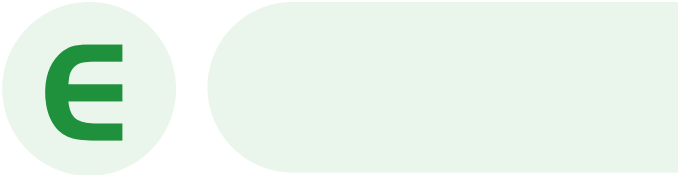


股票代码: 601996.SH

2024

可持续发展报告



CONTENTS
目录

01. 报告前言

报告规范	03
高管致辞	04
会长致辞	06
企业简介	08

02. 环境风险管理

应对气候变化	15
污染防治与生态系统保护	21
资源利用与循环经济	32

03. 社会风险管理

乡村振兴与社会贡献	41
创新驱动	44
供应商与客户	46
员工	56

04. 治理责任

可持续发展相关治理机制	67
商业行为	70

05. 报告后记

未来计划	73
意见反馈	73



报告前言

03 报告规范

04 高管致辞

06 会长致辞

08 企业简介

01
PART

报告规范

质量保证

公司及全体董事、监事、高级管理人员保证报告内容真实、准确和完整，并对报告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

信息说明

报告内容涵盖广西丰林木业集团股份有限公司（以下简称“丰林集团”“丰林”“公司”）及下属企业，包括：广西丰林人造板有限公司、广西百色丰林人造板有限公司、丰林亚创（惠州）人造板有限公司、广西丰林供应链管理有限公司、广西丰林林业有限公司、南宁丰林苗木有限公司、安徽池州丰林木业有限公司、瑞和鼎盛有限公司、广西钦州丰林木业有限公司、广东丰林化工有限公司、广西丰林创智科技有限公司。本报告数据范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2025 年。

报告体系

报告以印刷版和电子版两种形式发布。读者可通过丰林集团网站浏览下载，欢迎下载阅读并提出宝贵修改意见。

高管致辞

丰林集团董事长 SAMUEL NIAN LIU



作为广西丰林木业集团股份有限公司的董事长，我深感荣幸能够在此与大家分享公司在 2024 年的 ESG 实践与成果。过去一年，丰林集团在可持续发展道路上坚定前行，积极践行企业社会责任，将 ESG 理念融入公司运营中。

丰林集团自创立以来，始终秉持绿色发展理念，致力于打造林板一体化的可持续发展模式。我们在广西南宁、百色、钦州，广东惠州，安徽池州拥有 6 个人造板工厂，具备先进的生产设备和工艺，通过不断优化生产流程，提升资源利用效率，减少生产过程中的能耗与污染物排放。同时，我们还拥有约 20 万亩自有速生丰产林，坚持科学造林、育林，在保障木材原料稳定供应的同时，促进森林资源的可持续增长，为生态环境保护贡献力量。

在社会责任方面，我们积极投身公益事业，关注社区发展，累计捐款金额达 1000 多万元。公司内部注重员工权益保障，为员工提供良好的工作环境、丰富的培训机会与合理的职业发展规划，致力于提升员工的幸福感与归属感，激发员工的创造力与积极性。

在公司治理层面，我们建立了完善的法人治理结构，独立董事、董事会、监事会等各司其职，确保公司决策的科学性与公正性。公司严格遵守法律法规，积极履行信息披露义务，以透明、规范的运营赢得市场与投资者的信任。

2024 年，尽管行业面临诸多挑战，公司仍凭借在 ESG 领域的不懈努力，获得华证指数 ESG 评级提升，E、S、G 各维度得分均有亮眼表现。未来，丰林集团将继续深化 ESG 实践，不断探索创新，在追求经济效益的同时，更加注重生态环境保护与社会价值创造，努力为股东、客户、员工及社会各界创造更大的综合价值，向着成为“中国领先、世界一流”的木业企业目标稳步迈进。

会长致辞



中国林产工业协会 会长
周鸿升

责任砥砺前行
担当践行使命

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是中国 A 股 ESG 报告强制披露的元年，也是林产工业构建具有行业特色的 ESG 战略管理与实践体系的强基年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕完善中国特色现代企业制度，扎实推进可持续发展战略，全面深化 ESG 管理，持续提升 ESG 表现，共绘可持续发展的工业蓝图。

党的二十届三中全会提出“支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任，加快建设更多世界一流企业”，为企业指明了行动方向，使得中国特色的企业社会责任实践有了核心的支持点。企业有效发挥企业组织的效率优势，并将其引向社会治理目标，成为国家治理能力提升的内生动力来源和国家治理体系的重要组成部分。企业积极履行社会责任，坚持可持续发展理念，全面创新推动产业升级，积极构建新质生产力，提高产品的国际竞争力的同时，展现了企业负责任的形象，并发挥社会责任榜样的示范引领作用，有力推动中国特色社会责任体系建设，并最终服务于中国式现代化建设、高质量发展乃至全人类的可持续发展事业。

当前企业社会责任已在我国得到深入实践，成为中国特色社会主义市场经济的重要内容。这次参编的 16 家行业重点企业，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，社会责任内容主题突出，各具特色，亮点频出，致力于在追求经济效益的同时，更好地履行社会责任，充分展示了新时代林产工业企业履行社会责任的卓越贡献，彰显出行业企业的大局意识和担当精神，为社会的可持续、高质量发展做出积极贡献。

当今世界经济形势变化对企业履行社会责任提出了更高要求，也提供了更宽渠道、更多方式，企业履行社会责任已成为适应经济发展新常态的重要战略举措，成为企业提升核心竞争力的必答题。我希望行业能够加快绿色低碳高质量发展，促进传统特色与现代视野深度融合，紧跟 ESG 和可持续发展步伐，并进一步做好行业社会责任工作：一是处理好“三种关系”，即企业发展与承担社会责任的关系、社会责任与 ESG 的关系、社会责任与可持续发展的关系，全面推动社会责任管理与 ESG 理念在行业落地生根；二是加强“四个结合”，即社会责任工作坚持与推动企业改革发展相结合、与强化企业管理创新相结合、与依法治企相结合、与企业长远规划相结合，持续丰富具有行业特色的社会责任体系；三是做好“五个注重”，即注重创新实践、注重协调运营、注重绿色发展、注重开放发展、注重共享共赢，不断打造行业社会责任开放生态圈。

立足新起点，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定 ESG 使命目标，做强战略加法，算精碳排减法，谋新价值乘法，抓实效能除法，以科技创新驱动绿色转型，以责任生态塑造企业价值链，以治理典范引领行业新风，矢志打造具有影响力、竞争力和有责任的企业，携手共创行业可持续发展的美好未来。

周鸿升

企业简介

基本信息

广西丰林木业集团股份有限公司 (简称丰林或丰林集团)(SH601996), 始创于 1996 年, 是广西第一张中密度纤维板的摇篮。2000 年, 丰林集团成立, 2011 年正式挂牌上市, 成为广西林业第一家在主板上市的企业。目前在全国范围内拥有 6 条国际先进的大规模连续压机人造板生产线, 纤维板、刨花板合计年产能规模达 180 万 m³。此外, 还拥有化工厂 1 个, 人工速生丰产林基地约 20 万亩, 是国内具有较大规模、设备先进程度较高的林板一体化集团之一。



1996^年
始创于

2000^年
丰林集团成立

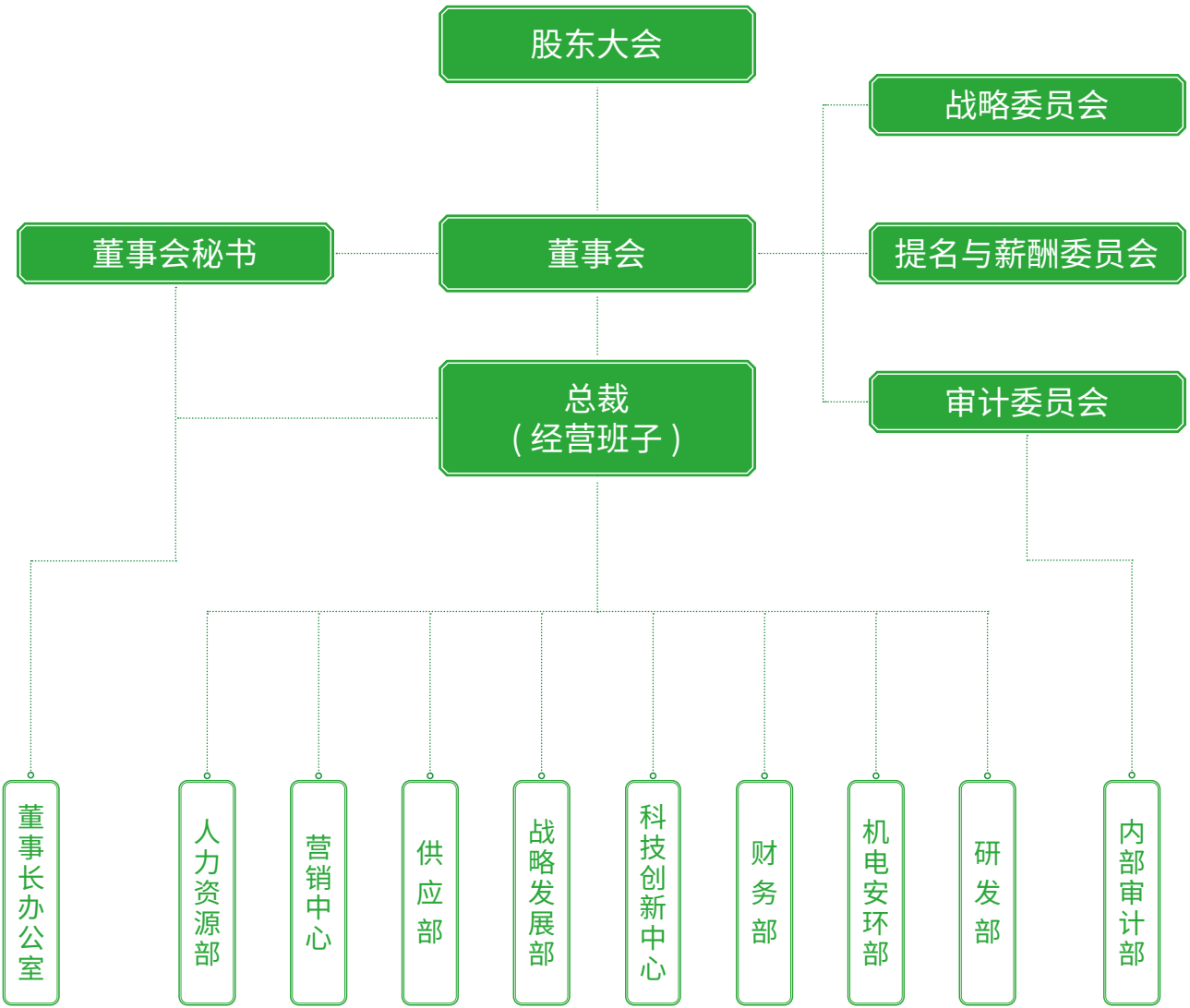
2011^年
挂牌上市

1800000^{m³}
合计生产规模达

成立 20 余年, 丰林集团矢志“中国领先, 世界一流”之宏愿, 始终坚持绿色低碳发展理念, 用匠心制造精品, 不断提高资源综合利用率, 引领行业的高质量发展, 被认定为国家林业重点龙头企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业, 并获得国家科学技术进步二等奖、中国板材国家品牌、中国木业百强企业、中国家居综合实力 100 强品牌等多项荣誉称号。



组织架构



战略和文化

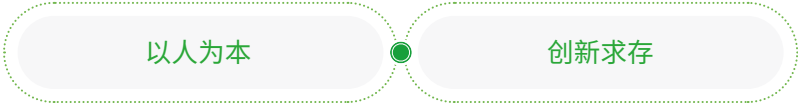
核心价值观



企业愿景

依托华南、华东及海外丰富的资源储备与稳定的原料供应体系，充分发挥在工艺技术、设备运维、研发创新及精细化管理等领域的显著优势。以资本市场为依托，通过行业整合与技术创新双轮驱动，稳步扩大高端人造板产能规模，持续提升产品附加值与品牌影响力。致力于构建产业链完整、产品结构优化，集研发创新、智能制造、品牌营销及资产管理能力于一体的现代化木业集团，实现 “中国领先、世界一流” 的战略愿景。

经营理念



企业使命

丰林集团始终贯彻以“企业是社会的企业，资本是社会的资本，源于社会，回馈社会”的管理理念，融入公司“中国领先，世界一流”的战略目标，坚持“诚信、责任、务实、创新、宽容”的核心价值观，积极履行社会责任，协调环境、社会和治理三方面的平衡，为客户提供满意产品、为员工营造发展平台、为股东创造价值、同伙伴合作互利共赢、对公众承担社会责任，实现高质量可持续发展。

业务概况

作为国内较早涉足人造板生产的民营上市企业，丰林集团历经近三十年发展积淀，凭借管理、技术、研发及人才等领域的深厚底蕴，始终坚守以优质、环保、创新为核心的经营理念。在同质化竞争中，公司独辟蹊径，走出一条差异化的柔性定制生产路径，成为行业内专注于人造板领域的少数上市企业之一。

公司在装备技术、工艺制造、环保控制、运营效率、精细化管理及研发创新等领域均达国内领先乃至国际先进水平。其“丰林”牌纤维板与刨花板产品以卓越品质享誉市场，深受客户信赖，业务覆盖定制及成品家具、木地板、木门、窗帘制品、PCB 线路板、洗衣机盖板、房地产等多元领域。合作客户阵容强大，涵盖索菲亚、欧派家居、大自然、顾家、浙江圣奥、金牌橱柜、我乐家居、志邦家居、中山华盛、玛格家居、福人家居、全友、江山欧派、博洛尼、红苹果、阔阔木门、好莱客、维尚、皮阿诺、菲林格尔、世友等知名家具、地板、橱柜、办公家具及房地产企业。



环境风险管理

15 应对气候变化

21 污染防治与生态系统保护

32 资源利用与循环经济

02
PART

应对气候变化

公司积极响应《巴黎协定》和中国政府《国家适应气候变化战略 2035》，将气候变化因素融入企业的战略规划和日常运营之中，结合制造业企业特点从战略和管理上进行有效探索，在未来的公司战略决策过程中，将逐步引入科学的分析工具与方法，将气候变化相关影响、风险和机遇纳入决策考量范畴。

风险与机遇识别评估

物理风险

短期

极端天气事件，如暴雨、大风等，可能导致木材运输道路中断，影响原材料的及时供应，进而造成生产停滞。例如，在雨季，部分山区道路因洪涝灾害受损，使得木材运输受阻，延误生产计划。

中期

长期干旱或异常降水可能影响森林生长，降低木材质量和产量。木材质量下降会导致产品次品率上升，增加生产成本；产量减少则可能影响公司的市场份额和盈利能力。

长期

气候变化可能引发森林病虫害的大规模爆发，威胁公司自有速生丰产林的生存。若森林资源遭受严重破坏，公司将面临原材料供应短缺的困境，对长期发展构成严重威胁。

转型风险

法规政策

随着全球对环境保护的重视程度不断提高，环保法规日益严格。公司可能需要投入大量资金用于环保设施升级改造，以满足更严格的排放标准和能耗要求。否则，将面临高额罚款、限产甚至停产的风险。

市场竞争

消费者对环保产品的需求逐渐增加，市场竞争格局发生变化。若公司不能及时调整产品结构，推出低碳、环保的人造板产品，将难以满足市场需求，失去竞争优势，市场份额可能被竞争对手抢占。

机遇

绿色产品需求增长

随着社会环保意识的提升，市场对绿色、低碳人造板产品的需求呈现快速增长趋势。公司凭借在林板一体化方面的优势，加大研发投入，推出符合市场需求的环保产品，能够开拓新的市场领域，提高产品附加值，增加销售收入。

碳交易市场潜力

积极参与碳交易市场，公司可以通过节能减排项目等获取碳信用额度，并进行交易。这不仅能为公司带来额外的经济收益，还能提升公司的社会形象，增强品牌竞争力。

影响与趋势

气候变化相关的风险和机遇对公司的战略、决策和经营产生了深远影响。在战略层面，公司明确将可持续发展作为核心战略，加大在绿色技术研发、森林资源培育与保护等方面的投入，以提升应对气候变化的能力，实现长期稳定发展。在决策方面，无论是投资决策、生产决策还是产品研发决策，都充分考虑气候变化因素，优先选择有利于降低碳排放、提高资源利用效率的方案。

在当前经营中，公司已经采取了一系列措施来应对风险和把握机遇。例如，加强与供应商的合作，建立战略合作伙伴关系，共同应对原材料供应风险；加大研发投入，开发新型环保产品，满足市场需求。预计未来，随着气候变化的加剧和环保要求的不断提高，公司将进一步加快绿色转型步伐，持续优化产品结构，提高生产过程的智能化、绿色化水平，不断提升公司在应对气候变化方面的竞争力。

气候变化相关影响管理

公司针对不同类型的风险，制定相应的应对措施，如加强与供应商的合作，建立战略合作伙伴关系，共同应对原材料供应风险；针对环保法规风险，及时跟踪政策变化，提前调整生产工艺和管理流程。对于机遇，制定详细的实施计划，明确责任部门和时间节点，确保能够充分利用机遇，推动公司发展。

应对气候变化的指标与目标

356765 吨

2024 年温室气体总量

150746 吨

2024 年温室气体减排



气候变化适应性

应对方法：公司通过深入研究和分析，评估认为气候变化对公司战略和商业模式的影响主要体现在原材料供应稳定性、市场需求变化、成本结构调整等方面。为应对这些影响，公司采取了一系列措施。在原材料供应方面，加强森林资源培育和管理，提高自有森林的抗灾能力；与供应商建立紧密的合作关系，共同应对气候变化带来的原材料供应风险。在市场需求方面，加大研发投入，开发适应市场需求的低碳、环保产品，满足消费者对绿色产品的需求。在成本结构调整方面，通过技术创新和管理优化，降低能源消耗和生产成本，提高公司的盈利能力。

重大不确定性因素：气候变化的速度和程度存在不确定性，可能导致公司的应对措施无法及时跟上变化的节奏，或者应对过度造成资源浪费。政策法规的变化也具有不确定性，新的环保政策、碳排放政策等可能在短期内对公司的生产经营产生较大影响。此外，技术创新的速度和方向也难以准确预测，若公司不能及时跟上技术发展的步伐，可能在市场竞争中处于劣势。

长、中、短期战略和商业模式调整：短期来看，公司能够通过优化现有生产流程、加强设备维护和管理等措施，提高生产过程的稳定性和抗风险能力。同时，加强市场调研，及时调整产品营销策略，满足市场需求变化。中期内，公司计划加大研发投入，开发新型环保产品和生产技术，逐步调整产品结构，提高产品的附加值和市场竞争力。长期而言，公司将探索新的经营模式，实现公司的可持续发展，提高对气候变化的适应能力。

为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展

公司将应对气候变化作为核心战略之一，贯穿于公司的整体发展规划中。在商业模式上，积极探索与碳交易市场、绿色金融机构的合作。在资源分配方面，加大对环保技术研发、森林资源培育与保护、绿色生产设备更新等方面的投入。

公司已经实施了一系列生产改进措施，以降低碳排放、提高资源利用效率。在生产工艺方面，引进先进的连续平压生产线，优化热压工艺参数，提高板材质量和生产效率，同时降低能源消耗，如热磨蒸汽回收技改提高了能源利用效率。在设备更新方面，淘汰老旧高能耗设备，更换为节能型设备，如采用高效节能的电机、变压器等。此外，公司还积极探索使用新型环保胶黏剂，减少生产过程中的甲醛等污染物排放。

公司定位为人造板行业的绿色领军企业，此定位基于以下基本假设：一是市场对环保产品的需求将持续快速增长；二是环保法规将不断趋严，为绿色企业提供更多发展机遇；三是技术创新能够满足公司绿色转型的需求，不断降低绿色生产的成本。

公司积极整合内外部资源。内部方面，加大资金投入，优化人力资源配置，提高员工的环保意识和专业技能。外部方面，积极与科研机构、高校开展产学研合作，引进先进的技术和人才；与金融机构合作，争取绿色信贷、绿色债券等资金支持；与供应商、客户建立战略合作伙伴关系，共同推动绿色产业链的发展。

在技术研发方面，成功开发出多款低碳、环保的人造板产品，并获得了相关专利认证。在生产设备更新方面，已经完成老旧生产设备的更换，能源消耗明显降低。在市场拓展方面，绿色产品的市场份额逐步提高，客户对公司产品的认可度不断提升。同时积极探索碳交易市场。

环保培训和宣教

公司线上学习平台为员工提供了丰富的环保学习资料；组织工厂开放日活动中，邀请利益相关方实地参观工厂的环保设施运行情况，如污水处理系统、粉尘收集处理装置等，让他们直观了解公司在生产过程中的环保举措。

分类统计温室气体排放情况

各子公司温室气体排放情况

	排放总量 (单位：吨 CO ₂ e)	范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
百色丰林	62890.95	18014.17	44876.78
池州丰林	56277.16	23412.25	32864.91
丰林化工	1166.63	/	1166.63
惠州丰林	31097.13	18379.44	12717.69
明阳工厂	50385.92	24705.31	25680.61
南宁工厂	74167.83	45499.85	28667.98
钦州丰林	72070.72	35888.43	36182.29

来源类型

165899.45^吨
一次能源消耗

+

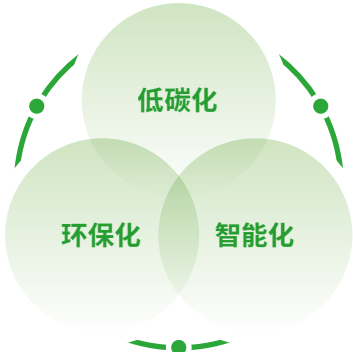
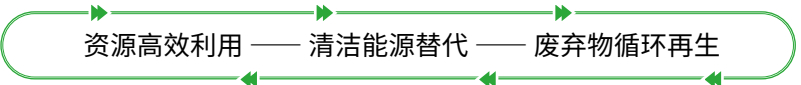
182156.89^吨
二次能源消耗

=

348056.34^吨
合计

减排目标、措施及成效

公司长期深耕人造板绿色制造领域，围绕“低碳化、环保化、智能化”目标构建技术研发体系。致力于通过技术革新与工艺优化，打造“资源高效利用-清洁能源替代-废弃物循环再生”的闭环体系，实现企业的低碳发展。此外，公司还参与起草了《林产工业企业碳中和实施指南》团体标准，为林产工业企业制定碳减排、碳中和策略建言献策，助力行业实现转型升级、绿色发展。



公司将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程，不断完善环境管理体系，持续进行环保投入。通过执行严格的监管验收制度，严选优质桉树树种的枝丫材和加工剩余物作为原材料，确保原材料的可持续性和环保性。集三维量方系统、智能仓库系统、生产自动化监控系统为一体的自动化控制系统，大幅缩短了生产周期，减少了原材料用量，降低了人力成本和环境负荷。将 AI 技术应用于风险内控与能源管理，通过智能语音、图像识别等技术优化生产流程，提高能源利用效率，降低能耗和排放。

走绿色发展之路，淘汰高污染、高耗能、低效率设备，推进绿色化清洁生产。其中，2024 年惠州丰林投入近 2300 万元对生产线进行全面设备升级改造。其中，500 多万元用于热能中心更新改造，近 300 万元用于厂内区域的钢结构更换、加固、翻新，400 多万元用于干燥尾气湿静电处理系统升级改造等，以实现节能减排和低碳环保的目标。

- 2024 年
惠州丰林投入近

2300 万元

对生产线进行全面设备升级改造
- 500 万元 用于热能中心更新改造
 - 300 万元 用于厂内区域的钢结构更换、加固、翻新
 - 400 万元 用于干燥尾气湿静电处理系统升级改造等

通过多次技改，公司生产尾气的废气排放浓度长期稳定在 20mg/m³ 以下，仅为国家标准的 1/6；各工厂的烟尘排放量低于 10mg/m³，远优于国家标准 120mg/m³，单位产品综合能耗较行业标准降低 40%。

2010 年被评为
最佳低碳企业

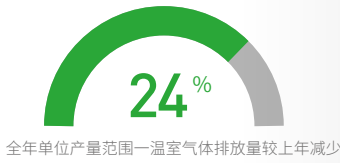
2018 年被评为
首批林产工业环保标杆企业

2021 年获得第八届
光彩事业国土绿化贡献奖

2023 年被评为人造板行业首批
国家绿色工厂

温室气体减排量

公司百色丰林通过对能源中心主引风机变频改造和热磨蒸汽回收改造，实现全年单位产量范围一温室气体排放量较上年减少 24%。



南宁工厂 6 万平方米建筑屋面建设 5.8MW 分布式光伏电站。该项目于 2024 年 3 月 26 日成功实现并网发电，年度发电量达 590 万千瓦时，等效二氧化碳减排量 3428 吨。

年度发电量达
5900000 千瓦时

等效二氧化碳减排量
3428 吨

同期，明阳工厂光伏电站于 2024 年 8 月正式投运，累计发电 205 万千瓦时，实现二氧化碳减排 1191 吨，等效二氧化碳累计减排 4619 吨。

累计发电
2050000 千瓦时

实现二氧化碳减排
1191 吨

等效二氧化碳累计减排
4619 吨

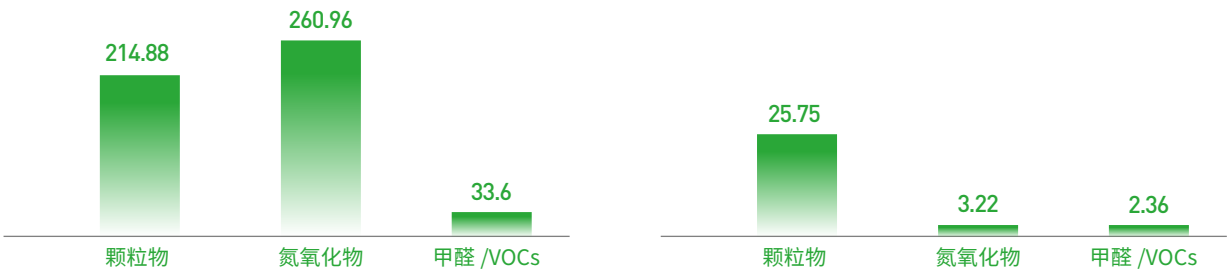
污染防治与生态系统保护

污染物排放

环境管理制度：

公司制定了《环境保护管理制度》，防止建设和生产过程中对环境的污染和破坏，保障人群健康，促进公司经济持续健康发展。

污染物排放总量（吨）：



大气污染物排放情况

水污染物排放情况

污染物超标排放情况：

报告期内未发生污染物超标排放情况。



分类统计污染物排放情况：

池州丰林主要排放污染物有废水、废气、固体废物，报告期内，排污总量控制在许可范围内，“三废”治理符合规范要求，未出现超标排放的情况，详细信息见下表

	主要污染物 及排放指标	排放 方式	排放口 数量	排放口分布	排放情况
废水	COD (500mg/L) SS (400mg/L) 氨氮 (25mg/L)	连续排放 (有组织)	1	排入江南产业集中 区污水处理厂进水 污水管网	COD (83.301mg/L) SS (1.111mg/L) 氨氮 (0.661mg/L)
废气	颗粒物 (120mg/m³) 氮氧化物 (240mg/m³) 甲醛 (25mg/m³) 非甲烷总烃 (60mg/m³)	连续排放 (有组织)	2	厂内湿静电 排放口 (45 米)	颗粒物 (2.6mg/m³) 氮氧化物 (34mg/m³) 甲醛 (1.28mg/m³) 非甲烷总烃 (0.988mg/m³)

百色丰林主要大气排放污染物主要为公司生产过程中产生的含颗粒物的干燥尾气。报告期内，排污总量控制在许可范围内，未出现超标排放的情况，尾气外排到达超低排放详细信息见下表：

	主要污染物 及排放指标	排放 方式	排放口 数量	排放口分布	排放情况
废水	颗粒物 (120mg/m³) 氮氧化 (240mg/m³) 甲醛 (25mg/m³)	连续排放 (有组织)	1	厂内干燥尾 气湿静电排 放口 (52 米)	颗粒物 (11.1mg/m³) 氮氧化物 (21mg/m³) 甲醛 (0.05mg/m³)

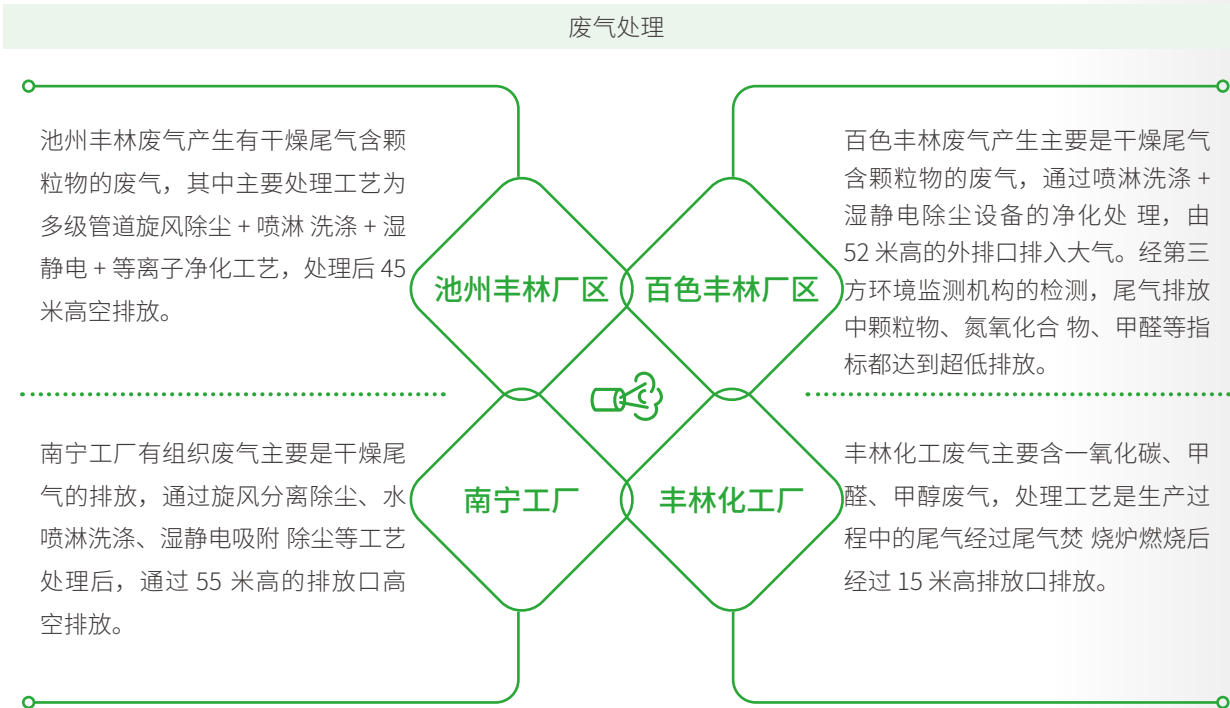
南宁工厂主要排放污染物有废水、废气、固体废物，报告期内，排放总量控制在许可范围内，“三废”治理符合规范要求，未出现超标排放的情况，详细信息见下：

	主要污染物 及排放指标	排放 方式	排放口 数量	排放口分布	排放情况
干燥 废气	颗粒物 (120mg/m³) 氮氧化物 (240mg/m³) 甲醛 (25mg/m³) 非甲烷总烃 (120mg/m³)	连续排放 (有组织)	1	厂内干燥尾 气湿静电排 放口 (55 米)	颗粒物 (42.27mg/m³) 氮氧化物 (66.11mg/m³) 甲醛 (0.5mg/m³) 非甲烷总烃 (11.18mg/m3)

丰林化工主要排放污染物有废气、固体废物，报告期内，排放总量控制在许可范围内，“三废”治理符合规范要求，未出现超标排放的情况，详细信息见下：

	主要污染物 及排放指标	排放 方式	排放口 数量	排放口分布	排放情况
干燥 废气	一氧化碳 (1000mg/m³) 甲醛 (5mg/m³) 甲醇 (50mg/m³)	连续排放 (有组织)	1	尾气锅炉排排放口 DA001 (15 米)	一氧化碳 (168mg/m³) 甲醛 (1.3mg/m³) 甲醇 (6mg/m³)

污染防治技术、设施及实施效果：



目前，各环保设施运行正常，符合公司生产需要。

主要污染物减排目标及措施：

目标	主要措施
2025 年主要污染因子如颗粒物、氮氧化物、甲醛、挥发性有机物等大气污染物，化学需氧量、氨氮等水污染物排放指标低于排放标准 50% 并实行超低排放。	安装脱硝设备，升级污水处理设施；实施废物分类和资源化利用，优化生产工艺；使用清洁能源，提高能效，参与碳交易市场；定期监测污染物排放情况，评估减排效果。

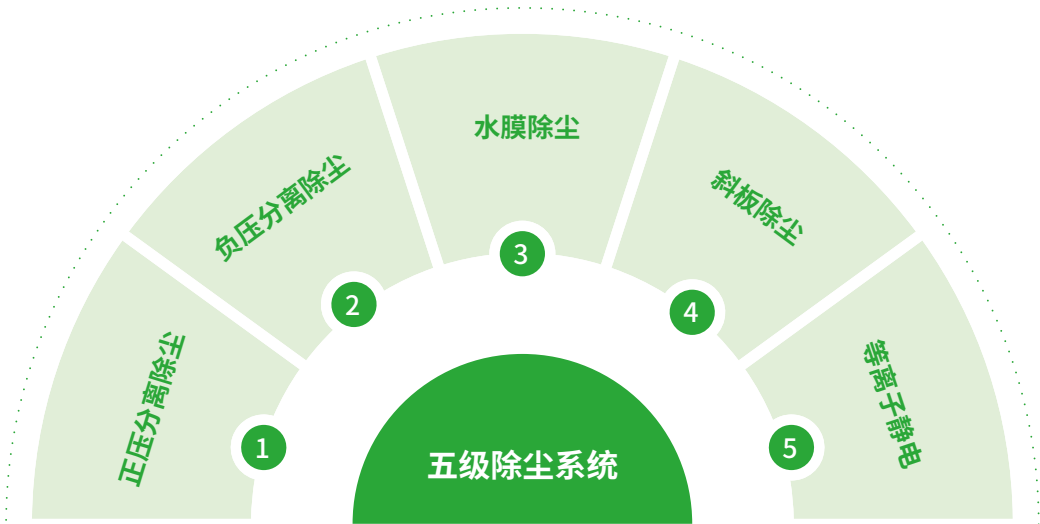
污染物排放对周边群体的影响

各主要污染因子排放指标均低于排放相关标准限值，对员工及周边社区居民健康均不带来影响，不会导致空气质量下降、水源污染或其它环境问题。

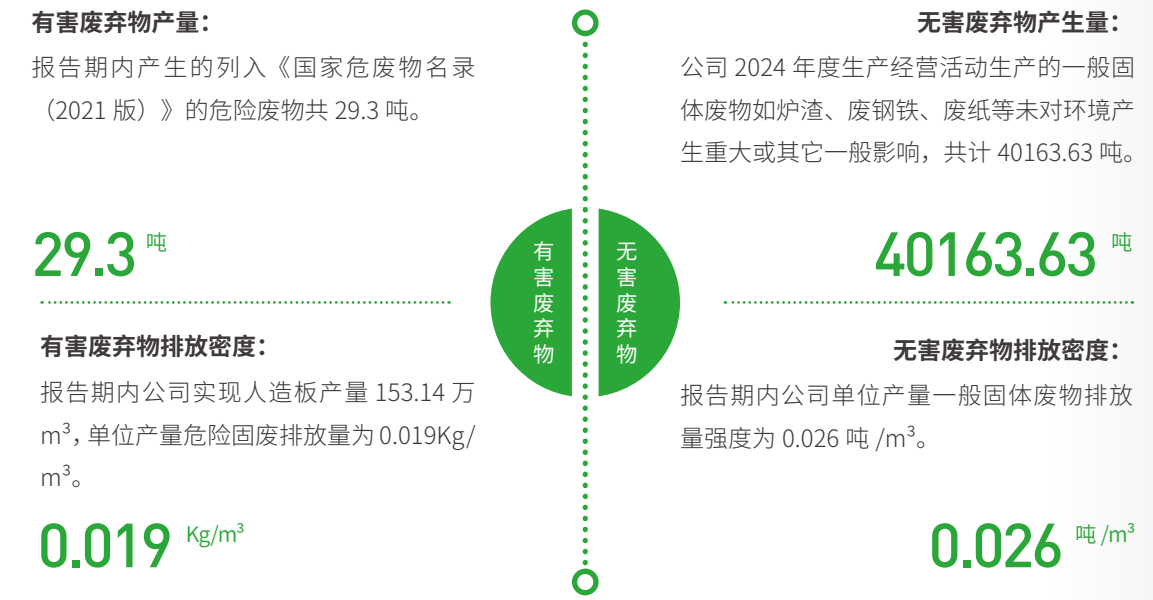
含尘气体排放量 / 减排量

公司在生产过程中由于原材料切割、打磨、抛光等工序排放的气体总量约为 245809.8 万标立方米。

公司注重环境保护和污染防治工作，率先在行业内使用五级除尘系统（正压分离除尘、负压分离除尘、水膜除尘、斜板除尘、等离子静电），各工厂的烟尘排放量低于 20mg/m³，远优于国家标准（120mg/m³）。



废弃物处理





日常清理与分类收集

日常清理

定期清理生产设备和车间地面，防止木粉、木屑堆积；使用吸尘设备或湿式清扫方式，减少粉尘扬散。

分类收集

将木粉、木屑与其他废物分开收集，避免交叉污染。使用专用装置或定置处理。



回收利用

生物质燃料

将木粉、木屑直接用于锅炉燃料。

其它用

将木粉、木屑用于其它可资源化利用方式。



设备维护与管理

集尘系统维护定期检查集尘系统的运行情况，清理滤袋或滤筒，确保除尘效率。

分离设备维护定期检查旋风分离器或离心分离器的运行状态，清理内部积尘，确保分离效果。

设备升级根据生产需求和技术发展，升级集尘和分离设备，提高处理效率。



培训与监督

员工培训：定期对操作人员和技术人员进行培训，提高其处理木粉、木屑的技能和环保意识。

监督检查环境管理部门定期检查木粉、木屑的处理情况，确保制度落实和环保达标。

生态系统与生物多样性保护

生态保护红线内停产撤设：

公司严格遵循国家生态保护红线政策，若经营范围内涉及红线区域（如公益林核心区）的，则严格按照国家公益林管理办法实施，确保经营活动不逾越法定边界。

生态系统保护和恢复：

公司在经营管理上秉持生态优先原则，优化造林树种与经营模式，按照森林认证标准，采用新技术新手段，杜绝使用破坏性林地造林清理方式，禁用特定化学品，减少污染；实行森林生态环境管理，合理经营，平衡施肥，保留林下植被覆盖和枯枝落叶增加有机质，保持和提高土壤肥力，确保森林资源可持续经营；促进营林区生态系统平衡发展。

生物多样性保护：

公司致力于保护营林区的生物多样性、水土、珍稀濒危动植物和自然生态系统，做好营林过程中的环境保护工作并持续改善之，促进营林区生态环境的良好发展。

采取以下几方面的措施：

- 严格筛选校树优质良种，确保所选树种不携带病原体或害虫。
- 在种植过程中注意保护原有植被和动物栖息地，减少破坏和干扰。
- 加强对速生桉树林的管理和维护，保持其稳定性和健康状态。通过补植、间伐等措施，优化林分的层次结构和物种组成，增强森林生态系统的自我调节能力，为生物多样性提供更优质的生存环境。
- 维持公益林，设置缓冲区，开展生物多样性监测和评估工作，及时发现并应对潜在的生态风险。

保护优先·永续利用

把林业遗传资源保护放在优先的位置，在有效保护的前提下合理开发利用，开发利用服从于资源保护；严格禁止对林业遗传资源的掠夺性开发，科学、合理、可持续地利用林业遗传资源。

突出重点·分步推进

针对林业遗传资源的流失和丧失的突出问题，重点对特有、珍稀、濒危、重要的林业遗传资源实施有效保护；狠抓林业遗传资源保护重点领域与行动计划的落实，分步实施，扎实推进。

生物遗传资源保护与利用

科技引领·依法管理

以科技为先导，注重新技术、新方法、新品种的研发与推广，全面提升林业遗传资源保护和可持续利用水平；依法管理林业遗传资源，不断完善法律法规和管理制度，加大执法力度，做到监管严格，保护得力，利用有序。

广泛宣传·共同参与

加强林业遗传资源保护、利用的宣传教育，积极引导公立机构、社会团体和基层群众的广泛关注，形成全民参与林业遗传资源保护利用的有效机制。

环境合规管理

突发环境事件应急预案总体情况：



管理成效：

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，也未发生环境违法违规及入刑事件。

产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖：

秉持生态优先与适地适树原则，增加乡土树种种植。开展高保护价值森林判定，明确重点保护区域范围、类型与特点，制定针对性保护措施。功能区划和采伐、培育规划时，保留生态廊道，在沟谷、山顶、山脊保留天然植被，水体、农田边缘设缓冲区恢复天然林，增加森林景观异质性，形成自然混交林，提升生物多样性及生态系统稳定性。在采伐环节采用低干扰作业方式，减少土壤压实和水源污染。在运输环节规划固定林道以减少对林下植被的破坏，运输后及时修复受损地表。通过森林认证及产销监管链强调产品对生物多样性友好的供应链属性，提升客户环保意识。

保护森林生物多样性的举措：

实行森林生态环境管理，合理经营，将科学施肥与生物防治病虫害相结合。采取科学整地方法，实行轮栽、树种混交，平衡施肥，保留林地地被物和枯枝落叶增加有机质，保持和提高土壤肥力。采伐严格遵守国家规程，维持森林生态系统生产力，确保森林资源可持续经营。加强对公司经营林地内天然植被、近似天然经营的人工林和生态公益林的管理和管护，改善森林资源结构和稳定性。

森林生态服务功能评估：

企业根据《森林生态系统服务功能评估规范》，主要评估森林生态服务功能，以此评估森林的生态效益，它结合科学评估范围，结合基础生态学，环境生态学和生态服务等科学的理论方法，通过现场调查和实验研究两个过程实施，利用有关的技术设备和实施者，对评估数据进行分析，获得准确客观的森林服务评估结果，实现森林的高效管理和社会经济。

原材料或产品通过森林认证情况：

- 规范生产经营管理，公司按森林认证标准经营，采用新技术新手段，如带状整地、环山整地、生物菌根技术、生物农药防治病虫害技术等。造林避免全垦、烧荒、炼山等破坏性林地清理方式，禁用特定化学品，规范化学品管理，集中存放、处理，减少污染。
- 可持续森林培育：坚持培育森林获取木材，结合林地情况，采用传统与现代林业机械结合的方法整地造林，坡度大林地穴状整地、保留植被带，坡度平缓、生态敏感性低区域机械整地。引入测土配方施肥、增施有机肥等技术，提高人工林产量和蓄积，增强森林固碳制氧、保持水土和改善美化环境等功能。

受保护或经修复的栖息地数量：

公司现有公益林林地面积约 6600 亩。

6600 亩

资源利用与循环经济

能源利用

能源总消耗量：

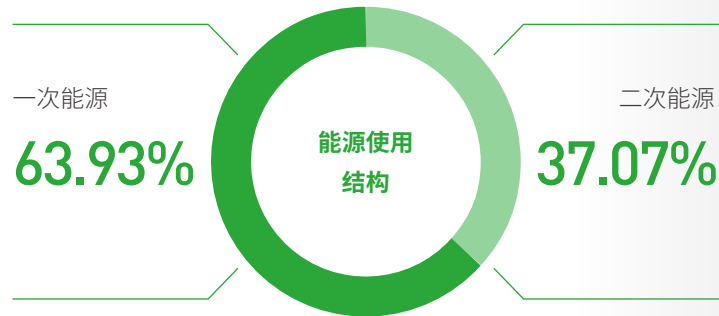
报告期内企业生产经营活动消耗各类能源总计折标准煤 105881.21 吨。

105881.21^吨

企业总能耗强度：

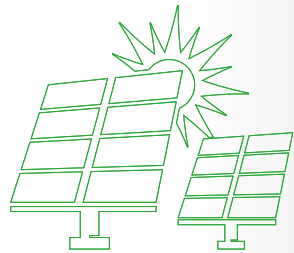
公司人造板平均单位产值标准煤能耗

0.46^{吨 / 万元}



清洁能源种类、总量、比例等情况：

在清洁能源应用方面，公司与国能湖南新能源公司达成战略合作，利用南宁生产基地 6 万平方米建筑屋面建设 5.8MW 分布式光伏电站。该项目于 2024 年 3 月 26 日成功实现并网发电，年度发电量达 590 万千瓦时，等效二氧化碳减排量 3428 吨。同期，明阳工厂光伏电站于 2024 年 8 月正式投运，累计发电 205 万千瓦时，实现二氧化碳减排 1191 吨，显著提升清洁能源使用占比。



建筑屋面	分布式光伏电站	年度发电量	等效二氧化碳减排量
60000 ^{平方米}	5.8MW	590 ^{万千瓦时}	3428 ^吨

能源节约目标及措施：

在能源管理方面采取的节能措施

- a** 严格执行国家能源管理方面有关法律法规和标准等。贯彻执行地方政府管理部门的能源管理政策和要求。

d 加强对设备的检查维护，及时处理设备的跑、冒、滴、漏情况，保证设备完好率，提高设备的利用率，为提高生产率提供保证。
- b** 设立能源管理机构，完善公司能源管理各项管理制度并执行落实。

e 加强对设备运行操作人员的专业培训，熟练掌握操作规程，保证机组的安全经济运行。加强能源的宣传、教育和培训，进一步提高能源管理人员的素质和业务能力。
- c** 合理安排生产工艺、生产班次，错轮休假日，生产人员采用倒班制，生产全天连续运行，提高设备利用率。

f 做好能源数据的统计，定期开展节能诊断分析工作，找出在用能方面存在的问题以及节能潜力，通过不断加以改进，提高能源管理水平，实现节能降耗目标。

技术方面采取的节能措施

- 不采用高耗能落后机电设备，设备配置本着“先进、合理、科学、节能、高效”的原则，关键工艺采用德国、意大利、瑞士等国家的先进生产技术和设备；设备动力采用国家推荐的节能设备，部分设备采用变频控制技术，减少电耗。

各功能区之间通过道路进行有机连接，布局紧凑，减少物料及能源的输送的距离，有利于节能降耗。

照明灯具采用高效低耗节能灯，厂区道路照明控制方式采用定时控制和监控系统编程控制。严格控制非生产用电，减少厂区辅助、办公、生产等非生产用电。
- 工艺布置与工艺流程相适应，避免了物料输送管道的迂回曲折或多次输送；

配备自动控制系统，选用自动化程度高的生产流水线，减少由于操作人员操作的原因而造成的能源消耗，有利于减少能源损失、提高能源利用效率。

符合标准的热力设备及管道保温措施，减少热能输送过程中的能量损失。
- 电力电缆尽量采用最短线路敷设，避免导线迂回或电能倒流，从而减少线路损耗；合理补偿无功功率，采用并联电容器进行无功功率补偿，以提高用电设备的自然功率因数，减少无功功率引起的有功损耗。

采用余热回收系统，将滚筒干燥机排出的余热大部分送到烟气混合室循环利用。

压机尾气通过尾气收集系统送到热能中心炉膛燃烧，回收部分热能。
- 选用生物质燃料锅炉，生产过程中产生有树皮、木屑、锯屑、碎块、砂光粉等工业废料，可以通过收集后全部作为热能中心的燃料处理。

车间设备的冷却水经冷却处理回用，复用率≥ 95% 以上；干燥尾气污水处理污水经净化处理后循环使用，降低新水消耗。

所有公共用水设施均采用节水型洁具，大、小便器均采用延时自闭节水阀门，减少自流水流失，达到节水目的。

其他节能措施

热能节能管理措施：

- 1 燃料放置于棚内储存，避免露天日晒雨淋；
- 2 燃料干湿合理搭配，利于控制燃烧，避免热能浪费；
- 3 定期巡检和维护设备，避免停机造成热能损失；
- 4 对热能中心和干燥系统等保温系统进行维护；
- 5 主线车间关门关窗，减少车间温度下降。

用电方面节能措施：

- 1 划分责任区，杜绝长明灯，人走灯灭；
- 2 下班前关闭空调、电脑、饮水机等办公电器，切断电源；
- 3 严禁空载运行，及时关闭空闲设备设施；
- 4 空调使用冬季不超过 20℃，夏季不低于 26℃；
- 5 各生产班组每天生产结束后 5 分钟内，当班负责人及时通知泵房停止供给能源供应；
- 6 严格检查各使用设备的跑、冒、滴、漏情况，如有发生必须及时处理，避免浪费；
- 7 未经允许禁用电加热器；
- 8 空调系统在小负荷时采用“单冷冻—单冷却”的运行模式，降低空调系统电能的耗用。定期做好风机盘管过滤网、翅片的清洁、保养工作，降低耗电量。

用水方面节能措施：

- 1 杜绝长流水，有注水作业时，现场必须有人值守，注完水立即关闭阀门；
- 2 不允许停机不停水；
- 3 监督循环水的使用，循环水只能作为设备设施清洁或工艺专用水，严禁任何人、任何班组不得使用其作为外部清洁用水。
- 4 加强现场管理，杜绝跑冒滴漏，根据生产情况对水管路进行改造，寻找能够节约水的改善。

水资源利用

总耗水量：

报告期内企业自身经营活动的总耗水量（含自取水）

921854.4 吨

耗水强度：

报告期内企业自身经营活动的水资源使用平均强度为 0.602 吨/m³，低于《清洁生产标准 人造板行业》（HJ/T 315-2006）平均指标值。

0.602 吨/m³

水资源节约目标及举措：

- 建立水资源管理制度体系，开展水资源审计评估用水效率，设定节水目标；
- 优化生产工艺及用水流程，提高废水回用率；
- 提升节水意识。

水资源回收利用：

公司在行业内率先使用干燥尾气湿式洗涤处理和静电除尘。洗涤水经过化学沉淀后气浮除泥后循环使用。
刨花板生产线循环用水率 100%。

100 %

循环经济

循环经济的目标和计划：

目前，公司正在积极评估现有业务模式，并探讨如何在未来制定明确的循环经济目标，以促进资源的有效利用和环境的可持续发展。

资源节约与高效利用：

绿色产业

原料循环利用技术，以枝丫材、三剩物等林业废弃物为主要生产原料，实现“变废为宝”，并通过生物质废料替代传统化石燃料，减少温室气体排放。

引入节能设备和技术，能源管理系统升级

采用先进的能源管理系统，对企业的能源消耗进行实时监测、分析和优化。该系统可以精确计量各生产环节的能源消耗情况，通过数据分析找出能源浪费的环节和原因，并及时采取相应的措施进行调整。例如，根据生产负荷的变化自动调整设备的运行参数，使设备在最佳能效状态下运行，有效降低了能源消耗。

优化设备利用率和产能利用率，设备升级与改造

2024 年惠州丰林投入近 2300 万元对生产线进行全面设备升级改造。例如，500 多万元用于热能中心更新改造，提升能源转换效率；近 300 万元用于厂内区域的钢结构更换、加固、翻新，保障生产设施的稳定性和可靠性；400 多万元用于干燥尾气湿静电处理系统升级改造，提高尾气处理效率，减少资源浪费和环境污染。通过这些改造，设备的运行效率得到显著提升，为提高产能利用率奠定了基础。

2024 年惠州丰林对生产线进行全面设备升级改造投入

921854.4 万元

500⁺ 万元
热能中心更新改造

约 300 万元
保障生产设施的稳定性和可靠性

400⁺ 万元
减少资源浪费和环境污染

生产流程优化

将 AI 技术应用于生产过程，通过智能语音、图像识别等技术优化生产流程。例如，利用智能语音系统实现设备的远程控制和操作指令的快速传达，减少人工操作的时间和误差；通过图像识别技术对生产线上的产品进行实时检测和质量监控，及时发现并处理次品，避免资源的浪费，从而提高了设备的有效工作时间和产品的合格率，进而提升了产能利用率。

推广应用节能技术

自主研发并应用了多项节能技术，如超强刨花板（SSPB）技术。该技术使产品密度降低 15%，在减少原材料消耗的同时，产品性能指标提升 30%，延长了产品使用寿命，间接提高了资源利用率。此外，公司还对生产尾气进行热能回收与循环燃烧技术改造，将尾气中的热能进行回收再利用，用于预热原材料或其他生产环节，减少了对外部能源的依赖，降低了能源成本。

密度降低 15%
性能提升 30%

建设节约文化培训与教育：

» 激励机制

建立健全节约资源的激励机制，对在节约资源方面表现突出的员工和团队给予表彰和奖励。

» 企业文化建设

将节约文化融入企业文化建设中，通过企业内部刊物、宣传栏、会议等多种形式宣传节约资源的理念和成果，营造浓厚的节约文化氛围。

使用可再生资源：

公司生产主要原料为林区剩余物（三剩物、次小薪材）和生物质燃烧料（树皮）均属可再生资源。南宁工厂和明阳丰林还利用厂房建筑屋面与第三方合作建立分布式光伏电站，年度累计发电 795 万千瓦时。

年度累计发电

795 万千瓦时

回收利用废弃物：

公司将生产过程中生产的木质废弃物主要用于包装材料制作和燃烧料。其它一般工业废弃物均如废炉渣、废钢铁等委托第三方具备回收处理资质单位回收利用。

生产工序产生的粉尘，通过除尘系统进行收集，送往热能中心用作燃料，其回收利用率达到 99%，经热能中心燃烧处理后，其木灰渣仅占 4%，卖给农业公司作为农田作物的肥料处理。

回收利用率

99 %

木灰渣仅占

4 %

树皮因为其质地与木质部不同，很难资源化利用，扔到大自然中将会对环境造成很大的影响。生产线筛选的细料、粉尘废料、刨花边条和砂光粉也很难资源化利用，公司热能中心采用先进的燃烧和控制技术，利用厂区内不可资源化利用的树皮作为生物质燃料，燃烧后的木灰渣可用作农田作物的肥料，进行无害化处理。

可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例：

相较于传统天然木材的低效利用模式，公司专注的人造板产业通过科学利用林区剩余物（三剩物、次小薪材），构建起资源循环经济体系。公司全年使用林区剩余物 2318406.09 吨，用于燃料的树皮 244357.75 吨。可再生资源消耗量占相应资源总消耗量 100%。

全年使用林区剩余物

2318406.09 吨

用于燃料的树皮

244357.7 吨

100 %

可再生资源消耗量占相应资源总消耗量

木材边角料充分利用的举措：

设立专门的边角料收集点

- 分区收集在生产车间内设立多个边角料收集点，按木材种类、尺寸或用途进行分类收集。
- 明确标识在收集点设置清晰的标识，指导员工正确投放边角料。

建立完善的边角料库

- 集中储存设立专门的边角料储存库，集中管理收集到的木材边角料。
- 分类存放按木材种类、尺寸和用途对边角料进行分类存放，便于后续利用。
- 安全管理确保储存库通风良好，配备消防设施，防止火灾和霉变。

定期对收集点和储存库进行清理和维护

- 定期清理安排专人定期清理收集点和储存库，确保环境整洁和边角料质量。
- 记录管理建立边角料收集和储存的记录系统，跟踪边角料的来源、数量和去向。

边角料重组与再加工利用

- 重组利用将小块边角料通过拼接重组为成品板材包装垫木或其它辅助材料。
- 再加工利用将边角料加工成木片，用于制作纤维板。

转化为生物质能源

- 将边角料破碎后用于锅炉燃烧。

加工剩余物利用率：

生产过程中生产的锯边条、废料、砂光粉、木屑均作为燃烧料进行回收利用。

加工剩余物
回收利用

100 %

绿色仓储管理实施情况：

钦州丰林建设大容积封闭式自动存储木片料仓系统

1

技术特点：大容积封闭式设计能够存储大量木片，减少频繁加料的需要，提高生产效率；

2

系统具备高度的自动化操作能力，能够减少人工干预，降低劳动强度，提升生产安全性；

3

封闭式设计减少了粉尘污染，符合现代环保要求，有助于企业实现绿色生产。

成品智能仓储系统建设

1

构建全生命周期追溯体系：实现从原料采购到成品交付的计划执行可视化追踪与质量溯源闭环；

2

构建全生命周期追溯体系：实现从原料采购到成品交付的计划执行可视化追踪与质量溯源闭环；

3

搭建透明化仓储管理中枢：依托 RFID+ 蓝牙等物联网技术实现物理仓储的 " 有界管控 " 与集团级物资调度 " 无界协同 "，在备品备件仓管理环节，通过掌上 PDA+ 二维码条码的灵活作业，覆盖备品备件的完整进出领存等业务，实现仓库业务的跨组织透明化管理模式。

绿色林产品：

原料采购与供应链管理

可持续采购政策

- 制定并实施可持续采购政策，确保木材和其他林产品原料来自合法、可持续管理的森林。
- 优先采购通过经济林或森林认证（如 FSC、PEFC）的原料。

供应商审核与培训

- 对供应商进行定期审核，确保其符合企业的绿色采购要求。
- 为供应商提供培训，提升其可持续经营意识和能力。

供应链透明度

- 建立供应链追溯系统，确保原料来源可追溯，避免非法采伐或破坏性采伐。

生产过程中的绿色管理

清洁生产

- 采用清洁生产技术，减少生产过程中的能源消耗、污染物排放和废弃物产生。
- 优化生产工艺，提高资源利用效率。

节能减排

- 制定节能减排目标，实施技术改造和设备升级，降低生产过程中的碳排放。
- 使用可再生能源（如太阳能、生物质能）替代传统化石能源。

废弃物管理

- 建立废弃物分类、回收和再利用制度，减少废弃物对环境的污染。
- 对生产过程中产生的废料（如木屑、边角料）进行资源化利用。

产品设计与创新

绿色设计

- 在产品设计阶段融入绿色理念，选择环保材料，减少产品对环境的负面影响。
- 设计可回收、可降解或可重复使用的产品，延长产品生命周期。

环保认证

- 为产品申请环保认证（如中国环境标志、欧盟生态标签），提升产品的市场竞争力。
- 通过第三方认证机构对产品进行绿色评估，确保其符合环保标准。

创新研发

- 加大研发投入，开发新型绿色林产品（如无醛板材、碳晶板等）。
- 探索生物基材料、纳米技术等前沿技术，提升产品的环保性能。

质量管理与品牌建设

绿色质量标准

- 制定绿色产品质量标准，确保产品从原料到成品的每个环节都符合环保要求。
- 建立质量管理体系（如 ISO 9001），对产品进行严格的质量控制。

品牌宣传

- 通过品牌宣传和市场营销，向消费者传递绿色林产品的环保价值和优势。
- 参与行业展会、绿色产品评选等活动，提升品牌知名度和美誉度。

消费者教育

- 通过宣传册、网站、社交媒体等渠道，向消费者普及绿色林产品的知识和选购指南。
- 提供产品使用和回收的环保建议，引导消费者践行绿色生活方式。

社会责任与生态保护

森林可持续经营

- 参与或支持森林可持续经营项目，促进森林资源的保护和恢复。
- 开展植树造林、森林抚育等生态修复活动，提升森林碳汇能力。

社区参与

- 与当地社区合作，推动森林资源的可持续利用，提升社区的经济和社会效益。
- 为社区提供就业机会和技能培训，促进当地经济发展。

监测与改进

环境绩效监测

- 建立环境绩效监测体系，定期评估绿色林产品的环境效益。
- 通过数据分析和第三方评估，识别改进空间并制定优化措施。

持续改进机制

- 根据监测结果和行业发展趋势，持续改进绿色林产品的生产和管理制度。
- 鼓励员工提出改进建议，推动绿色创新。

社会风险管理

41 乡村振兴与社会贡献

44 创新驱动

46 供应商与客户

56 员工

03
PART

乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

将乡村振兴融入企业战略：

丰林集团将乡村振兴纳入企业可持续发展战略，依托林业资源禀赋，推行“林板一体化”模式，通过营林造林、木材加工全产业链布局，助推广西乡村振兴。公司通过林地合作、技术扶持、就业吸纳等方式，助力乡村产业升级和生态保护，形成“以林养产、以产带农”的循环发展模式。

支持乡村振兴的相关措施：

在广西多地（如南宁、百色、钦州）建设生产基地，带动当地木材加工、家具制造等产业链发展，促进乡村特色产业规模化。

通过林业种植、木材加工、物流运输等环节，直接或间接为上千农村人口提供就业岗位，覆盖林农、返乡务工人员等群体。

乡村振兴总投入金额：

2024 年，丰林集团在修路、基建和乡村产业振兴等共捐赠 **31.05** 万元。

乡村振兴惠及群体范围与数量：

直接间接惠及乡村返乡人员，乡村青壮年等上千人等。

投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响：

提升品牌影响力，进一步巩固企业龙头地位。

社会贡献

社会贡献行动及成效：

2000 年至今累计赠超 1000 万元，用于助学、助教、扶贫、抗震救灾等。通过营林造林及环保技术，维护区域生态平衡，支持美丽乡村建设。

累计捐赠超1000+万元

社会贡献投入资金金额：

2024 年社会公益投入 31.05 万元，主要用于教育支持、修路和基建建设等方面。

公益投入31.05万元

社会贡献活动参与人次：

直接间接参与人数超千人。

>1000人

社会贡献活动累计参与时长：

时长累计超 1 千小时。

>1000小时

社会贡献活动惠及群体范围与数量：

社会贡献活动覆盖经济困难家庭、孤寡老人、灾区群众等，惠及超 1 千人次。

>1000人次

社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响：

公益行动显著提升企业社会责任感形象，增强客户信任度，助力产品打入高端市场。

造林活动：

林业公司全年积极开展植树造林活动，确保森林资源的可持续经营，同时提升生态效益和经济效益。全年组织多次集中造林活动，结合季节性种植需求，科学安排种植计划，完成造林面积约 1.6 万亩，通过科学选苗、精细化种植及抚育管理，提高造林效率，造林成活率达 96%，确保造林成效和林地资源的合理开发和高效利用。在树种多样性方面，以速生桉、马尾松等经济林木为主，保障木材供应稳定性。同时公司积极引进西南桦、红椎、绿桐等乡土树种，优化林分结构，提高生物多样性，增强森林生态系统的稳定性。开展“三代林”培育试验，探索更可持续的营林模式，提升林地长期生产力。

完成造林面积约

16000亩

造林成活率

96%

保护林农利益：

公司造林赞助林地周边村屯公共设施建设、饮水设施建设、道路修筑等项目，为当地村屯的经济发展提供了有力的支持。全年公司造林抚育及采伐林木面积约 22 万亩，使用劳务工（一般为当地林农）约 2300 人，在一定程度上缓解了当地劳动力富余的压力，增加了当地农民的收入。公司将持续践行社会责任，深化“绿水青山就是金山银山”发展理念，通过科学营林、产业带动、民生改善等多措并举，实现企业发展与林农增收的双赢局面，为乡村振兴战略实施贡献林业力量。

造林抚育及采伐林木

220000亩

使用劳务工约

96%

（一般为当地林农）



创新驱动

创新驱动

科技创新的战略和目标：

公司以“绿色智造+高端定制”为战略核心，依托广西速生林资源禀赋，强化“林板一体化”产业链闭环，探索竹纤维、再生木材等多元化原料应用，聚焦轻质高强度板材、无醛胶黏剂等前沿技术研发，打造“功能型+场景化”产品矩阵；推进工业互联网平台深度应用，实现生产端智能化管控与消费端定制化需求的无缝衔接；通过技术专利布局与产学研合作生态构建，巩固在防潮阻燃、快速装配等细分领域的技术壁垒，推动产品附加值持续提升。

公司设立技术创新项目投资专用资金和专用账户，作为提升企业技术创新能力建设的专用经费，科研经费纳入公司财务年度预算；由公司财务部设立研发费用辅助账，保证专款专用，规范科研经费的使用和管理。

研发创新管理制度体系建设：

技术创新是丰林集团永恒的主题，公司专注于行业新产品、新技术的创新与研发，坚持创新驱动高质量发展，持续优化创新管理体系，加强知识产权保护，制定了《研发创新管理制度》《质量审核制度》《项目管理办法》《知识产权管理办法》等技术管理制度，为推动公司产品不断创新与升级提供了坚实的支撑。实行技术创新项目立项、审批、实施、验收、评估等全流程管理，确保公司技术创新项目高效、有序地进行，形成有效的技术成果。公司根据市场需求和公司战略，制定符合消费者需求的新产品研发计划，设立专门的项目责任人，明确项目预算、进度和目标，提高管理效率，确保研发项目高质量完成。同时，加强团队薪酬激励、职业规划激励，确保研发项目能够迅速产业化实施。

参与研发创新、科技合作项目的情况

2024 年，丰林集团承担各级科技项目 9 项，其中国家重点研发课题 2 项，广西科技基地和人才专项 2 项，广西科技重大专项 1 项，南宁市优秀青年科技创新创业人才培养项目 1 项，南宁市“邕江计划”创新创业领军人才专项 1 项，南宁市重大科技项目 2 项，国家木竹产业技术创新战略联盟科研计划课题 1 项。

研发投入金额：

报告期内，投入研发费用金额为 1964.47 万元。丰林集团继续加大研发创新投入，着力攻克人造板制造过程和行业关键技术难题，全面推进企业数字化、智能化转型，推动板材加工产业技术创新和产品创新，促进产业精深化、链条化、集群化发展，从而做大优势、做大品牌，提高核心竞争力。

研发投入占主营业务收入比例：

报告期内，研发投入占主营业务收入比例 4.26%。

投入研发
1964.47 万元
占主营收比例
4.26 %



研发人员数量：

报告期内，公司研发人员为 57 人。

研发人员占员工总人数比例：

研发人员数量占公司总人数的比例为 4.67%。

应用于主营业务的发明专利数量：

目前公司拥有有效核心、关键发明专利 11 件，均为自主研发，涵盖了公司生产的关键环节，如“一种纤维板用乳化石蜡防水剂”、“人造板生产线检选板系统”、“一种难燃防潮超强刨花板及其制备方法”、“一种非甲醛豆粕纤维板的制造方法”、“一种环保均质超强刨花板及其制备方法”等专利。并将核心、关键专利技术充分实施应用于产品的生产中，创制了无醛添加超低吸膨纤维板地板基材新产品，成功研发 4mm 超低吸膨防霉碳晶板，形成“基础款+功能款+定制款”多梯度产品组合，实现产业化生产和销售，有效提高了产品的质量和技术水平，实现专利技术的自我转化，部分技术填补了广西空白，达到国内领先水平，在行业中具有较大的影响力和辐射能力。核心、关键专利技术实施效果显著，为企业带来显著的经济社会效益。

发明专利申请数：

报告期内，丰林集团向国家知识产权局提交

发明专利申请共 7 件。

有效专利数：

公司当前持有有效专利数为 49 件，

发明专利 11 件，

实用新型专利 38 件。

获得的专业资质和重要奖项：

报告期内，“环保功能人造板绿色低碳制造关键技术及产业化”获得广西科技进步二等奖，“基于界面调控的绿色胶黏剂制备关键技术与应用”获得中国化工学会科技进步二等奖，“环保防潮超强刨花板制造关键技术及产业化”获得中国木材保护工业协会科技进步三等奖”。这些标志性成果推动人造板行业向环保化、功能化升级。

报告期内，科技创新平台建设实现战略升级。广西博士后创新实践基地与广西工程师协同创新中心的获批，标志着高端人才培养体系正式建成；广西林业行业首家自治区级科技成果转化中试研究基地“广西木材及人造板加工利用科技成果转化中试研究基地”的落地，打通了实验室成果到产业化的“最后一公里”。三大平台与既有研发体系有机衔接，构筑起“基础研究 - 中试验证 - 产业化”的全链条创新生态，为行业技术进步提供持续动能。

科技创新成果及其应用的外部影响：

报告期内，公司完成了 E0 级喷粉纤维板工艺优化升级和无醛添加喷粉纤维板基材制造技术突破，并在喷粉加工饰面领域引领了高抗变形喷粉刨花板基材的规模化生产和供应。在人造板防潮防水领域，创制了无醛添加超低吸膨纤维板地板基材新产品，并成功研发 4mm 超低吸膨防霉碳晶板，形成“基础款+功能款+定制款”多梯度产品组合，拓宽人造板的应用范围，提高产品附加值。通过环保性能升级与物理性能强化双轨并行，持续提升核心产品竞争力与定制化需求响应速度，构建覆盖全场景应用的人造板技术储备体系，推进人造板生产体系的低碳化升级与环境友好型转型。

供应商与客户

供应链安全

加强供应链风险管理：

借助专业资讯平台，每周更新核心周报（如：价格走势、关键数据速览、下周预测价格和供应和风险、重点关注等），根据核心周报进行采购计划安排，防范断供，节约成本；实施 " 双源采购 " 策略，对甲醛、甲醇等化工原料及木材主产区供应商进行地理分散布局，增加比价供应商，降低采购成本；进行协议保障，与供应商签订《廉洁协议》确保价值链伙伴在道德方面与公司理念要求吻合；与供应商签订《入厂管理规定》《安全承诺书》《EHS 协议》等，约束供应链伙伴在公司内部作业时对环境、健康和安全管理。

保障供应链安全稳定：

公司依照《合格供应商管理办法》，与供应商签订工程、外包、租赁、废弃物回收、检修施工、清洁卫生、危险化学品运输等安全协议，物料（品）供货 EHS 协议、职业安全健康及环境卫生承诺书，对供应商在劳工、环境、安全等方面的管理水平进行审查和评分，作为年度合格供应商评分的得分参考。违规情节严重的直接取消合作，从合格供应商名单中剔除；在生产环节尝试部署 RFID 芯片追踪产品批次，结合物联网设备追根溯源。

加强供应链管理：

新增供应商要求提供营业执照，生产型企业提供全国工业生产许可证、经营许可证、企业简介、规模，法人身份证复印件，征信报告等资料。根据《合格供应商管理办法》每年对在库供应商进行年度评审，评分合格的纳入年度合格供应商名单，评审周期内对供应商的产品质量、产品交付及时性、价格及数量与合同的一致性、售后服务，收到质量异常反馈后响应速度等进行记录，为年度评审评分提供数据支撑。给供应商发送原料企业标准，并严格要求供应商供货质量达到我司的企业标准。

促进供应链可持续发展：

公司不定期召开供应商技术交流会，包括但不限于技术交流、供应商优势介绍、原料价格趋势等等，建立良好互动。

原材料来源可溯性：

公司对追溯原材料来源狠下功夫，严格实行原材料信息录入与常态更新，原材料的运输车辆信息、加工厂家、生产批次等实时录入追溯系统，确保从原材料到产品生产的每一个环节都能被准确追溯，减少非法采伐和破坏生态环境的风险。

木材合法性：

公司在认定国产木材原料的来源合法性时要求供应商提供“三证”，即采伐证、运输证、生产加工许可证明，实行 " 三证智能核验 "，即对接全国林木采伐管理系统验证采伐证真伪，通过识别自动提取有效信息核验运输证，核验加工许可证与营业执照经营范围的一致性。此外，对于农林户自产的木材（少于 2 亩），也认定为来源合法的木材。

原材料合规情况：

在采购合同中明确禁用树种，避免非法采集和交易、避免对野生植物资源造成过度开发和破坏；在进口监管方面遵守国际公约和进口国的法律法规，对东南亚高风险地区原料，委托第三方进行 DNA 检测（如鉴定是否混交濒危物种），确保进口原材料未涉及非法贸易和濒危物种保护问题描述企业所用原材料的合规情况。



产品和服务安全与质量

产品和服务质量管理体系：

公司对自身产品和服务质量严格把关，建立严格的企业内部质量控制体系和质量事故责任追究制度，定期对用户满意度进行调查，根据反映的情况及统计结果，及时处理。

- » 公司 ISO9001 质量管理体系规定了顾客的主要接触方式，通过电子信箱、传真、互访、座谈、问卷调查等接触方式了解顾客需求，同时建立用户电子档案，包括顾客基础资料（企业形式、所在区域、年需求量、信用状况以及个性化需求等信息）。推行“顾客投诉管理办法”，解决顾客的询问或投诉，与顾客建立良好关系。

邀请顾客参与公司改进活动，邀请战略顾客、重点顾客的质量管理部门人员来公司参观指导，建立良好互动。
- » 不断完善产品质量管理制度，确保产品不仅符合标准，还能够满足顾客的特定需求。提供持续的培训和教育，以确保员工能够理解和执行产品 / 服务质量管理政策。

质量管理体系认证：

公司积极追求质量管理的规范化与标准化，已成功获得 ISO 9001 质量管理体系认证。这一认证标志着公司在质量管理方面达到了国际认可的水平。在主要产品和服务方面，创花板、密度板生产以及相关售前咨询、售中跟进、售后服务等，均严格遵循 ISO 9001 体系标准运行。通过该认证，促使公司持续优化质量管理流程，从客户需求识别、产品设计开发、生产过程控制到交付后的服务反馈，形成了一个完整且高效的质量管理闭环，极大地提升了产品和服务质量的稳定性，增强了市场竞争力，也赢得了客户更多的信赖与认可。



ISO 9001 质量管理体系认证

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故：

报告期内公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

售后服务：

公司建立了一套完善且高效的售后服务制度。在制度建立方面，明确了售后服务的范围、响应时间、处理流程以及责任分工等关键要素；设立了专门的售后服务热线及企业客服号，提供 7×24 小时全天候服务，确保客户在任何时间遇到问题都能及时联系到公司；制定了详细的《客户质量投诉管理办法》《顾客满意度问卷调查与计算规定》《顾客服务控制程序》，当客户反馈问题后，售后人员在 24 小时内完成问题的初步受理与记录，根据问题性质协调相关部门到现场核查及取证。重大及以上等级的质量问题投诉，组织召开质量分析会议，严格执行三不放过原则。经统计，报告期内公司客户满意度达到 95.6%。



全天候服务
7*24 小时



初步受理与记录
24 小时内



客户满意度
95.6 %

产品召回：

公司制定了严谨的《不合格产品控制程序》，对不合格产品进行识别和控制，如产品经检测存在严重质量安全隐患、可能对消费者健康造成危害等情况，责任部门对不合格品进行标识和隔离存放，防止不合格产品的非预期使用和交付。在报告期内，公司未发生产品召回情况。公司通过严格把控产品质量关，从原材料采购源头到生产加工全过程，再到成品出厂前的多轮检测，层层筛选，有效降低了产品出现质量问题需要召回的风险，确保流向市场的产品均符合高质量标准与客户期望。

应对客户投诉：

面对客户因产品质量或服务不满意而提出的异议、抗议、索赔和要求，公司建立了快速响应与妥善处理机制。当接到客户投诉后，客服人员第一时间安抚客户情绪，详细记录客户投诉内容，包括产品信息、问题描述、客户期望的解决方案等，并在 24 小时内将投诉信息传递给相关责任部门。责任部门立即组织人员对投诉问题进行取证，核实，记录、取样等工作，在 5 天内提出鉴定及处理意见。对于产品质量问题，根据实际情况为客户提供换货、退货或给予一定补偿等措施；对于服务问题，对相关责任人进行批评教育与业务培训，并向客户诚挚道歉，承诺改进服务。



竹木复合产品质量管理：

广西丰林木业集团高度重视产品质量管理，依据《管理手册》（FL/QM-2020）及相关程序文件的要求，建立了全面的质量管理体系，确保竹木复合产品的质量符合国家标准和客户需求。

严格的生产过程监控

（依据 FL/P-11《生产过程控制程序》）

集团实施了《生产过程控制程序》，对产品的生产过程进行严格监控。生产技术部负责制定详细的生产工艺单，并对生产过程中的关键环节进行实时监控，确保每一步操作符合质量要求。例如：

- 关键工序控制：

对热压、铺装等关键工序实施严格的过程控制，确保产品质量的稳定性和一致性。
- 在线检测：

质管部依据《监视和测量程序》（FL/P-13），对生产过程中的半成品和成品进行实时检测，确保符合质量标准。

原材料质量检验

（依据 FL/P-15《产品防护控制程序》）

集团对所有原材料进行严格的质量检验，确保其符合生产标准。质管部依据《产品防护控制程序》对原材料的物理性能、化学成分等进行检测，杜绝不合格原材料进入生产线。例如：

- 原材料验收：

所有原材料到货后，由质管部进行验收，填写《原材料验收记录表》（FL/R-ZH-4402），确保其符合生产要求。
- 不合格处理：

对于不符合标准的原材料，严格按照《不合格品控制程序》（FL/P-18）进行处理，确保不合格品不流入生产环节。

关键控制点管理

（依据 FL/P-12《环境、职业健康安全运行控制程序》）

集团在生产过程中设立了多个关键控制点，对影响产品质量的关键因素进行实时监控和管理。例如：

- 关键控制点识别：

通过《环境因素识别与评价程序》（FL/P-04）和《危险源辨识、风险评价和控制程序》（FL/P-05），识别生产过程中的关键控制点。
- 过程监控：

生产技术部依据《生产过程控制程序》对关键控制点进行监控，确保产品质量的一致性和稳定性。

产品性能测试

（依据 FL/P-13《监视和测量程序》）

集团定期对产品进行性能测试，确保其满足预期的使用要求。质管部负责制定和执行详细的检验计划，对产品的物理性能、化学性能和环保性能进行测试。例如：

- 定期检测：

依据《监视和测量程序》（FL/P-13），对成品进行定期检测，确保其符合国家标准和客户需求。
- 测试记录：

所有测试结果记录在《成品检验报告》（FL/R-ZG-8205）中，确保数据的可追溯性。

质量记录系统

（依据 FL/P-02《记录控制程序》）

集团建立了完善的质量记录系统，对生产过程中的关键数据和测试结果进行详细记录。依据《记录控制程序》（FL/P-02），所有质量记录按照规定进行保存和管理，确保数据的完整性和可追溯性。例如：

- 记录保存：

生产日报表、检验记录表等关键数据保存期限不少于三年。
- 数据管理：

通过《记录控制程序》对质量记录进行分类管理，确保数据的准确性和可查阅性。

降低木制品中有害挥发物的制度、措施：

广西丰林木业集团高度重视产品的环保性能，依据《管理手册》（FL/QM-2020）及相关程序文件的要求，采取了多项措施降低木制品中有害挥发物的释放，确保产品的环保性能符合国家标准和客户需求。

选用低甲醛释放原材料

依据 FL/P-25《采购控制程序》

集团在原材料采购环节严格把关，优先选择低甲醛释放的原材料。依据《采购控制程序》（FL/P-25），采购部门负责对原材料供应商进行评估和选择，确保所使用的原材料符合环保标准。例如：

供应商评估

采购组依据《供应商评估与选择标准》对供应商进行评估，确保其提供的原材料符合低甲醛释放要求。

质量检验

质管部对原材料进行检测，确保原料的安全性在安全范围内。

优化生产工艺

依据 FL/P-12《环境、职业健康安全运行控制程序》

集团不断优化生产工艺，采用先进的生产技术和设备，减少生产过程中有害物质的产生。例如：

工艺改进

通过改进热压工艺和干燥工艺，有效降低了产品的甲醛释放量。

环境监测

依据《环境因素识别与评价程序》（FL/P-04），对生产环境进行实时监测，确保生产过程的清洁和安全。

严格质量控制

依据 FL/P-13《监视和测量程序》

在生产过程中，集团实施了严格的质量控制措施，对产品的甲醛释放量进行实时监测。例如：

过程监控

质管部依据《监视和测量程序》对生产过程中的关键环节进行监控，确保每一批次的产品都符合环保标准。

不合格处理

对于不符合标准的产品，严格按照《不合格品控制程序》（FL/P-18）进行处理，确保只有合格产品才能出厂。

通风换气

依据 FL/P-12《环境、职业健康安全运行控制程序》

在生产车间和仓储区域，集团安装了高效的通风系统，确保空气的流通和清新。例如：

通风系统

依据《环境、职业健康安全运行控制程序》（FL/P-12），定期检查和维护通风设备，确保其正常运行。

环境监测

对车间和仓储区域的空气质量进行定期检测，确保有害挥发物的浓度符合环保标准。

低醛和无醛木材加工产品的比例：

报告期内公司生产销售的低醛和无醛木材加工产品占比为 100%。

100 %

数据安全和客户隐私保护

数据安全治理：

根据公司《数据安全治理》及《灾难恢复》要求，建立以下数据安全治理框架：

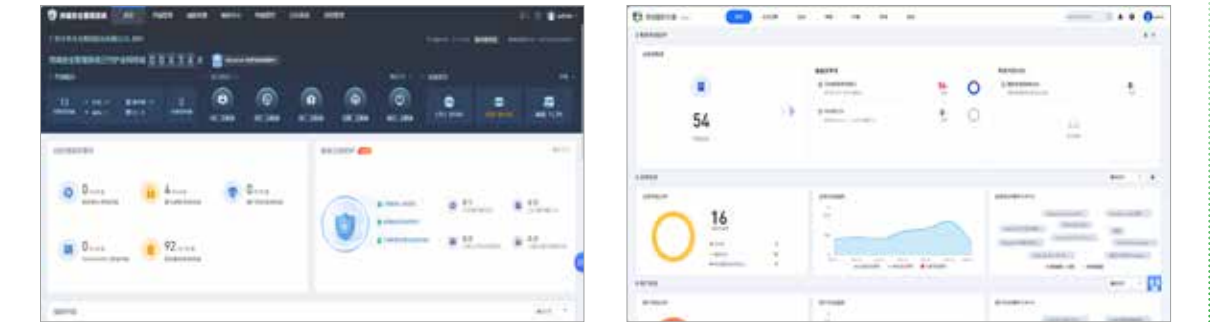
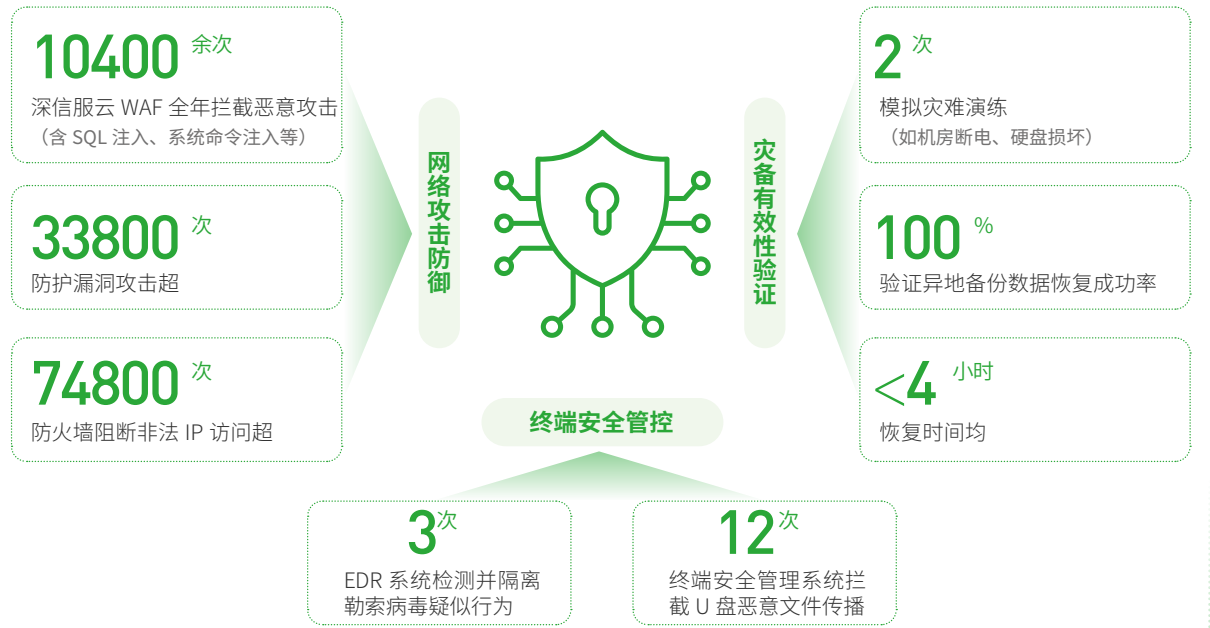


数据安全事件及应对:

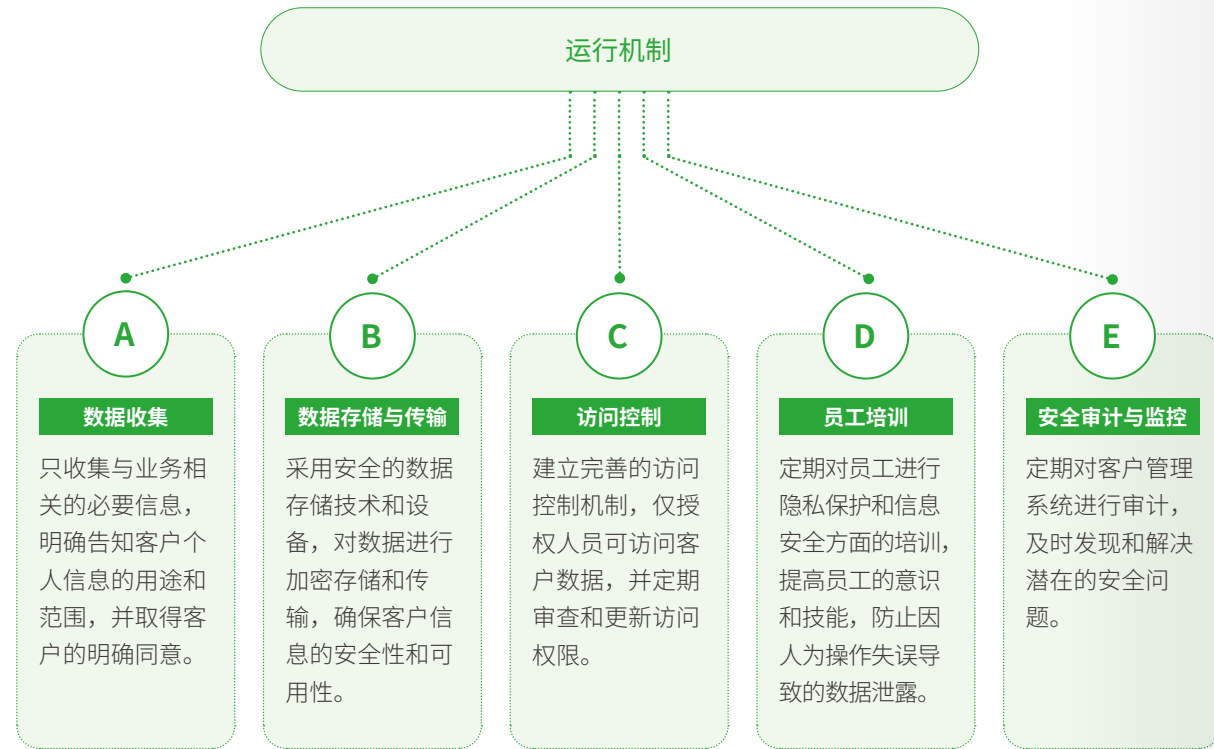
报告期内事件记录 (2024 年)



零安全事件保障措施



客户隐私保护：



泄露客户隐私事件及应对：

报告期内未发生泄露客户隐私事件，主要原因包括：



员工

员工权益保障

吸纳就业情况：

报告期内，丰林集团吸纳就业总人数为 255 人，包括应届毕业生、社会招聘人员、军转复员人员、农民工、劳务工等。新增就业岗位覆盖全国 6 大生产基地，重点支持乡村振兴地区劳动力就业。

就业总人数
255人

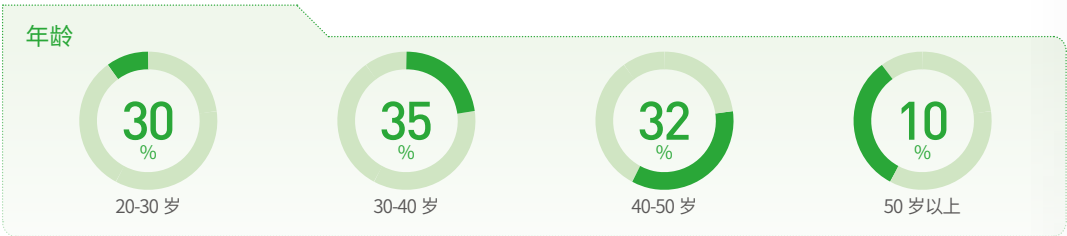
创造灵活就业岗位情况：

灵活就业岗位类型包括非全日制用工、业务外包等，全年累计提供灵活就业岗位 400 个，满足不同劳动者对弹性工作时间的需求。

灵活就业岗位
400个

员工构成：

男性 70% 女性 30%



劳动合同签订率：

报告期内企业员工劳动合同签订率 100%。

及时支付员工薪酬：

为了确保员工薪酬按时足额发放，集团建立了多层次的制度保障体系并严格执行。根据集团《薪酬管理》规定，薪酬支付周期为每月 1 日至月末，次月 15 日前完成发放（如遇节假日则提前）；在薪酬核算保障上，各部门协同工作，财务部和人力部门配合，全集团薪酬准时发放率达 100%。

薪酬发放率
100%

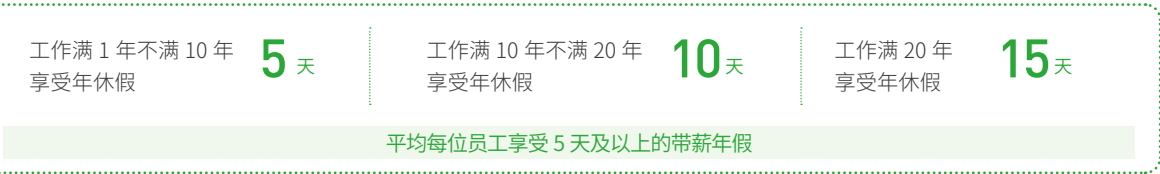
社会保险覆盖率：

公司按照法律法规为员工购买五险一金，员工的社会保险覆盖率达到 100%。

保险覆盖率
100%

人均带薪年假天数：

公司依据法律法规制定了年休假管理制度，工作满 1 年不满 10 年享受年休假 5 天，工作满 10 年不满 20 年，享受年休假 10 天，工作满 20 年享受年休假 15 天。平均每位员工享受 5 天及以上的带薪年假。

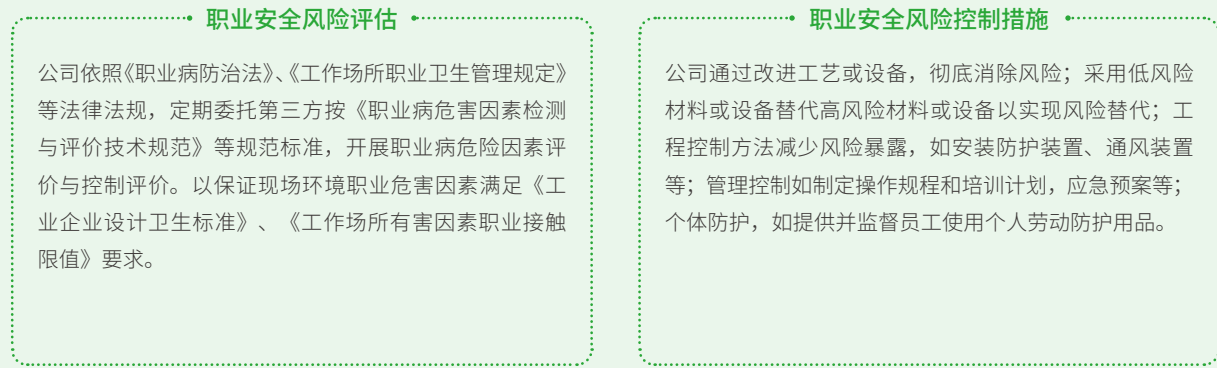
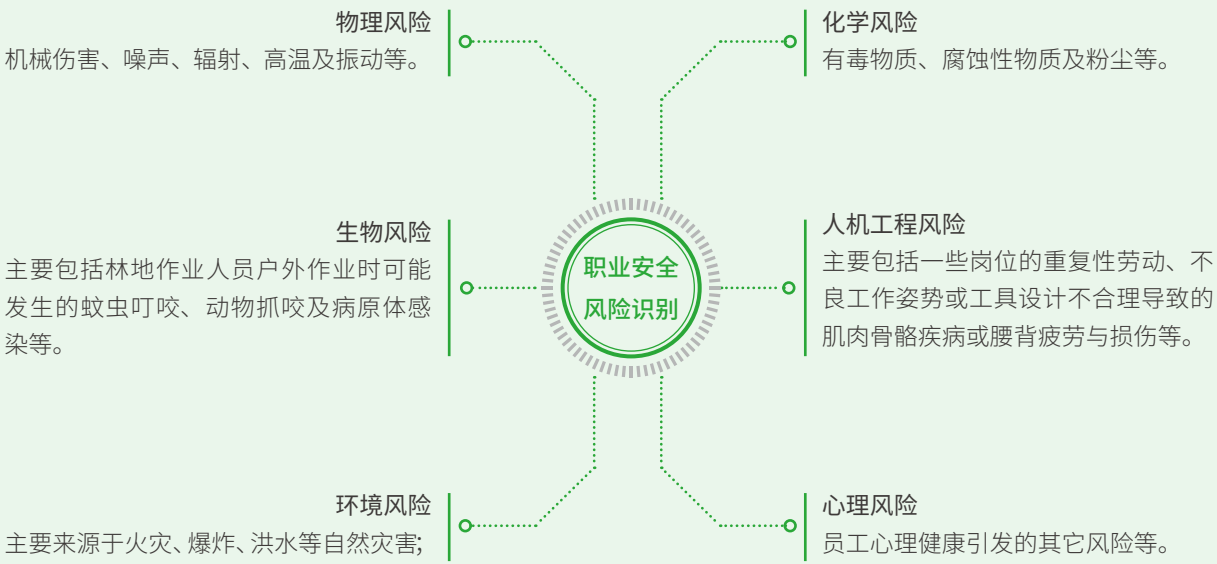


劳工纠纷情况：

公司依据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立健全劳动争议处理制度，规范协商、调解、仲裁及诉讼等全流程管理，确保程序合法合规。公司先通过工会或人力资源部门调解，推动争议内部化解，降低负面影响。若调解未果，则依法配合劳动仲裁或诉讼程序，同时做好证据留存和法律风险评估，由公司律师妥善应对，维护企业合法权益。此外，公司不定期组织劳动法规培训，优化劳动合同、考勤、薪酬等人力资源管理体系，从源头预防劳动争议发生。2024 年公司发生 4 起劳动纠纷案件，并积极配合劳动部门处理。

职业健康与安全生产

职业安全风险及来源的识别与评估：



员工变动情况：

报告期内年度员工流失率为 26%（计算公式：离职人数 / 年平均在岗人数），较上年下降 6%，主要因职业发展通道优化和福利提升。

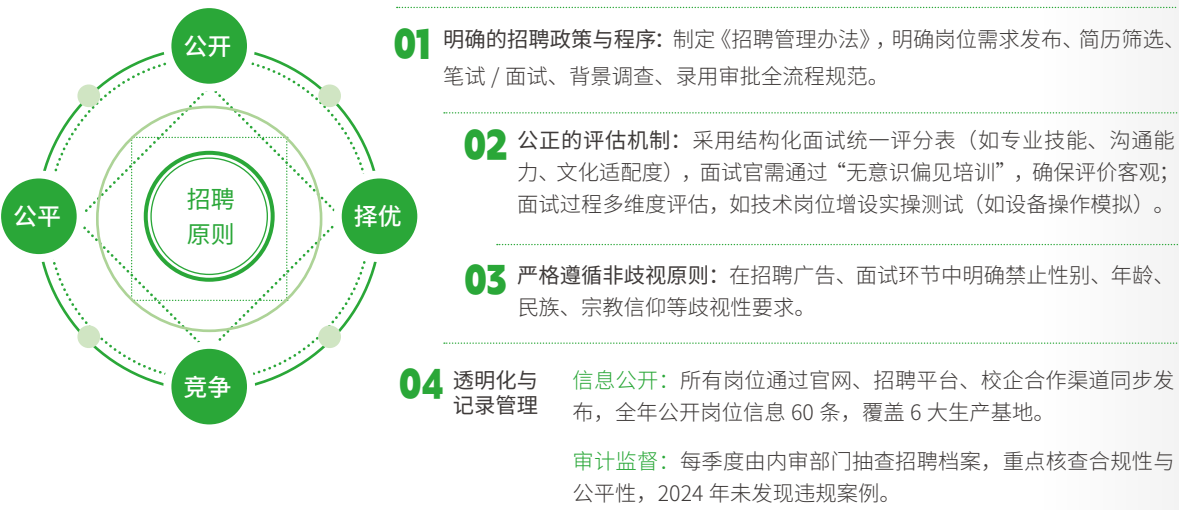


对灵活就业人员的权益保障：

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规、规范性文件的规定，报告期内和有外包资质公司签订劳务外包合同，灵活就业人员 100% 签订劳务合同，按与第三方约定提供相关保险，每月按合同规定按时支付薪酬，提供岗前、岗中等培训，确保安全生产，灵活就业人员的沟通及反馈与正式工一致。

确保招聘录用程序合规与公平透明：

丰林集团始终秉持“公开、公平、竞争、择优”的招聘原则，通过以下措施确保招聘录用程序的合规性与透明度：



建立合理有效的员工申诉制度：

公司建立了畅通的员工申诉渠道，员工可通过电话、企业微信、邮箱或直接向人力资源部门反映问题。所有申诉信息将严格保密，并由专人及时处理，确保反馈公正、高效。公司严禁对申诉员工进行任何形式的报复，并定期跟进处理结果，持续优化管理措施，保障员工合法权益。

职业健康安全管理体系的建立与实施：

改善设施条件

通过优化工作场所设计，如确保工作区域布局合理，避免拥挤和杂乱；提供符合人体工学的办公家具等。完善基础设施如提供充足的照明、通风和温控设施，确保工作环境舒适；设置休息区、饮水机、卫生间等便利设施。设置安全防护设施，如安装防护栏、安全网、警示标志等，防止意外伤害。提供必要的个人防护装备（如安全帽、手套、护目镜等）。

优化工作环境

控制物理危害，如降低噪音、振动、辐射等物理危害，提供隔音设备或耳塞。安装通风设备控制有害气体等污染。改善化学危害，如使用低毒或无毒材料，减少化学品暴露风险；提供化学品安全使用培训，配备应急洗眼和沐浴设备。管理生物危害，如定期清洁和消毒工作场所，防止细菌、病毒等生物危害；提供员工年度健康体检预防职业病。

减轻劳动强度

合理安排工作时间，如避免长时间连续工作，合理安排休息时间；实行轮班制，减少夜班或加班对员工健康的影响。提供健康支持，如开设运动场馆，为员工健身和舒缓压力创造便利条件和环境。

加强健康管理

为员工提供定期健康检查，以早发现和预防职业病，针对特殊岗位（如接触化学品、噪声），进行专项检查。职业病防护，制定职业病防护计划，提供必要的防护设备和培训。建立职业病报告和处理机制，及时干预和治疗。开展团队建设活动，增强员工归属感和幸福感。

培训和教育

定期开展安全操作规程培训，提高员工安全意识和技能；针对特殊岗位（如高空作业、化学品操作等），进行专项培训。健康知识普及，通过讲座、宣传册等形式，向员工普及健康知识；倡导员工养成健康的生活习惯（如合理饮食、适量运动等）。

制度与政策保障

制定健康安全制度，明确公司对员工健康安全的承诺，制定相关政策和目标；设立健康安全管理机构，负责监督和实施。完善应急预案，制定火灾、化学品泄漏等突发事件的应急预案，并定期演练。提供急救设备和培训，确保员工在紧急情况下得到及时救助。员工参与机制，鼓励员工参与健康安全管理，提出改进建议；设立健康安全委员会，定期讨论和解决相关问题。

技术支持与创新

引入智能设备，使用智能监控系统，实时监测工作环境（如温湿度、空气质量等）。数据分析与改进，收集和分析健康安全数据，识别潜在风险并制定改进措施。利用大数据和人工智能技术，优化健康安全管理。



职业健康安全管理体系资质认证：

通过 GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系认证。

职业健康与安全相关培训：

组织《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规和《生产安全事故应急预案》培训以掌握火灾、触电、机械伤害等现场处置。员工全年参加各类培训达到《生产经营单位安全培训规定培训内容与时长的要求。

工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率：

公司为在职员办理工伤保险及安全生产责任险参保率 100%。

责任险参保率

100%

安全事故情况及应对：

报告期内集团（含劳务外包单位）发生一般生产安全事故共 15 起，其中子公司丰林（亚创）惠州人造板有限公司发生 1 起并造成 1 名女性员工受伤抢救无效死亡，其它 14 起事故造成 14 人受轻伤并就医治疗。

木材加工厂森林防火的制度、措施：

开展安全生产标准化达标建设：

公司根据《安全生产法》《消防法》的规定，南宁工厂、明阳丰林通过二级标准化建设评审。

建立健全《消防安全管理制度》、《安全生产责任制度》等《安全生产 12 项管理制度》，明确各岗位人员安全职责。

风险管控与隐患排查：

建立安全风险分级管控和隐患排查制度。按检查时间分类制定年度排查计划，通过开展定期检查（如按班组日检查、部门周检查、公司月检查、集团季度检查）和不定期检查及季节性检查，及时发现消除电气设备、防护设施等各类风险与隐患。

应急准备紧急救援：

制定生产安全事故应急预案并实施培训与演练；安装工艺管道火花探测与熄灭装置、重点防火区域如仓储、车间安装自动灭火消防炮、喷淋装置，备齐配足消防灭火器等各类应急物资并实施定期检查以保证其有效性。

职业发展与培训

职位体系设置情况：

公司职位体系基于职能分工与层级化管理原则构建，覆盖生产、技术、管理三大序列，设 14 个职级，明确晋升路径与职责。

通过分类清晰、层级递进的架构，为员工提供多通道职业发展路径（生产深耕、技术突破、管理晋升），同时以薪酬差异化强化能力与贡献导向，支撑企业人才战略落地。



员工晋升、选拔与职业发展机制：

丰林集团建立多通道职业发展体系，核心机制如下：

晋升标准和条件: 序列划分管理（5 级）、技术（4 级）、生产（5 级）序列，阶梯式晋升；近两年绩效优秀者或重大贡献或国家级荣誉者优先晋升。



发展支持

多路径选择：可跨序列转岗；导师制：新员工匹配资深导师（3 年经验），考核挂钩津贴。

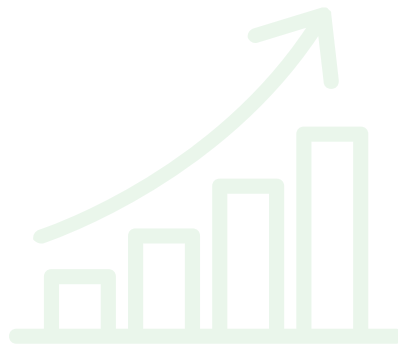
报告期成效：2024 年晋升成管理 15 人、技术 10 人、生产 15 人，跨序列转岗 21 人，实现人岗精准匹配与人才梯队建设。

管理
15 人

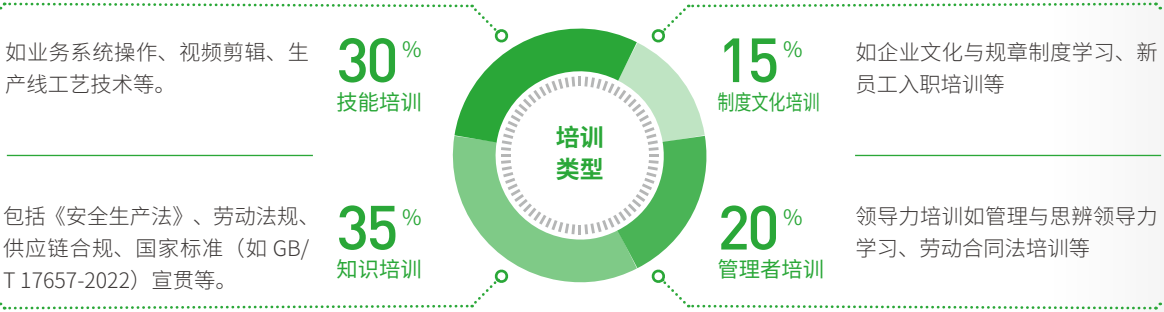
技术
10 人

生产
15 人

跨序列转岗
21 人



员工培训类型及开展情况：



开展情况：

内训为主：所有培训均为内部组织，未涉及外训或第三方机构合作。

重点领域突出：



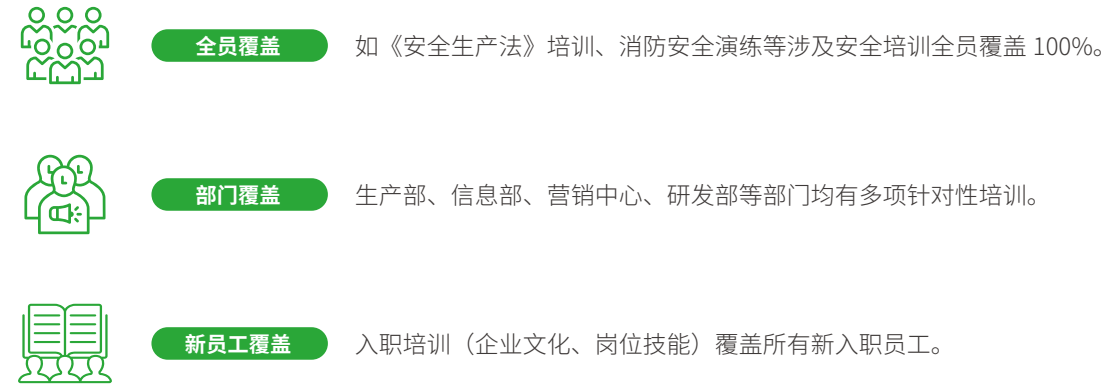
员工培训次数：

报告期内培训次数 55 次。

员工培训支出金额：

报告期内员工培训支出金额 8 万。

员工培训覆盖率：



治理责任

67 可持续发展相关治理机制

70 商业行为

04
PART

可持续发展相关治理机制

可持续治理机制

可持续发展治理架构：

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度，并依法建立包括股东大会、董事会、经理层的三层治理结构。公司成立至今，不断完善内部管理，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设。

可持续发展制度体系：

自 2011 年上市以来，公司不断加强信息披露制度的建设和完善，根据中国证监会、上海证券交易所的相关规定及实际工作需求，公司制定了一系列信息披露制度及管理办法，如《广西丰林木业集团股份有限公司信息披露管理办法》《广西丰林木业集团股份有限公司重大信息内部报告制度》《广西丰林木业集团股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》等，这些制度对独立董事、董事会、内幕知情人等各方责任进行了明确规定，确保各责任单位、责任人能够各司其职，从制度层面保障信息披露渠道的畅通无阻。公司信息披露渠道有：上海证券交易所官网、《证券日报》、公司官网、微信公众号等。

可持续发展专业技能和能力：

公司坚持创新驱动发展战略，构建涵盖基础研究、应用开发、质量检测的立体化创新体系，建设有广西木质板材加工技术创新中心、自治区级研发中心等 9 个省、市级研发创新平台，形成从原料改性到终端产品开发的全链条研发能力，中心下设化学分析室、胶黏剂开发室、功能型板材实验室等 8 大专业实验室，检测中心于 2018 年通过国家实验室（CNAS）认证。2024 年公司科技创新平台成为广西博士后创新实践基地，广西林业行业首家自治区级科技成果转化中试研究基地“广西木材及人造板加工利用科技成果转化中试研究基地”。

公司构建“政产学研用”五位一体的创新生态。是广西八桂学者设岗单位，国家知识产权优势企业，与中国林业科学研究院、广西大学、中南林业科技大学、西南林业大学等领域顶尖院校建立战略合作，共建阻燃人造板检测中心等 5 个联合实验室。累计承担国家重点研发计划、广西科技重大专项等 57 项科研项目，构建起覆盖国家 - 省 - 市三级科研攻关体系。

可持续发展信息报告机制：

公司定期收集、汇总与可持续发展相关的数据，涵盖能源消耗、污染物排放、原材料使用、安全生产隐患排查、安全生产事故报告，员工培训情况等数据。遇到突发的可持续发展相关重大事件，如环保政策重大调整、生产过程中的环境安全事故等，相关部门需立即向管理层汇报。

可持续发展监督考核：

公司建立了可持续发展监督考核体系。在内部控制制度方面，制定了详细的可持续发展工作规范和流程手册，明确各部门在可持续发展工作中的职责和工作标准，从原材料采购的环保标准，到生产过程中的节能减排指标，再到产品的环保质量要求，都有明确规定。

集团定期进行安全环保检查，通过定期检查与不定期抽查相结合的方式开展工作。重点检查关键环节和容易出现问题的领域。绩效考核上，对于安全环保实行一票否决制，全体员工都认识到安全环保生产是公司经营的红线，是公司可持续发展的基础。

将可持续发展纳入决策考虑：

在战略实施过程中，公司评估环境政策变化、市场对环保产品需求变动等因素对公司战略的影响，从而制定出更具适应性的战略方案。例如，在规划新生产基地建设时，充分考虑当地的环境承载能力、能源供应结构以及环保政策要求，确保新基地在建设和运营过程中符合可持续发展原则。

风险管理过程中，对可持续发展相关风险，如环保法规变化导致的合规风险、消费者环保意识提升带来的市场风险等，制定相应的风险应对策略。

可持续发展战略规划：

公司对标国际碳足迹标准，完善从原料溯源到终端产品的全生命周期碳管理，力争 FSC 森林认证覆盖率实现突破。建立安全环保长效机制，以“零事故”为目标升级生产监管体系，推动清洁能源替代与废弃物循环利用技术落地。通过发布年度可持续发展报告、参与碳中和倡议等举措，塑造行业绿色标杆形象，赋能长期价值增长。

可持续发展影响、风险和机遇管理：

作为 ESG 理念的积极践行者，公司坚持将 ESG 理念融入企业发展战略之中，从强化节能减排、优化管理体系到推动创新增效，不断深化可持续发展战略。公司基于自身深厚的行业底蕴与发展愿景，围绕可持续发展的“绿色治理力、林板协同力、创新驱动动力、社会担当力”四大核心要素，精心构筑起一条别具一格的可持续发展通途，稳步提升治理水准，筑牢发展根基，勇担社会责任，持续增进企业的可持续价值。

可持续发展指标体系构建及其分工：

公司构建了一套分层、分级、分类的可持续发展指标体系。指标体系涵盖环境、社会、治理三大领域，细分为能源管理、粉尘排放、产品环保性能、员工福利、公司治理结构等多个具体指标。

在环境领域，设置能源消耗强度、粉尘排放量等指标；社会领域设置员工满意度、学习创新等指标；治理领域设置董事会独立性、内部控制有效性、信息披露透明度等指标。

内部分工上，董事长办公室和人力资源部负责指标体系的整体规划和协调；生产部门负责能源消耗、粉尘排放等生产环节相关指标的监测与管理；人力资源部门负责员工相关指标的落实；采购部门负责供应链可持续发展指标的推进；财务部门负责从财务角度对可持续发展指标进行分析和评估。各部门各司其职，共同推动可持续发展指标体系的有效运行。

可持续发展目标及其进展：

公司每年与各生产基地签订安全生产责任状，安全生产是“一把手”负责制，出现重大安全环保责任事故，所有评优评先绩效奖励一票否决；公司每年制订各产品的各类原材料、能源（水、电、气等）消耗指标，每天记录各类生产消耗，每月根据消耗情况发放绩效奖金。将公司的可持续发展与员工的生产生活紧密联系在一起。

可持续发展数字化建设：

公司积极推进数字化建设，通过平台化建设实现信息的集中收集和管理。通过平台实时录入相关数据，避免了数据的分散和不一致。利用自动化技术，平台对收集的数据进行自动整理、分析和报告生成。

优化填报和审批，通过平台提交数据后，系统按照预设的审批流程自动流转，减少了人工干预，提高了工作效率，降低了人为误差。同时，数字化建设确保了数据的连续性和稳定性，免除了因管理人员流失和更迭所产生的偏差，有效提升了可持续发展管理效率，控制了相关风险。

利益相关方沟通

利益相关方沟通制度的建设及执行情况：

公司一贯重视与投资者的密切沟通，形成可持续发展共识，最大程度地发挥公司的综合价值创造潜力，回馈股东。高度重视投资者关系管理工作，致力于与投资者建立稳固和谐的伙伴关系。为深入贯彻证券市场公开、公平、公正的核心原则，切实维护投资者的合法权益，公司不断加强与投资者的互动与交流，推动公司诚信、自律、规范的运作，并持续提升投资者关系管理水平。制定了《广西丰林木业集团股份有限公司投资者关系管理制度》等，旨在深化资本市场对公司的了解与支持。持续完善投资者权益保护机制，不断提升信息披露的透明度和主动性，进一步加强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证 E 互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者合法权益。在官网开辟了投资者关系专栏，用以展示公司定期报告、临时公告等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，并通过微信公众号等多媒体手段，及时与投资者分享公司的最新进展。积极开展投资者集体接待日活动，并针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流，积极听取投资者的意见或建议，并将有关信息反馈到管理层。通过多元化沟通渠道的搭建，与投资者保持良性互动沟通，让投资者充分了解公司所处的产业情况、对公司的预期保持理性客观，掌握了解市场对公司的期望。

利益相关方沟通渠道：

公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证 E 互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道。

商业行为

反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系：

公司制定了《廉洁自律管理规定》《保密制度》《一把手工作条例》，有助于公司建立并维护廉洁的经营环境，提高经营的透明度和信誉。

反商业贿赂及反贪污的措施：

公司对所有员工、供应商、客户及其他合作伙伴普及了明确且具体的举报政策。建立了多渠道举报系统，设立了包括电话、电子邮箱在内的多种举报渠道。我们强调保护举报者不受报复的重要性，并通过相关政策确保提供的信息只限于处理举报的合规和法务团队知晓。举报者的身份以及所提供的信息均以严格的保密性对待。收到举报后，我们的合规部门会快速响应并启动调查程序。对于每起报告的案件，我们都致力于提供及时、公正的处理。

举报者保护政策：

我们强调保护举报者不受报复的重要性，并通过相关政策确保提供的信息只限于处理举报的合规和法务团队知晓。举报者的身份以及所提供的信息均以严格的保密性对待。



商业贿赂及贪污事件及应对：

未发生商业贿赂及贪污事件。

反不正当竞争

反不正当竞争管理制度体系：

公司《劳动关系管理》制度规定，员工因窃取或泄露公司商业机密，导致公司经济受损失的，根据公司的规章制度及《反不正当竞争法》的相关规定处理。

反不正当竞争的措施：

以制度下发方式通知全体员工，可在公司办公软件或在布告栏查阅。同时还会与涉密部门签订《员工保密协议》，明确保密要求。

不正当竞争事件及应对：

未发生不正当竞争事件。



报告后记

73 未来计划

73 意见反馈

05
PART

公司 ESG 工作的整体思路和重点规划

展望未来，集团将继续以 ESG 基本理念和原则为指导，不断提升公司可持续发展水平，全面实现经济效益、社会效益、环境效益的良性循环；进一步优化和完善职业培训体系建设，不断提升培训管理水平和培训效果，持续增加培训投入并明确培训绩效，确保员工能够获得高质量的职业发展和能力提升机会；期待在未来的道路上，与各位股东、合作伙伴和员工携手并进，共同创造丰林集团的美好明天。



意见反馈

您好！若您对本报告有任何意见或建议，可与我们联系反馈，感谢您的支持！

电话：0771-6114839 联系人：刘亚岚

网址：www.fenglingroup.com 邮箱：ir@fenglingroup.com