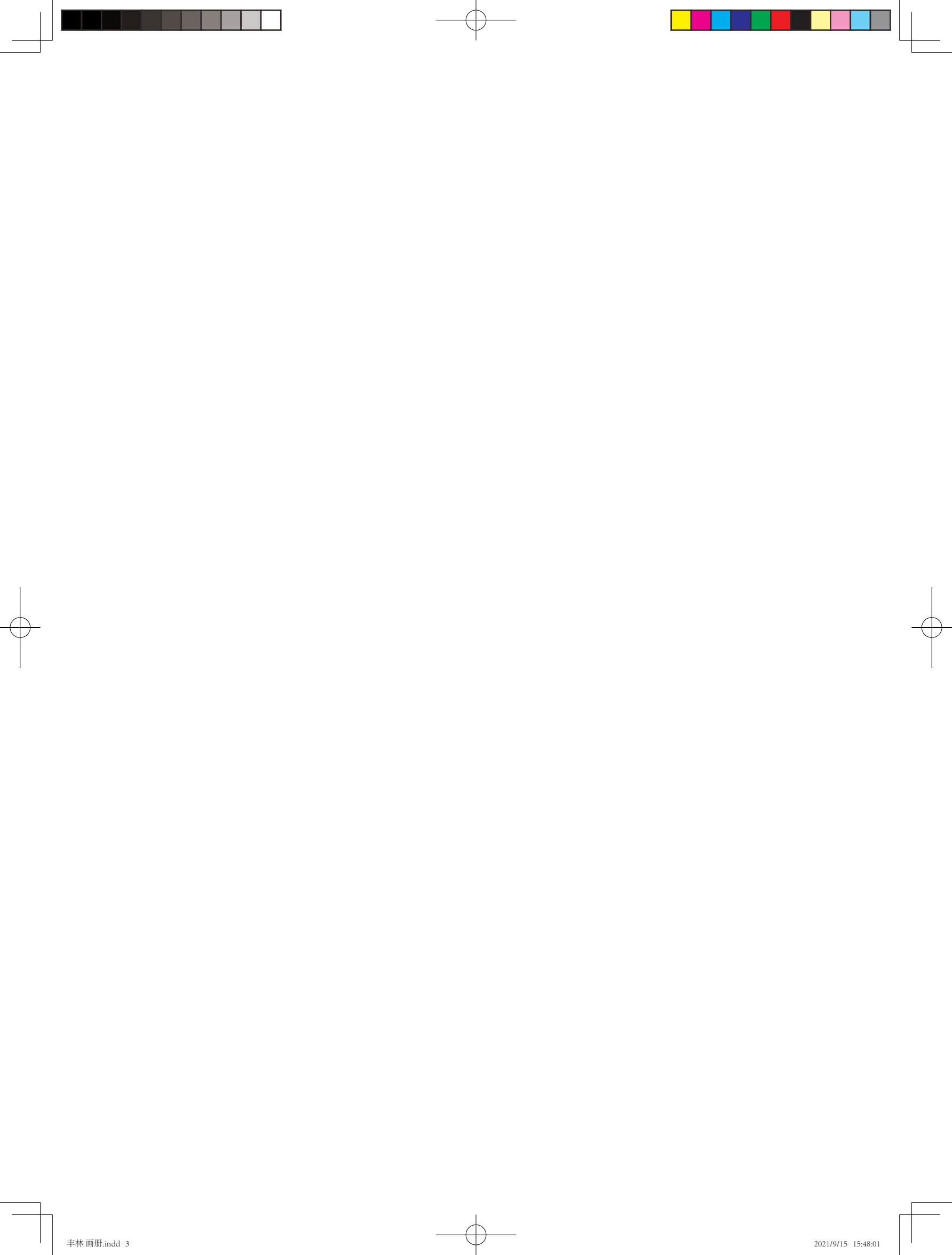


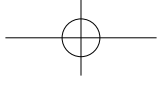
股票代码：601996.SH

2020

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





第一章

报告前言	1
报告规范	1
董事长寄语	2
秘书长致辞	3
特辑·战疫情	5
关于公司	9
公司简介	9
组织架构	11
主要绩效指标	12
2020 荣誉清单	13

第二章

责任管理	15
企业理念	15
ESG 管理	15
组织	16
制度	16
能力	17
参与	18

第三章

环境绩效	19
环保措施	19
绿色工厂	21
营林造林	22

CONTENTS

目 录

第四章

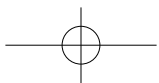
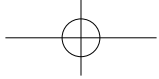
社会绩效	23
政府责任	23
员工责任	24
安全生产	26
社区责任	27
助力脱贫攻坚	27
捐资助学	27
构建和谐社区关系	28
发布社会责任报告	28

第五章

公司治理	29
股东责任	29
“三会”运作	29
股东回报	30
信息披露	32
客户责任	33
创新是永恒的主题	33
高品质环保产品	34
客户满意度不断提升	35
投资者关系	36

第六章

报告后记	37
未来计划	37
临港发展战略	37
低碳环保战略	37
未来展望	38
意见反馈	39





第一章

报告前言	1
报告规范	1
董事长寄语	2
秘书长致辞	3
特辑·战疫情	5
关于公司	9
公司简介	9
组织架构	11
主要绩效指标	12
2020 荣誉清单	13



PART 1

报告 前言

FOREWORD OF THE REPORT

报告规范

报告说明

尊敬的读者，欢迎阅读广西丰林木业集团股份有限公司（简称“丰林集团”“丰林”“公司”“本公司”）发布的第六份社会责任报告。本报告全面总结汇报了丰林集团履行环境 (Environmental)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 方面的实践及绩效。

本报告旨在通过我们的努力，方便读者全面了解丰林集团概况及责任动态，全面提升集团的社会责任意识 and 能力，促进利益相关方积极协同参与企业社会责任活动，共同提升责任绩效。

国家法定管理或评定机构可使用本报告对公司的社会责任能力及绩效进行监督或评定。

报告范围

组织范围：报告内容涵盖广西丰林木业集团股份有限公司及下属企业，包括广西丰林人造板有限公司、广西百色丰林人造板有限公司、丰林亚创 (惠州) 人造板有限公司、广西丰林供应链管理有限公司、广西丰林林业有限公司、南宁丰林苗木有限公司、安徽池州丰林木业有限公司、香港丰林木业有限公司、广西钦州丰林有限公司、广西北海丰林有限公司、广东奕宏化工有限公司、南宁广元化工有限公司、上海恒林供应链管理有限公司。

时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

发布周期：本报告为年度报告。

数据与信息说明

本报告所披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：

- 内部相关数据收集系统与相关统计报表
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

本报告主要参考了《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS—CSR4.0》《中国林产工业企业社会责任报告编写指南》和上海证券交易所发布的《上市公司环境信息披露指引》。

获取方式：

报告以印刷版和电子版两种形式发布，读者可通过丰林集团网站浏览下载。若对本报告有任何意见和建议，可按照以下方式联系获取：

电话：0771-6114839

联系人：周杰、邢婉芳

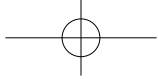
网址：www.fenglingroup.com

邮箱：IR@fenglingroup.com

其他说明：

本报告所述内容未尽事宜，请参阅公司在上海证券交易所披露的 2020 年年度报告。





董事长寄语

2020 年是极不平凡的一年，面对突如其来的新冠疫情，国内外经济以及我们所处的行业都面临前所未有的挑战和困难。面对困难，我们坚信，艰难方显勇毅，磨砺始得玉成，危机中孕育着新的机遇。

按照创始人刘一川提出的“做最好的自己”的总体要求，全体丰林人携手各利益相关方，团结一致，共克时艰。我们制定严格的防疫措施，保障员工的生命安全；我们利用难得的停机修整时机检修技改，为疫情过后开足马力奠定良好的基础；我们积极联系供应商、物流、客户，打通产业链供应链“堵点”，助力上下游协同复工复产；我们顺势而为，加大无醛板等高端环保板种的供应，三、四季度净利润创历史新高，全年实现净利润逆势增长，打了一个漂亮的翻身仗；我们积极回报股东，2020 年分红金额约 1.24 亿元，创历史新高。

历过寒冬覆雪，方有梅花苦寒之香。现在，丰林集团迎来了腾飞跨越的历史机遇期，北部湾临港项目规划已正式落地实施，预计至 2025 年，丰林集团人造板产能规模将达到 255 万 m³/a，较现有产能增长近一倍，五年内将再造一个丰林集团。

2021 年是“十四五”开局之年，我国即将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，也是落实碳达峰碳中和重大决策部署的初始年。立足新发展阶段，丰林集团将继续深入落实作为一名企业公民应履行的社会责任，积极响应国家号召，抢抓市场机遇，重点围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的标准进行改进和提高。未来，丰林集团不仅要扩大产能规模，更要在质量、环保、碳排放、安全等各方面参与市场竞争，为公司可持续发展，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济做出更大的贡献，朝着“中国领先世界一流”的战略目标扎实迈进！



丰林集团董事长 刘念

艰难方显勇毅
磨砺始得玉成



中国林产工业协会秘书长 石峰

秘书长致辞

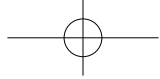
时序更迭，日新月异。2020年，全国人民经历了新冠疫情的历史大考，也迎来了脱贫攻坚、全面建成小康社会以及“十三五”规划的圆满收官。面对严峻挑战和重大机遇，中国林产工业协会和行业重点企业严格按照国家安排部署，依据行业情况，适时调整策略，沉着应对、开拓创新，为行业取得共同阻击疫情、快速复工复产和全面发展做出了不懈努力，这是中国林产工业行业和社会企业的社会责任和使命担当。

2020年中国林产工业企业社会责任报告，也充分展现了企业履责与国家战略、行业发展深度融合的成功作为，展示了行业对绿色低碳循环发展经济的深度思考和创新实践。这些亮眼的数据和庄严的承诺，体现了我们坚定履行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在绿色发展、节能减排的道路上阔步前行的信心和决心，体现了在推动生态文明建设、产业结构转型、打造产业新业态的主力军和先行者作用。正如国家主席习近平所说：“大家一起发展，才是真发展；可持续发展，才是好发展”。

截至2021年，中国林产工业协会已经连续10年向社会发布社会责任报告，通报了行业重点企业在“十二五”和“十三五”期间服务全面建设小康社会，履行政治、经济、社会“三大责任”的意愿、行为和绩效，成为宣贯行业社会责任理念、促进社会责任融合、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具。十年来，不仅对企业履行社会责任提出了新的要求，对企业的透明运营、责任沟通提出了新的挑战，同时也和社会各界共同见证着企业通过积极履责，进而助推自身韧性发展和产业转型升级。十年来，我们对社会责任与行业可持续发展的价值认知更加清晰，也更加深刻地认识到企业承担社会责任，不仅是企业做大做强的目标和追求，也是企业核心竞争力的源泉和根本，更是共同构建行业发展与和谐社会的细胞和基石。企业承担社会责任，是义不容辞的使命，是自身成长壮大的必然要求，同时企业也收获更好的经营环境、更多的资源支持、更高的企业声誉和社会认可度。我协会积极组织企业履行社会责任也

担当新使命
开启新征程





是回报国家、回馈社会的责任担当，是实现我国林产工业高质量发展的根本要求。

陆止于此，海始于斯，新的起点始于新的探索。未来，我协会将继续一如既往重视此项工作，专门成立了中国林产工业企业社会责任工作委员会，组织行业专家和媒体分区域、分产品调研和报道，一是加大社会责任普及的工作力度，帮助更多企业认识了解社会责任的内容与意义，让积极履责成为行业企业的内在自觉；二是形成促进企业履行社会责任的社会化、市场化的激励机制，让积极履责的企业得到广泛的尊重与回报；三是深入推进企业社会责任相关问题的研究与探索，提供切实有效的方法指导与支持，为企业在复杂多变的国内外经济形势下明确发展方向，清晰履责重点。

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年。“十四五”是我国构建新发展格局的关键时期，是自主创新、科技强国的关键阶段。责任在心，担当于行，我们将始终坚定不移地贯彻落实好习近平总书记重要指示精神，坚定不移地走绿色发展之路，抓住战略机遇，在担当责任中实现新的发展，在变革创新中实现新的突破，扎实推进“碳中和”研究和“碳达峰”实现，在发展中不断彰显行业社会责任担当，为我国林产工业结构调整和可持续发展继续作出积极贡献。

石峰



特辑·战疫情

防疫生产两不误 越是艰险越向前

每年的春节，正是中华民族合家团圆的节日，但对丰林集团的各个工厂而言，却是赶工生产的黄金时期。2020 年的春节也不例外，丰林集团从 2019 年第四季度便开始为 2020 年春节及节后的生产储存原料，春节期间的生产也在按计划如期进行。但是，始料未及的是，一场来势汹汹席卷全国的新冠肺炎疫情使整个中国陷入了一场“没有硝烟的战争”中，给工厂的安全稳定运行以及员工的生命安全带来严峻的挑战。疫情就是命令，防控就是责任。丰林集团“一手抓疫情防控、一手抓生产经营，两手都要硬”，团结一心，共同应对艰难时刻，全力保障企业生产平稳运营，取得了疫情防控和生产经营的双胜利。



多措并举，吹响防疫生产“集结号”

疫情发生以来，公司高度重视，始终把职工和生产一线员工的生命安全和身体健康放在第一位，坚持将疫情可防可控作为生产的重要前提，抓紧抓实抓细各项工作。面对疫情期间轮休员工无法按时返岗造成的人员不足、上游物资企业延期复工造成的物资短缺、交通管制运输难、后勤保障防疫难等一道道“拦路虎”，公司上下齐心协力，连续发布《关于进一步防控新型冠状病毒的通知》和《关于强化疫情防控工作的通知》等文件强化疫情防控，要求各工厂采取一切手段切断传染源、切断风险源，保障员工生命安全和身体健康，切实做到“守土有责，守土担责，守土尽责”。各工厂迅速反应，第一时间传达部署疫情防控工作，筹措口罩、消毒液、红外测温仪等防疫物资，定期对办公和生活区域消毒，建立主动健康申报制度。多方努力联系物流车辆，在上游未复工之前，调配所需物资原料，给在岗生产的员工充分的物资保障，千方百计保障春节生产计划的顺利完成。为帮助外地员工安全返岗，丰林集团专门对外地返岗员工建立“一人一档”，合理安排员工返程，并根据政府相关部门的要求设立返岗员工隔离居住区域。整个抗疫过程，所有员工均安全顺利返岗，没有一位员工感染新冠病毒。



集团内部下发的疫情防控通知



每日通报疫情防控情况



- 公司进门体温检测
- 错峰间隔就餐
- 总经理王高峰（右一）亲临一线指导疫情防控和复工复产工作



加强沟通，织密市场开发“联动网”

为努力降低疫情带来的不利影响，丰林集团主动积极收购木材原料和化工原料，帮助上游企业复工复产，增加上游企业的信心。同时，公司与国内下游大客户保持紧密的沟通，及时了解下游复工复产和需求恢复的情况，与下游企业共同分析和控制市场的风险，应对当前的困难，为下游企业提供充足的存货供应，并多方联系物流打通运输限制，为下游企业的迅速复工复产提供坚实的原料保障。

装车发货



疫情后首批货物发车



2020 年，奋斗是最鲜明的底色，实干是最嘹亮的号角，团结是最强大的力量。疫情并没有阻碍丰林集团发展的脚步。当前，丰林集团北部湾临港战略正在热火朝天的实施中，全体丰林人以“时不我待、只争朝夕”的精神和干劲，全力以赴书写丰林新答卷，朝着“中国领先、世界一流”的战略目标奋勇前进。





苦练内功，按下创新升级“加速键”

疫情放慢了节后经济恢复的脚步，但并没有放慢丰林集团创新的步伐。丰林集团主动化“危”为“机”，在危机中推动发展，在危机中实现变革，各个工厂抓紧宝贵的时间进行设备维护保养、技术创新升级。明阳工厂技改后产品优等品率和平均日单产两个指标再创新高，打通特种板材的生产瓶颈；惠州工厂以修促产，优等品率可达到96%以上；池州工厂针对平时生产时发现的问题，进行全面排查和技术改造；百色工厂节蜡系统提效益，十六年老线葆活力；南宁工厂继续攻克无醛板生产的各种难点，不断提高无醛板的质量和效率。同时，公司为员工提供线上线下的培训，进一步提高员工技能，提升人员素质。通过本次维修保养和技术升级，丰林集团旗下各个工厂的运行状态再上一个台阶，为公司继续坚持以质量为生命线，走差异化定制化的高端产品路线，保持公司高质量发展的势头奠定坚实的基础。



- 疫情防控和技术升级专项会
- 员工正在对设备继续检修
- 员工正在测试技改后的设备



疫往无醛，打响经营业绩“反击战”

新冠疫情之后，消费者对无醛板等高端环保产品的需求爆发式增长，公司牢牢把安全、环保、质量、信誉放在首位，及时顺应市场需求，加大差异化、高附加值、环保板种的供应，无醛板销量同比增长85%，进一步提升产品核心竞争力和服务稀缺性，加大对欧派、索菲亚、尚品宅配等大型定制家居企业的直销力度，直销比例进一步提升，经营业绩逐季改善，第三、第四季度单季业绩创同期历史新高。报告期内，公司实现人造板产量113.96万m³，销量114.40万m³，营业收入17.40亿元，归属于上市公司股东的净利润1.72亿元，净利润率连续五年增长。人造板销售毛利率同比增长2.41%，公司整体效益继续向广度和深度延伸。

关于公司

公司简介

广西丰林木业集团股份有限公司（以下简称“丰林集团”“丰林”“公司”“本公司”）成立于 2000 年，于 2011 年 9 月 29 日在上海证券交易所上市，股票简称“丰林集团”，股票代码“601996.SH”。公司注册资本 11.46 亿元，主营人造板和营林造林两大业务板块，目前在广西南宁、百色和安徽池州拥有 3 家纤维板工厂，在广西南宁、广东惠州拥有 2 家刨花板工厂，合计产能规模达 130 万 m³。公司在广西拥有约 20 万亩速生丰产林林地。预计至 2025 年，公司人造板总产能规模将达到 255 万 m³/a，较现有产能扩大近 1 倍。

公司始终秉承“诚信、责任、务实、创新、宽容”为企业价值观的企业文化，坚持“绿色经营，规范运作，科学发展”的经营理念，以服务客户、成就员工、回报股东、反哺社会为原则，坚持不懈将公司打造成为拥有专业化人才团队、精细化管理水平、高质量服务品质、优秀经营业绩和良好品牌声誉的林产加工企业，在装备技术、工艺制造、环保控制、运营效率、精细化管理等方面达到了国内乃至国际领先水平，产品先后通过了中国环境标志产品认证、FSC-COC 认证、美国 CARB/EPA 认证、美国 NAF 无醛豁免认证、日本 JIS 认证、日本 F☆☆☆☆认证等。生产的“丰林”牌无醛、防潮、F☆☆☆☆等高端环保纤维板和刨花板产品在市场上具有良好口碑，深受市场的青睐。公司客户广泛分布于定制及成品家具、木地板、木门、房地产等领域，包括索菲亚、欧派家居、尚品宅配、大自然、好莱客、碧桂园、全友、阔能、博洛尼、红苹果、金牌橱柜、圣奥等知名家具、地板、橱柜、办公家具及房地产企业。





全自动化生产线



环境优美的办公楼



丰林客栈



员工宿舍

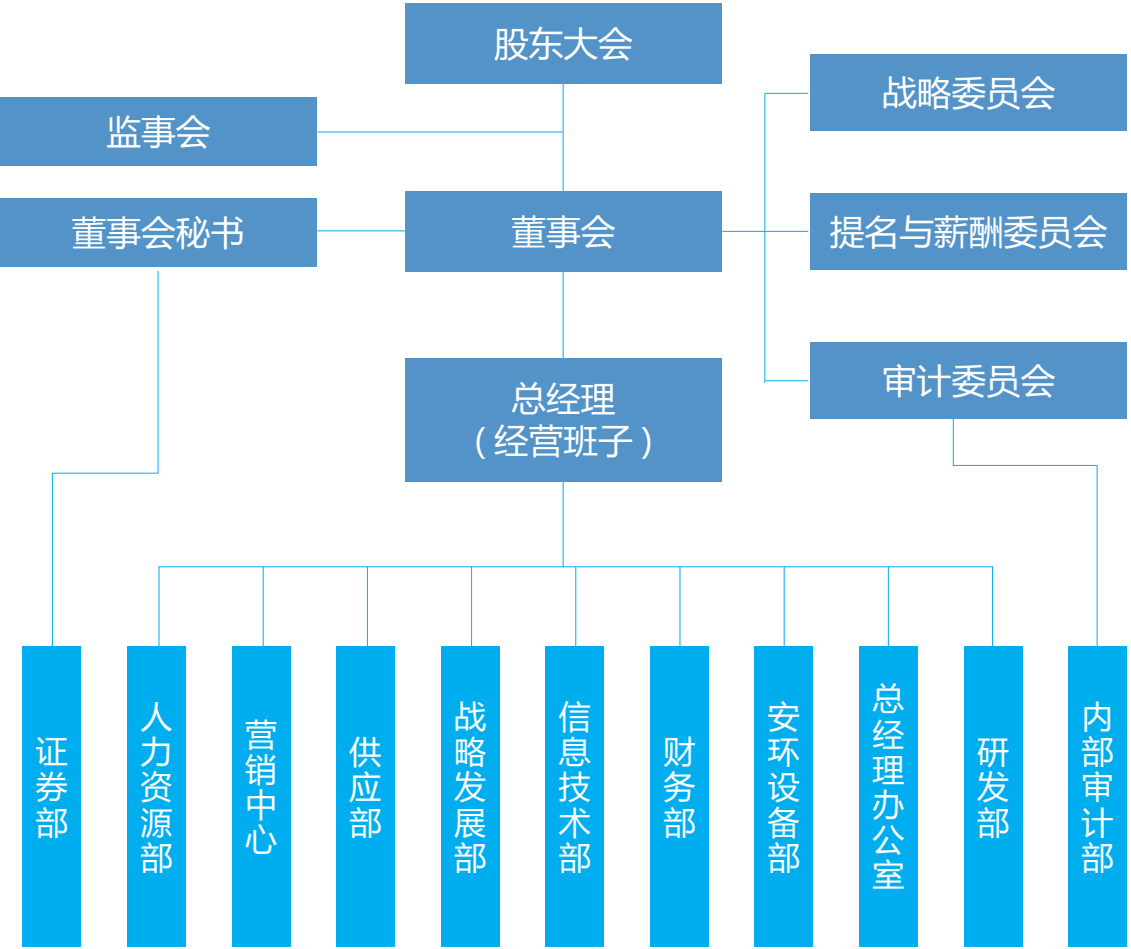
公司是中国林业产业联合会副会长单位，中国林学会木材工业分会副理事长单位和中国林产工业协会纤维板专业委员会第六届理事会轮值理事长单位，刨花板产业国家创新联盟首批成员单位，无醛人造板国家创新联盟发起单位。目前累计申请专利 70 余件，获授权专利 42 件，其中发明专利 10 件。公司被认定为农业产业化国家重点龙头企业、中国林业重点龙头企业和国家高新技术企业。近年来，公司荣获“中国林业产业突出贡献奖”“中国最佳低碳企业”“最具影响力十大纤维板品牌”“最具影响力十大刨花板品牌”“精品人造板”等多项殊荣。

上市 10 年来，公司产能规模较上市之初增长 145%，营业收入增长 119%，净利润增长 107%。在业绩保持高速增长的同时，公司一直重视投资者回报，上市以来连续 10 年进行现金分红，累计分红金额 4.87 亿元，占上市公司累计归母净利润的 45.47%。

公司在谋求自身发展的同时，努力践行作为企业公民的社会责任，追求与各方的合作双赢，共同进步，在重大灾难救助以及教育慈善、社群服务等公益事业中持续投入。公司成立了由广西壮族自治区政协办公厅主办，以港澳政协委员为主所组成的协力扶助基金会，公司创始人刘一川先生作为基金会的常务副理事长兼秘书长，怀揣赤子之情，热心公益，造福乡梓，服务社会，先后组织了多项公益慈善活动。

公司积极融入国家双循环新发展格局，响应碳达峰碳中和政策和发展趋势，稳中求进、转型整合、创新发展，进一步完善临港战略布局，努力推进公司“中国领先·世界一流”的战略目标实现，建立以客户需求为导向的业务模式，构建丰富的产品体系，打造高效的研发与智能化精造品牌，不断加快创新步伐，为公司可持续发展，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济做出更大的贡献。

组织架构



主要绩效指标

市场绩效指标	2020 年	2019 年	同比增减 (%)
主营业务收入 (万元)	174 037.87	194 272.28	-10.42
归属于上市公司股东的净利润 (万元)	17 245.23	17 003.97	1.42
每股收益 (元 / 股)	0.15	0.15	0.00
加权平均净资产收益率 (%)	6.07	6.28	-0.21

社会绩效指标	2020 年	2019 年	同比增减 (%)
纳税额 (万元)	5 389	6 445	-16.38
员工总人数	1 110	1 096	1.28
劳动合同签订率 (%)	100	100	0
五险一金覆盖率 (%)	100	100	0
员工体检覆盖率 (%)	100	100	0
职业病发生率 (%)	0	0	——
重大人身伤亡事故	0	0	0
森林火灾 (起)	6	0	——
公益捐赠 (万元)	17.61	56.44	-68.80

环境绩效指标	2020 年	2019 年	同比增减 (%)
环保总投入 (万元)	2 225.19	1 368.74	62.57
三废排放达标率 (%)	100	100	0
生物质燃料使用率 (%)	100	100	0

2020 荣誉清单



7月，获得中国林业产业联合会授予的中国林草产业5A级诚信企业称号；



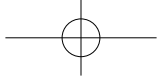
9月，获得广西区工商联授予的“广西民营企业100强”及“广西民营企业制造业100强”称号；



8月，获得中国房地产业协会授予的“2020中国房地产开发企业500强”称号；



10月，荣获国家林业和草原局、中国林学会授予的“梁希林业科学技术奖科技进步奖（一等奖）”；



11月，荣获广东省定制家居协会颁发的“2020中国定制家居产业链趋势峰会优秀企业”；



荣获广西高新技术企业协会授予“广西高新技术企业创新活力十强（2020）”“广西高新技术企业百强（2020）”称号



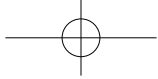
获评第十六届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”

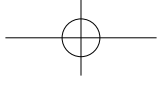
12月，获得中国林产工业协会与中国林业产业联合会授予的“第五届中国林业产业创新奖（人造板业）”；



荣获国家木竹产业技术创新战略联盟授予的卓越创新奖（2009—2019）







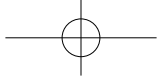
RESPONSIBILITY MANAGEMENT

第二章

责任管理	15
企业理念	15
ESG 管理	15
组织	16
制度	16
能力	17
参与	18



PART 2



责任 管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT

企业理念

社会责任理念基础：

企业是社会的企业；
资本是社会的资本；
源于社会，回馈社会。

战略目标：

中国领先·世界一流。

核心价值观：

诚信、责任、务实、创新、宽容。

经营理念：

以人为本，创新求存。

新阶段要求：

讲真话，做实事，眼睛向下，问题导向。

ESG 管理

丰林集团始终贯彻以企业是社会的企业；资本是社会的资本；源于社会，回馈社会的 ESG（环境 Environmental、社会 Social 和公司治理 Governance）管理理念，并且融入公司“中国领先·世界一流”的战略目标，坚持“诚信、责任、务实、创新、宽容”的核心价值观，积极履行社会责任，协调环境、社会和治理三方面的平衡，为客户提供满意产品、为员工营造发展平台、为股东创造价值、同伙伴合作互利共赢、对公众承担社会责任，实现高质量可持续发展。





组织

丰林集团董事会是公司 ESG 管理体系的最终责任机构，董事长是第一责任人，由总经理统筹推进，董事会秘书负责具体指导 ESG 各项工作。ESG 管理工作有助于督促丰林集团管理者坚守商业道德原则，督促公司结合短中长期策略、愿景、目标、战略等，不断提高经营发展、员工权益、安全生产、环境保护等相关绩效，保障各项工作扎实推进，持续提高 ESG 管理水平与表现，助力公司实现可持续发展。

丰林集团董事长是公司 ESG 管理第一责任人，主要负责：

- 指导建立和健全 ESG 工作机构，指导完善 ESG 工作管理制度和体系；
- 指导制定公司 ESG 工作战略规划，指导、监督、检查、考核社会责任工作落实；
- 向董事会报告 ESG 管理工作情况并发布 ESG 报告。

总经理统筹推进、董事会秘书负责具体指导 ESG 各项工作：

- 制定公司年度 ESG 工作计划和目标；
- 落实公司 ESG 管理的各项日常工作，协调处置、收集、汇总、整理、报送涉及 ESG 的各项管理工作；
- 负责公司 ESG 报告发布的组织、协调工作，做好社会责任工作的宣传和社会各界对社会责任的反馈意见的收集和回复。

下属各职能部门以及子公司负责具体实施 ESG 各项工作：

- 制定本部门 / 企业 ESG 规划和详细的年度实施细则；
- 针对部门 / 企业实际情况，组织开展 ESG 活动；
- 组织并上报 ESG 工作开展情况及相关材料；
- 组织 ESG 工作相关培训；
- 做好 ESG 工作宣传和样板培育工作。

制度

丰林集团将 ESG 管理融入各项日常管理制度中，制定了《环境保护管理制度》《股东大会议事规则》《职工代表大会制度》《安全生产管理制度》《采购管理制度》《销售业务管理制度》等，内容涵盖环境保护、公司治理、采购、销售等各方面，充分保障各利益相关方的合法权益，每年根据实际情况进行复核修订。

公司根据 ESG 管理工作的需要，结合公司的战略目标和利益相关方的诉求，在环境、社会和公司治理等方面制定具体的绩效目标，并分解至各工厂 / 职能部门，包括安全环保、合规遵守、社会公益、信息披露、投资者关系、三会运作、员工培训、供应商及客户管理等各方面。

公司每年末对分解至各工厂 / 职能部门的绩效目标进行考核，考核结果作为年终奖励的重要依据，对于安全、合规、环保等方面实行一票否决制。由董事会秘书于年终总结会报告年度 ESG 绩效目标完成情况，并呈报董事会在公司年度报告中进行披露。

能力

公司 ESG 管理培训主要有内部培训和外部培训两种方式：

• 内部培训

公司实行内部讲师制度，由公司内部讲师对最新法律政策、监管动态以及行业发展趋势进行讲解，并搜集和分享优秀案例，加深公司内部对于 ESG 理念的理解，提升公司内部的合规意识和社会责任意识。

• 外部培训

外部培训主要途径是参加行业、政府和交易所等监管部门以及第三方专业机构的培训，使得公司的 ESG 管理工作符合相关监管部门以及行业的发展需要，最终达到 ESG 管理工作和公司战略目标相互促进的目的。

公司认为，企业是社会的企业，资本是社会的资本，要源于社会，回馈社会。公司作为负责任的公民企业，将经济、法律、道德和慈善责任融入公司经营发展，除创造利润、对股东负责以外，还应承担对员工、消费者、社区、环境及政府等利益相关方的责任，不断提升社会责任工作各方面绩效指标和表现，从而达到不断提升公司核心竞争力，实现可持续发展的目的。

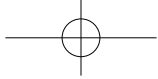
公司根据当地政府、行业协会以及上海证券交易所等机构部门对于 ESG 的披露要求，进行 ESG 报告的发布，积极参加上述部门组织的相关研讨会、培训会，填报调查问卷并提出意见和建议。

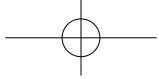
参与

丰林集团重视利益相关方沟通，积极建立和畅通与利益相关方的沟通渠道，对内通过企业公众号、企业年报、官方网站等途径，对外通过召开及参加利益方交流会议、工厂开放日等，向利益相关方传递 ESG 管理理念。同时，公司还将利益相关方的意见和建议转化为公司的行动和目标，促进公司可持续发展。

识别和回应利益相关方诉求机制

利益相关方	对企业的期望	具体措施
股东	防范经营风险 良好的信息披露 守法合规	完善的治理 投资者沟通 良好的信息披露 稳定的回报政策
政府及监管机构	依法纳税 稳定就业 公平竞争	依法纳税 解决就业 公平竞争
客户	优质的产品 良好的售后服务	优质产品 持续的产品、销售体系创新 加强客户关系管理
供应商	公平公正公开采购	公平公正公开采购
员工	保障基本权益 促进技能提升 员工关爱	健全的劳动保障体系及工会职能 合理的薪酬体系 保健员工职业健康安全
环境	遵守环保法律法规 合理利用资源 落实节能减排	技术升级改造 降污减排 节能措施 营林碳汇 生态营林
公众/社区	共建和谐社区 良好的媒体关系	新闻宣传 媒体渠道 扶贫助教 安全生产





第三章

环境绩效	19
环保措施	19
绿色工厂	21
营林造林	22



PART 3

环境
绩效

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

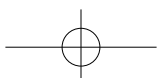
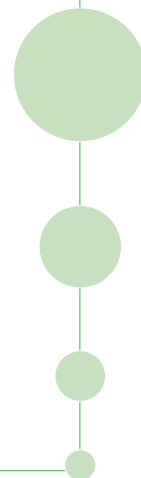
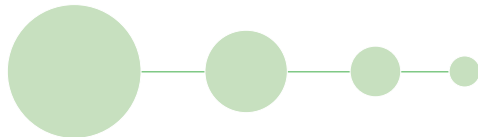
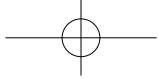
环保措施

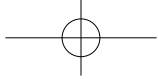
公司积极践行“金山银山就是绿水青山”的新发展理念，严格落实企业主体责任，认真贯彻各项污染物治理及减排措施。公司通过规范管理制度和体系，节约和循环利用资源、改进生产工艺、实施技术升级改造等方式，实现了节能减排及污染物控制，主要生产线建设了干燥尾气喷淋洗涤+湿静电+等离子净化除尘系统，实现了尾气烟尘超低排放。

目前，集团公司的南宁工厂、惠州工厂以及池州工厂的烟气颗粒物排放浓度低于 10 mg/m³，实现超低排放，不仅远优于 120 mg/Nm³ 的国家标准，亦优于欧洲标准。公司正在对百色工厂尾气排放系统进行升级改造，改造完成后，百色工厂亦可实现尾气烟尘超低排放。

Table with 3 columns: 工厂 (Factory), 实际烟尘排放量 (Actual dust emission), 国家标准 (National standard). Rows include 百色工厂, 明阳工厂, 惠州工厂, 池州工厂, 南宁工厂, and a summary row for 国家标准.



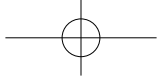




绿色工厂

创建绿色工厂是国家各级政府大力推进的可持续发展项目，作为人造板行业的领跑者，丰林集团率先开展绿色人造板工厂试点工作，围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，对生产管理系统、智能制造、节能减排、设备物联、精益生产，以及研发中心、实验室等开展建设和升级改造，在生产优质产品的同时，有效降低资源及能源消耗，降低生产和运营成本；实现企业转型升级，为行业树立标杆，起了良好的先进示范作用。



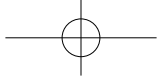


营林造林

公司提倡“林板一体化、保障生态安全”的理念，对森林采取经营可持续、环境可持续方式经营，通过不断优化树种结构，采取科学、合理的营林造林措施，利用无人机等现代化手段，努力提高林分质量和增强抗风险能力，使森林资源培育与人造板制造及其深加工得以紧密地结合在一起。目前拥有林地面积约 20 万亩，活立木总蓄积量约 86.6 万 m³，部分林地通过 FSC 森林认证，每年定期接受第三方专家的评审，并在公司网站公示环境影响报告和社会影响报告。

营林造林不仅为公司的人造板业务提供了原料保障，同时向社会提供稳定的木材资源，有利于带动区域木材加工产业及相关行业发展，而且在净化空气、固碳吸碳、涵养水源、保持水土、保肥等方面效益明显。据统计，公司林地每年可减少碳排放约 21.5 万吨，可吸附灰尘约 90 万吨、释放氧气约 9700 吨，可蓄水约 315.8 万吨，减少土壤流失量 43.8 万吨，保肥量 87.5 万吨（根据《广西丰林林业有限公司森林经营方案（2013—2022 年）》和《广西森林生态系统服务功能及其价值评估方法》计算），较好地实现了社会效益、经济效益和生态效益的统一发展。







第四章

社会绩效	23
政府责任	23
员工责任	24
安全生产	26
社区责任	27
助力脱贫攻坚	27
捐资助学	27
构建和谐社区关系	28
发布社会责任报告	28



PART 4

社会 绩效

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

政府责任

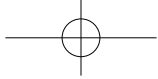
2020 年，公司共纳税 5839 万元，为社会创造了 1110 个就业岗位。

丰林集团坚持守法合规，依法经营，保持与政府的税务、林业管理、环境保护、安全监管、质量监督、劳动管理、证券监督等部门及时有效的沟通，接受上述部门的监督并在必要时即使征求意见和指导。

2020 年，丰林集团先后接待中国上市公司协会会长宋志平、中国木材与木制品流通协会副会长李佳峰、广西证监局局长姜新安、深圳市家具行业协会副秘书长刘丽娜、自治区司法厅副厅长张军等各级领导的来访调研。

作为人造板行业龙头企业，丰林集团参与制定了多项行业标准。2020 年，丰林集团参与制定的行业标准 LY/T 3192—2020《内置电热层电采暖木质地板》正式发布。

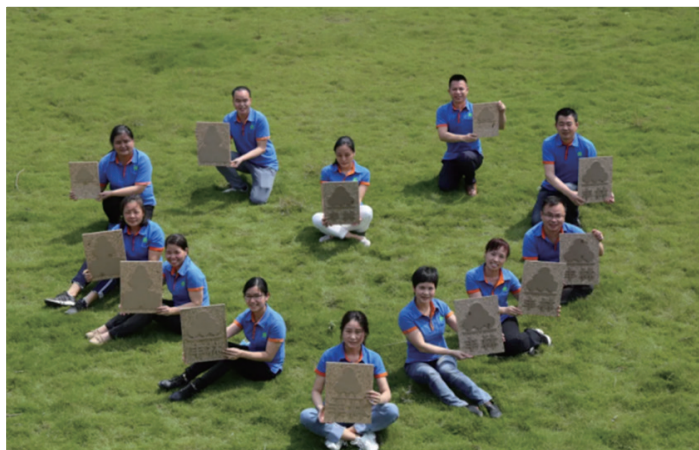




员工责任

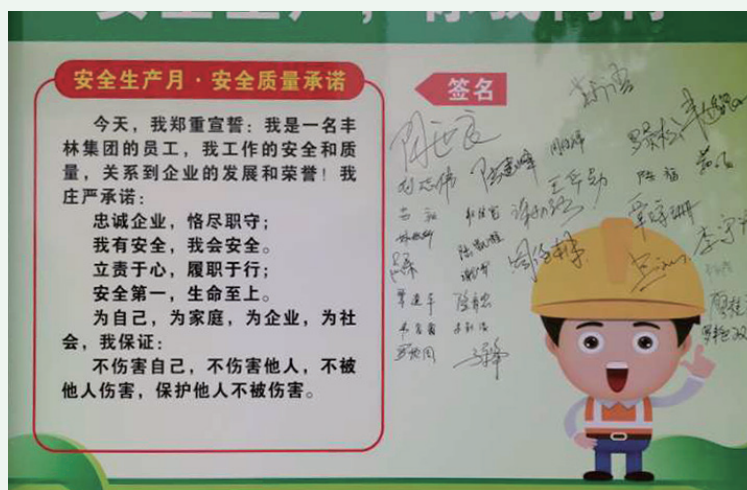
公司依靠以人为本的企业文化，重视人、关心人、培养可持续发展的人才梯队，建立健全劳动保障体系及工会职能、拥有合理的薪酬福利体系，多年来通过 ISO14000、ISO18000 的体系认证。2020 年公司有正式员工 1110 人，劳动合同签订率、社会保险覆盖率、健康体检覆盖率均达到 100%。

公司建立了完善的 EHS 环境健康安全管理体系，为员工创造安全、健康的工作环境。采用新技术、新工艺、新设备改善工作环境，强化职业病危害源头控制。通过开展各类培训和学习活动，不断提升员工的工作技能，深入融入公司“眼睛向下、说真话、做实事”的企业文化，激励员工不断提升工作业绩和自我价值。通过组织集体生日会、运动会、节日活动等各种形式，丰富员工的生活，提升员工幸福感，提升团队凝聚力。





2020年6月，丰林集团响应国家号召，开展以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题的“安全生产月”活动，对员工进行一系列宣传教育和工厂隐患排查，进一步树牢安全发展理念，强化员工安全意识，促进安全生产水平提升。



安全展板



安全生产

公司始终将安全生产放在首位，以安全生产“五无”为目标，坚持事故“四不放过”原则，认真落实安全生产一把手负责制，对安全生产隐患零容忍，贯彻落实《丰林集团安全生产事故问责制度》。公司通过工厂自检、交叉巡检以及外部专家评估等多种方式，及时发现和消除安全隐患，预防事故的发生。同时，积极组织开展全员安全培训和消防应急演练，安全事故警示教育等活动，不断提升员工的安全生产意识。



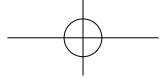
安全教育培训



安全演练







构建和谐社区关系

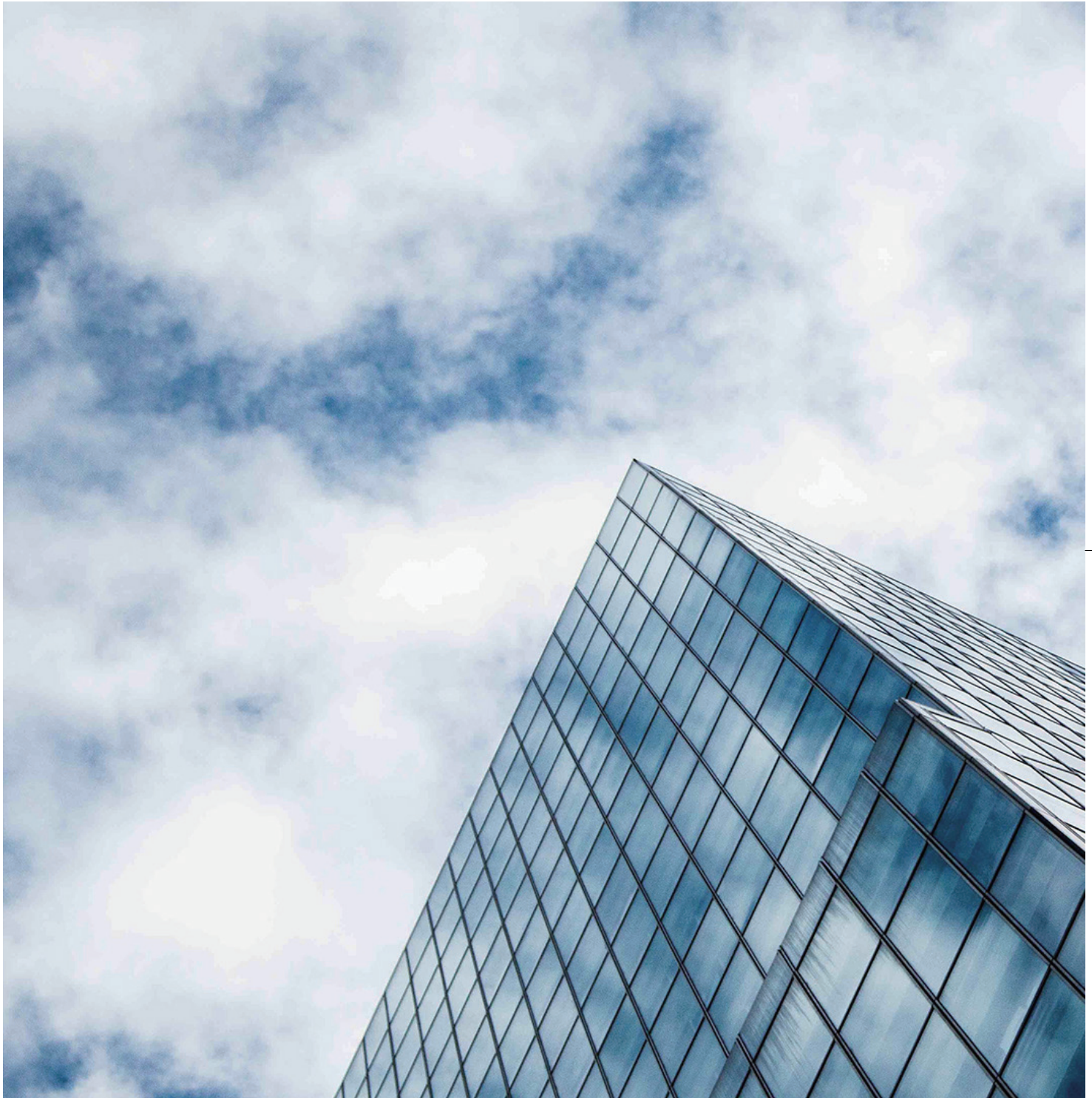
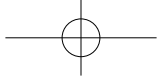
2020年,公司的微信平台推送稿件64篇,浏览量超过6.6万人次,关注人数3431人,增长27%。池州丰林通过向社区工作者捐赠物资、邀请周边群众走进公司等多种形式的活动,进一步增强了周边社区对公司的理解和支持。

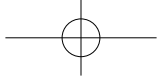


发布社会责任报告

公司自2016年开始每年发布社会责任报告,向社会展示公司上一年度在政府、股东、供应商、客户、员工、公众社区等利益相关方的绩效表现以及改进措施,并认证听取利益相关方的建议和意见,将不断改进和提升绩效表现作为公司可持续发展的目标。







第五章

公司治理	29
股东责任	29
“三会”运作	29
股东回报	30
信息披露	32
客户责任	33
创新是永恒的主题	33
高品质环保产品	34
客户满意度不断提升	35
投资者关系	36



PART 5

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

股东责任

“三会” 运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管机构的规定和要求，不断完善公司的法人治理结构，提高规范运作水平，强化信息披露责任意识，建立健全内部控制制度，提高公司运营透明度，从形式和实质上全面提升公司治理水平，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的完整议事、决策、授权、执行的公司治理体系。

2020 年 3 月，新《证券法》正式实施。在新《证券法》颁布实施前，丰林集团整理对比了新旧《证券法》的修改要点及注意事项，通过邮件、微信工作群等多种形式告知公司董监高，并多次组织董监高参加不同层级监管部门的培训，进一步提高董监高的合规意识。新《证券法》颁布实施后，丰林集团第一时间对《公司章程》《独立董事制度》《股东大会议事规则》《信息披露管理办法》等 8 项内部管理制度进行了相应的修订和调整，进一步确保公司在新规之下规范治理，依法经营。

凭借良好的公司治理，2020 年，公司获评第十六届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”。

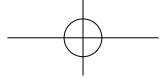
2020 年“三会一层” 运行情况

会议	召开次数
股东大会	3
董事会	6
监事会	4
监事会	18



疫情下召开的第五届董事会第三次会议



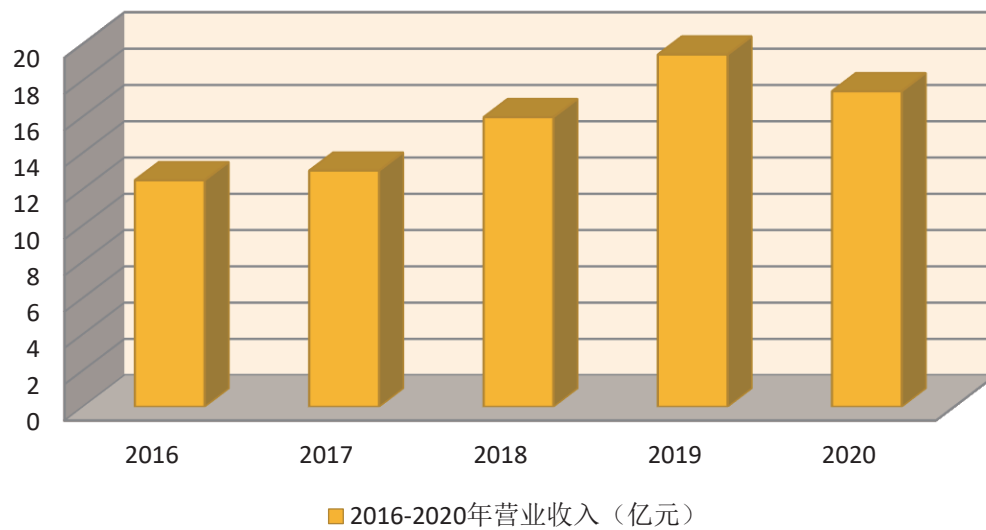


股东回报

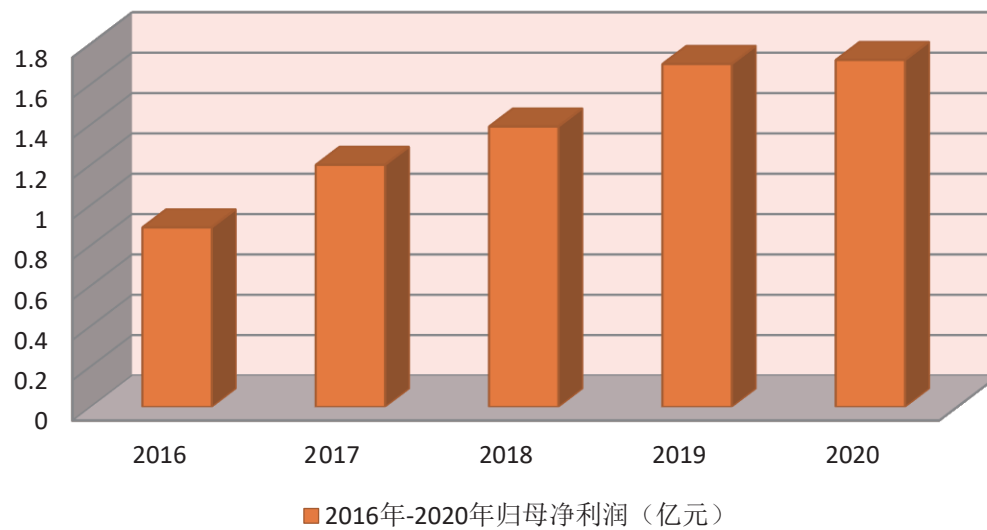
业绩

2020 年，面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境影响，公司改善产品结构，加大研发投入，逐季改善经营业绩，三、四季度单季度业绩连创同期历史新高，净利润连续五年增长。

2016—2020年营业收入（亿元）



2016年—2020年归母净利润（亿元）



回购

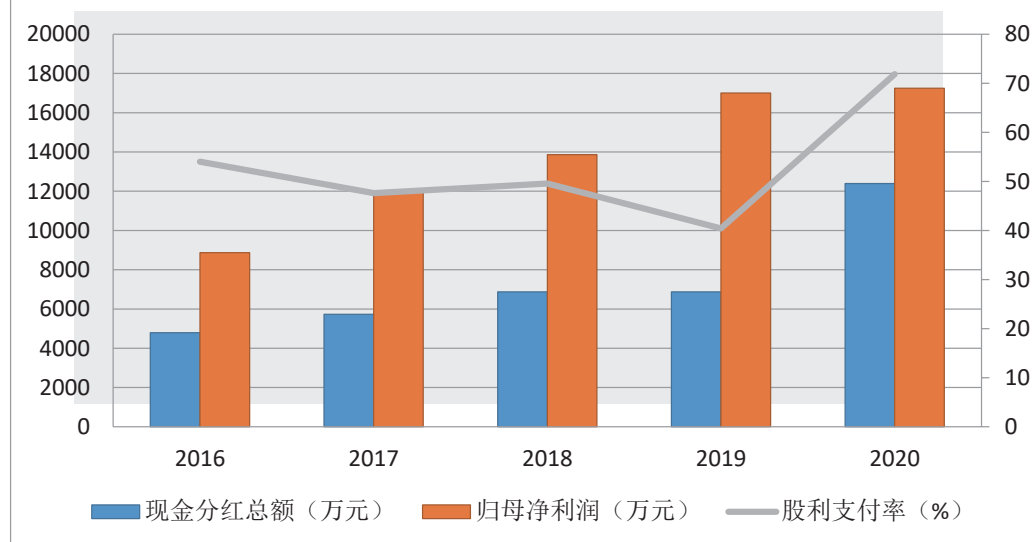
基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为维护公司和股东利益，增强市场信心，同时为进一步健全公司激励机制，推动公司长远发展，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，增强公司发展内生动力，促进公司健康可持续发展，为公司实现规划目标和发展战略提供支撑。2020年10月，丰林集团董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，并于12月7日实施了首次回购。截至2020年12月31日，丰林集团累计回购股份3 666 434股，占公司总股本的比例为0.32%。

分红

丰林集团认真落实中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的有关政策要求，在每年实现优异经营业绩的同时，始终注重股东分享公司改革发展成果，始终坚持稳健的现金分红政策，持续维护股东权益和公司长期投资价值。

截至目前，丰林集团已完成**现金分红10次**，累计分红金额**4.98亿元**，占上市以来归母净利润的**46.47%**。2020年，**丰林集团分红1.24亿元，占当年归母净利润的71.86%**。

近五年分红情况（万元）



信息披露

丰林集团严格遵循上市公司信息披露规则，完善信息披露体系和流程，通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《上海证券报》《证券日报》等指定媒体，向投资者披露公司经营信息。2020 年，公司共发布各类公告 89 份（含临时公告披露 47 份），实现了 0 差错，真实、准确、完整、及时、公平地展示了公司财务、经营情况和其他重大信息。

 上海证券交易所 SHANGHAI STOCK EXCHANGE		丰林集团	
全部结果(1051)		仅搜索标题 时间排序 相关度排序 全部时间	总共 1051 条, 现在显示 81 至 90 条
上海证券交易所官网(1051)			
披露(1051)			
E互动相关信息(44)			
81	丰林集团关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告	2020-11-04	1 股票代码：601996 股票简称：丰林集团 公告编号：2020-037 广西丰林木业集团股份有限公司 关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告 本公司董...
82	丰林集团关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书	2020-10-31	1 股票代码：601996 股票简称：丰林集团 公告编号：2020-035 广西丰林木业集团股份有限公司 关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书 本公司...
83	丰林集团关于回购股份事项前十大股东及前十大无限售条件股东持股情况的公告	2020-10-31	股票代码：601996 股票简称：丰林集团 公告编号：2020-036 广西丰林木业集团股份有限公司 关于回购股份事项前十大股东及前十大无限售条件股东 持股情况...
84	丰林集团第五届监事会第六次会议决议公告	2020-10-29	1 股票代码：601996 股票简称：丰林集团 公告编号：2020-033 广西丰林木业集团股份有限公司 第五届监

客户责任

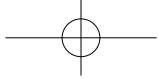
为客户创造价值是丰林集团一直坚持的经营理念之一，通过持续的研发和技术创新，为客户提供质量稳定的差异化产品，客户的广度和深度不断提升。

创新是永恒的主题

丰林集团技术研发中心成立于2004年，是国内人造板企业成立较早的研发机构之一，具有强大的研发、技术创新及质量检测能力，拥有人造胶黏剂开发室、人造板工艺模拟实验室等8个专业实验室，其中检测中心通过了CNAS实验室认证，被广西区政府授为“广西区级企业技术中心”“广西木质板材加工工程技术研究中心”“广西林产加工产业工程院”和广西“八桂学者”设岗单位。丰林集团长期同中国林科院、广西大学及上下游企业等单位结成友好创新联盟，共同建立阻燃人造板检测中心及产学研合作创新平台，掌握了行业关键的环保低碳制造技术、甲醛释放量控制技术、阻燃防潮板制造技术、生物组培技术、无醛板制造技术及人造板检测技术等。

公司先后承担国家十三五“无甲醛绿色木材胶黏剂”课题等重要科研项目，“无醛豆粕纤维板”“环保镂铣纤维板”“林产加工原材料采购全自动监控系统”等项目成果获第四届中国林业产业创新奖，“农林剩余物功能人造板低碳制造关键技术与产业化”项目获2018年度国家科学技术进步二等奖。公司目前承担国家重点研发课题1项，中央引导地方科技发展专项1项，获授权国家专利42件，其中发明专利10件。公司科研成果转化率超过90%。2020年，公司入选“广西高新技术企业百强”和“广西创新活力十强”，参与申报的《基于云物联的人造板自动化生产监控系统开发与应用》项目荣获第五届林业产业创新奖（人造板业）二等奖。





高品质环保产品

丰林集团率先在国内执行国际质量、环境和职业健康安全、测量体系和国家环境标志等管理体系一体化运行，产品先后通过了国家环境标志认证、FSC-COC 认证、美国 CARB/EPA 认证、美国 NAF 无醛豁免认证、日本 JIS 认证、F☆☆☆☆ 认证及国家无醛人造板认定等，形成了以无醛板、镂铣板、防潮板、E₀ 板及 F☆☆☆☆ 板等高端产品为核心的产品结构。

南宁工厂生产的超强刨花板产品可达到欧洲定向刨花板（OSB 二类型）的强度水平，应用范围从家具制造领域拓展到室内装饰装修领域。不仅如此，丰林集团结合市场及客户对无甲醛产品的强烈需求，与客户共同开发无醛镂铣板材，进一步推广丰林无醛板的使用场景。丰林无醛板已成为定制家具市场环保绿色产品的畅销款，目前，丰林集团 5 条生产线都具备了成熟的无甲醛添加人造板生产工艺技术，拥有能提供 130 万 m³ 的无醛板的生产能力。

中 / 高密度纤维板（MDF）—— 现有产能 68 万 m³



无醛纤维板



镂铣纤维板



防潮纤维板



阻燃纤维板

刨花板（PB）——现有产能 62 万 m³



超强刨花板



无醛刨花板

F☆☆☆☆刨花板



客户满意度不断提升

公司以产品赢得市场,积累了大量高端客户,包括索菲亚、欧派家居、尚品宅配、大自然、好莱客、碧桂园、全友、阔阔、博洛尼、红苹果、金牌橱柜、圣奥等国内外知名家具、地板、橱柜及房地产企业,并与欧派、大自然、索菲亚结成战略合作伙伴关系。

2020年,丰林集团荣获广东省定制家居协会颁发的“2020中国定制家居产业链趋势峰会优秀企业”,索菲亚2020年度“战略供应商”和“最佳服务奖”,博洛尼2020年优秀供应商,充分体现了下游客户对公司产品的高度认可。





投资者关系

作为上市公司，丰林集团不断完善董事会与投资者的良好沟通机制，健全机构投资者参与公司治理的渠道和方式。2020年，丰林集团共回答E互动提问70次，平均每日接听投资者来电3~5人次。丰林集团还积极召开业绩说明会，参加网上投资者接待日活动，主动拉近与投资者的距离，为投资者答疑解惑，增强投资者对公司的了解、理解与认可。

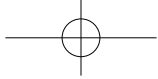
2020年5月，丰林集团参与“5·15投资者保护宣传月活动日——广西站”活动，公司副总经理、董事会秘书汪灏先生接受全景网采访，从产能规模、产业链发展等方面展望了公司战略，从投资者保护角度强调了上市公司的社会责任，承诺在公司发展壮大过程中，始终诚实守信，做受尊敬的上市公司，尊重投资者，敬畏投资者，回报投资者，希望广大投资者一如既往地支持丰林集团的发展。



董秘汪总接受采访

为进一步丰富与投资者交流的手段，增加公司信息传播的有效性，用可视化的途径展示公司公告、经营成果等投资者关心的信息，丰林集团推出了“投资者关系”视频号，并获得了投资者的热烈关注，**视频点击量平均每条超过1万人次。**



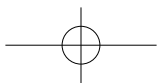


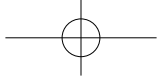
2020 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告前言 责任管理 环境绩效 社会绩效 公司治理 报告后记



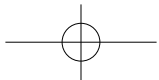


第六章

报告后记	37
未来计划	37
临港发展战略	37
低碳环保战略	37
未来展望	38
意见反馈	39



PART 6



报告 后记

CORPORATE GOVERNANCE

未来计划

临港发展战略

我国是人造板生产、消费、出口第一大国，但又是人均木材资源相对匮乏的国家，随着消费者对高端木制品需求的持续增长，我国木材资源对外依存度不断提高。公司积极融入国家双循环新发展格局，加速“利用两种资源、面向两个市场”的临港战略建设实施，目前在钦州金窝产业园建设一条年产 50 万 m³ 超强刨花板生产线，拟在北海合浦建设一条年产 50 万 m³ 超强刨花板和年产 25 万 m³ 超薄纤维板生产线。预计至 2025 年，公司人造板总产能将达到 255 万 m³/a，较现有产能扩充近 1 倍。

丰林集团的临港产能布局，将充分对接海外市场，在进口原材料、建设和稳定供应链中发挥重要作用，并将进一步发挥物流优势，通过水上运输以较为低廉的成本将华东、华南联接，辐射更广阔的市场。





低碳环保战略

木材是四大建筑材料（钢铁、水泥、塑料、木材）中唯一可再生的，具有绿色、低碳、可循环等特点，随着无甲醛添加木制品制造技术日益完善，木材加工产业将是我国发展绿色低碳循环经济的重要组成部分，高品质环保安全木制品内需市场潜力巨大。

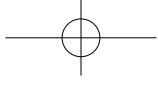
为响应国家碳达峰碳中和政策和发展趋势，公司主动承担社会责任，成为行业内首批绿色工厂试点企业，重点围绕用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的标准进行改进和提高，践行绿色发展理念，在生产优质产品的同时，有效降低资源及能源消耗，降低生产和运营成本，实现企业转型升级，在行业内起到良好的先进示范作用。公司不仅要扩大产能规模，更要在质量、环保、碳排放、安全等各方面参与市场竞争，争取以最优的指标和最低的消耗，生产质量最高的产品。



绿色低碳可循环发展模式

未来展望

2021年是我国十四五的开局之年，也是公司上市之后第二次高速发展的起步之年，丰林集团将继续深入落实作为一名企业公民应履行的社会责任，积极融入双循环，加速临港战略落地实施；加大推进绿色工厂建设力度，为国家碳达峰排放目标贡献力量，引领行业升级转型；不断加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，实现互利共赢；不断升级开发新产品，持续为客户创造价值；全方位加强公司企业文化建设，提高员工满意度；进一步积极保护股东、债权人、职工的合法权益；为公司可持续发展，为国家建设环境友好型、资源节约型社会和大力发展循环经济做出更大的贡献。



意见反馈

本报告是广西丰林木业集团股份有限公司向社会公开发布的第六份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

公司名称：广西丰林木业集团股份有限公司
网 址：www.fenglinggroup.com
地 址：广西南宁市良庆区银海大道 1233 号
邮政编码：530221
联 系 人：汪灏
联系电话：0771—6114839
电子邮箱：IR@fenglinggroup.com

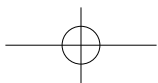
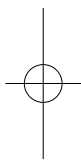
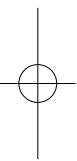
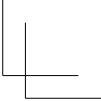
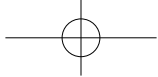
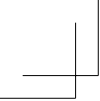
您的信息

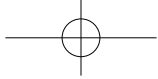
姓 名：
工作单位：
职 务：
联系电话：
E-mail：

意见反馈

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是：
☐好 ☐较好 ☐一般
2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：
☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？
☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解
4. 您最满意本报告哪一方面？
5. 您希望进一步了解哪些信息？
6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？







广西丰林木业集团股份有限公司

Guangxi Fenglin Wood Industry Group Co., LTD.

网址: www.fenglinggroup.com

地址: 广西南宁市银海大道 1233 号

邮编: 530221

电话: 0771-4016666

传真: 0771-4010400

E-mail: gxfl@fenglinggroup.com



微信公众号: [fenglin-group](#)

