

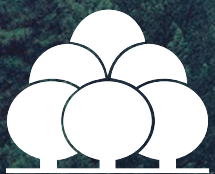


丰林集团

FENGLIN GROUP

# 2016CSR 社会责任报告

广西丰林木业集团股份有限公司



丰林集团  
FENGLIN GROUP

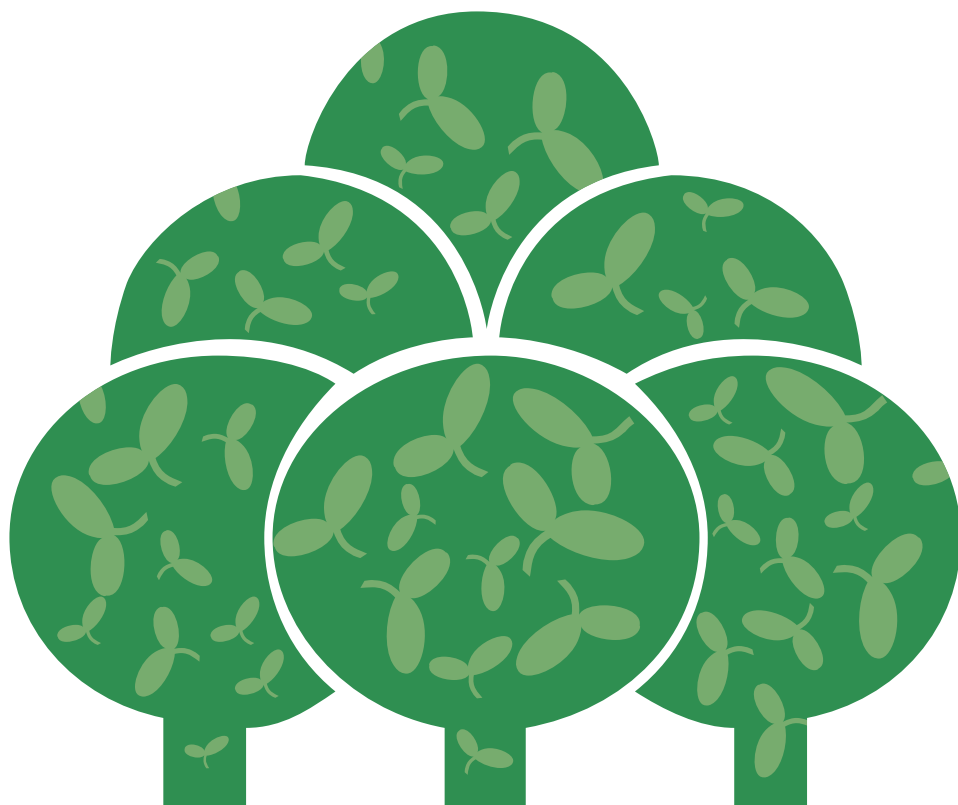


# 目 录

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>第一部分 – 报告前言</b>     | <b>01</b> |
| 01/ 报告规范               | 02        |
| 02/ 董事长致辞              | 03        |
| 03/ 秘书长致辞              | 04        |
| <b>第一部分 – 公司概况</b>     | <b>04</b> |
| 01/ 公司简介               | 05        |
| 02/ 企业文化               | 06        |
| 03/ 关键绩效               | 07        |
| 04/ 企业荣誉               | 08        |
| <b>第二部分 – 责任管理</b>     | <b>12</b> |
| 01/ 社会责任管理制度           | 13        |
| 02/ 利益相关方的沟通           | 14        |
| <b>第三部分 – 市场绩效</b>     | <b>16</b> |
| 01/ 客户责任               | 17        |
| 02/ 供应商责任              | 21        |
| 03/ 股东责任               | 22        |
| <b>第四部分 – 社会绩效</b>     | <b>24</b> |
| 01/ 政府责任               | 25        |
| 02/ 员工责任               | 27        |
| 03/ 社区责任               | 28        |
| <b>第五部分 – 环境绩效</b>     | <b>30</b> |
| 01/ 资源合法性和可持续性         | 32        |
| 02/ 降低能耗，减少排放          | 33        |
| 03/ 营林碳汇               | 35        |
| <b>第六部分 – 2017责任计划</b> | <b>36</b> |
| <b>读者意见反馈表</b>         | <b>38</b> |



丰林集团  
FENGLIN GROUP



# 第一部分 报告前言





# 01/ 报告规范

## 1. 可靠性保证：

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 2. 组织范围：

报告内容涵盖广西丰林木业集团股份有限公司及下属企业，包括：广西丰林人造板有限公司、广西百色丰林人造板有限公司、丰林亚创（惠州）人造板有限公司、广西丰林供应链管理有限公司、广西丰林林业有限公司、广西丰林苗木有限公司和广西上思华夏丰林木业有限公司。

## 3. 时间范围：

本报告时间范围为2016年1月1日至2016年12月31日，部分表述及数据超出上述范围。未尽内容请参见公司2016年年报。

## 4. 报告说明：

本报告为广西丰林木业集团股份有限公司参加中国林产工业协会编制的第二份社会责任报告。

## 5. 发布周期：

本报告为年度报告。

## 6. 数据说明：

本报告使用数据来自公司正式文件和统计报告，所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 7. 称谓说明：

为了便于表述和阅读，“广西丰林木业集团股份有限公司”（简称“丰林集团”）在本报告中也可以“丰林”和“公司”表示。

## 8. 参考标准：

本报告主要参考了中国林产工业协会的《中国林产工业企业社会责任报告编写指南（2015年版）》。

## 9. 发布方式：

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。

## 10. 报告获取

广西丰林木业集团股份有限公司

联系人：潘恒

部 门：证券部

电 话：+86-771-4016666

传 真：+86-771-4010400

地 址：广西南宁市白沙大道22号

邮 编：530031

E-mail: gxf@fenglinggroup.com

网址: <http://www.fenglinggroup.com>

中国林产工业协会

电话：010-64200118/19

传真：010-64277336

地址：北京市东城区和平里东街20号院2号楼标准大厦203室

邮编：100013

Email: [yaomj@woodbasedpanel.com](mailto:yaomj@woodbasedpanel.com)

网址: <http://www.cnfpia.org>



## 02/ 董事长致辞



丰林集团  
董事长 崔建国

2016年是丰林集团成立20周年的喜庆之年，也是丰林集团发展道路上具有里程碑意义的一年。在全球经济持续低迷，国内行业产能过剩，产品结构面临调整的背景之下，丰林集团全体员工同心合力，实现收入12.49亿元，净利润8840万元，净利润同比增长60%以上，以出色的业绩向股东、投资者、社会各界交上了一份优异的答卷。

在董事会的领导下，公司建立了相关工作委员会，制定、健全了一系列的管理制度，进一步提高公司的管理水平；公司还加强与供应商、客户、资本市场的沟通与宣传，进一步提升公司的公众形象，增强公司的品牌影响力。

公司严格遵守国家相关政策、法律、法规，诚实守信，合法经营。2016年度缴纳各项税款8100余万元。公司还着重加强与社会公众的联系，积极参与社会公益活动，2016年向社会捐资合计达到160余万元。

产品品质是公司的生命线。对品质一贯的孜孜追求与不懈努力，成就了今天公司享誉海内外的良好口碑。公司将一如既往地坚持走环保、优质、高端、差异化的产品路线，以优异的产品质量，出色的技术指标，为下游客户提供高端、优质的人造板产品，助力客户实现产品、市场和品牌的战略升级。

以人为本是公司人才战略的出发点，公司关怀员工，为所有员工依法依规缴纳各项社会保险费用，建立了企业与员工共同成长、分享发展成果的机制，形成了平衡、和谐的劳资关系。

面对雾霾天气持续恶化的严峻形势，丰林集团以实际行动践行“绿色、低碳、环保”理念，一方面，借助于高起点的技术改造，大幅降低单位生产能耗，烟尘排放量远低于国家规定的排放标准；另一方面，响应国家“一带一路”和“走出去”战略，启动海外战略布局，以国际视角在全球市场寻求木材资源的优化配置，做到经济效益和社会责任的完整统一。

二十年的征程，回首过往，历经开疆拓土苦，“中国领先”的初期目标已经顺利实现；展望未来，胸怀乘风破浪志，“世界一流”的宏伟蓝图正在扬帆起航。丰林集团将借助资本市场的力量，乘驭“一带一路”的东风，以前瞻性的格局观，稳步推进国际战略，布局优质木材原料产地的制高点，打造成为世界一流企业，以更辉煌的成绩回报股东、投资者，回馈社会。



## 03/ 秘书长致辞



中国林产工业协会  
秘书长 石峰

承担和履行社会责任，是现代企业的重要特征，也是优秀企业的重要标志。2016年中国企业共发布企业社会责任报告1710份，从2006年的32份报告发展到今天的1710份报告，短短10年间，每年都有数百企业加入到社会责任报告的队伍中。各个行业对社会责任工作越来越重视。

《2016年林产工业企业社会责任报告》是中国林产工业协会第六次组织相关企业进行社会责任报告发布。六年来，林产工业龙头企业一直在积极履行社会责任、持续发布社会责任报告，同时也带动了更多的企业主动担负起社会责任工作。从2011年度的5家企业发展到2016年度的15家企业，六年的成长，越来越多的林产工业企业把社会责任战略和企业的发展战略融合起来，成为对市场、对社会、对环境负责任的，可持续发展的企业。

联合国气候变化大会上，中国作为发展中国家的主要代表，也以《中美气候变化联合声明》表明自己在减排问题上采取实质性行动的决心。我国的新环保法也提出要求，让企业公开自身排污信息，让政府公开企业环境信息。这都对企业环境治理工作提出了更透明的要求。绿色发展是未来国家社会经济发展五大理念之一，林产品是消费者最为青睐的环保产品。林产工业企业需要从绿色建厂到绿色生产；从清洁能源、新型能源和生物质能源的有效利用到减少排放；从可持续资源的利用到生态保护型产品的供给；从建立科学的绿色内部管理体系到开展协调共赢的绿色营销等方面，以国际高标准严格要求自己，充分发挥林产工业企业绿色优势，不断提高产品质量和环保标准，才可能使林产品的生产与消费不失绿色、环保的本质。

2016年对于我国人造板及其制品行业是极具考验的一年：对内，承受着产能过剩的压力；对外，顶着贸易壁垒的阻碍；同时还积极响应国家政策进行环保整治工作。在新的形势下，中国林产工业协会一如既往地发挥行业协会作用，制定了《人造板甲醛释放限量》标准，引导企业提高产品质量；制定了《木材合法性认证》标准，推动我国木材的合法性得到国际社会的认可；同时鼓励企业创新技术、发明专利，不断提高产品质量和客户服务。2017年中国林产工业协会将一如既往地发挥更多、更积极的影响，推广社会责任意识，帮助企业提升品牌价值，塑造可信赖的企业形象，全力促进整个行业健康发展。

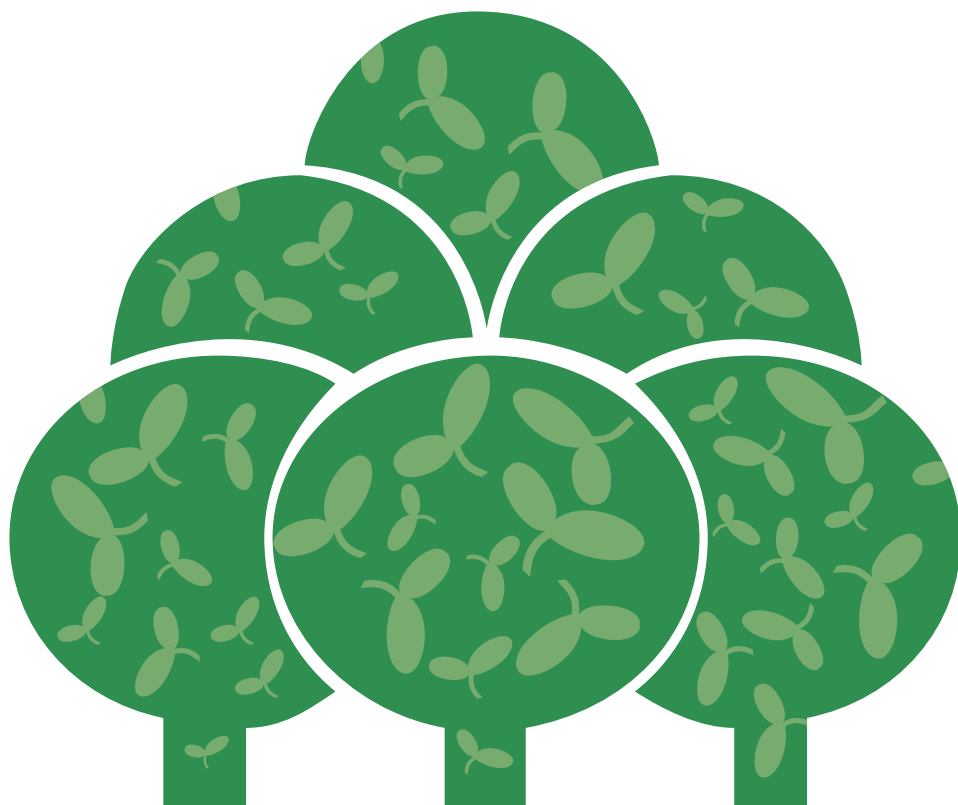
未来最具生命力的企业一定是最具社会责任感的企业。我们期待有一天，我们的企业、我们的员工以及我们的社会公民，共同创造一个可持续发展的美好世界。

石峰





丰林集团  
FENGLIN GROUP



## 第二部分 公司概况



## 01/ 公司简介

广西丰林木业集团股份有限公司(以下简称“丰林集团”)成立于2000年,是国内最早从事人造板生产的企业之一,系国内领先的林板一体化产业集团公司。总部位于广西南宁市白沙大道22号,现有员工905人,以营林造林和研发、生产、销售绿色环保的中高密度纤维板、刨花板为主营业务。

公司从广西起步,是广西第一家人造板生产企业,广西第一张人造中密度纤维板在这里诞生;也是目前广西林产业唯一一家上市企业。公司于2011年在上海证交所上市以来,发展速度不断加快,各项业务指标在同板块上市企业中均处领先地位。目前,丰林集团在广西南宁、百色、广东惠州拥有4家人造板企业、1家营林造林企业,人造板产能达78万m<sup>3</sup>/年;拥有速生丰产林20.8万亩,充分保障原材料供应的安全、稳定。

丰林产品定位明确,销售网络发达。公司坚持以客户为中心,以市场为导向的原则,积极开拓市场,已拥有一大批稳定优质的客户,广泛分布于家具、木地板、建筑、装潢、中高档车船装修、工艺制品、高级音响、乐器和电子行业等领域。

公司发展坚持以人为本,拥有一支优秀的人才队伍,包括以创始人刘一川先生、董事长崔建国先生为代表的国际化管理团队,以总经理王高峰先生为代表的行业专家团队。近年来,公司大力加强人才梯队的建设,开展“苗圃工程”、“栋梁工程”,从国内外知名高校、科学研究所、金融系统和林业企业引进大量优秀人才。





## 02/ 企业文化

诚信、责任、务实、创新、宽容，这是公司创始人刘一川先生在创立丰林时所提出的“十字方针”。

以人为本，关心人，爱护人，培养和锻炼人是企业发展的根本目标和源动力。培养一支有现代企业意识，有自律精神，善协调、有行动能力的经营、管理、技术干部队伍是丰林无往而不胜的保证。

社会是不断发展的，只有通过行动，不断地实践、学习、总结、提高，才能最终实现企业无限发展的理念。

企业是社会的企业，资本是社会的资本，将企业的发展融于社会发展之中，不断为当地社会发展作贡献，回馈社会，这是丰林的经营理念，也是丰林员工的精神境界。

### 丰林尊重人的个性，看重人的发展

公司关怀员工，为所有员工依法依规提供全面的保障。我们注重员工的发展，努力营造让员工在一线生产中得到锻炼，脱颖而出的文化。一批又一批的丰林人从青涩的大中学毕业生成长为公司的骨干甚至行业的排头兵。公司建立了与员工共同成长，分享发展成果的机制，形成了平衡、和谐的劳资关系。

### 丰林为客户而存在

通过不断创新，对内细化管理，不断通过信息化和自动化来提升效率、降低消耗、控制成本。对外紧密贴合市场，了解客户的需求，通过产品研发和工艺创新，为客户提供“个性化、定制化，人无我有，人有我精”的产品和更加快速周到的服务。通过提升客户的竞争力为客户创造价值。

### 丰林关注社区关系和社会和谐进步

丰林从广西起步，主要的林业资产和人造板生产仍以广西为主。公司从创立起就以促进西部少数民族地区发展，为当地群众创造就业机会，改善生活水平为使命，创造了大量直接和间接的就业岗位。在企业扩张和跨区域发展的过程中，坚持执行严格的环境标准，不吝投资于最先进的设备，防止对周边群众生活产生不利影响，开展各种形式的社区共建，使企业成为社区发展的积极参与者和贡献者。

### 丰林追求自然生态环境的可持续性

林业生产遵循最佳实践，减少化肥、农药的使用，保护生态林和水源地。人造板生产确保木材来源合法，坚持使用三剩物，并不断通过工艺创新扩大可用木质原料的范围，变“废”为宝，提高木质原料的使用效率，保护环境。



## 03/ 关键绩效

| 市场绩效指标     | 2016 年  | 2015 年  | 2014 年  |
|------------|---------|---------|---------|
| 主营业务收入（万元） | 124,909 | 115,623 | 119,947 |
| 利润总额（万元）   | 9,068   | 5,464   | 8,881   |
| 每股收益（元）    | 0.19    | 0.12    | 0.18    |
| 资产负债率（%）   | 18.69   | 17.14   | 13.59   |

| 社会绩效指标      | 2016 年 | 2015 年 | 2014 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 纳税额（万元）     | 8146   | 8,466  | 6,401  |
| 员工总人数（人）    | 905    | 987    | 1,150  |
| 劳动合同签订率（%）  | 100%   | 100%   | 100%   |
| 五险一金覆盖率（%）  | 100%   | 100%   | 100%   |
| 员工体检覆盖率（%）  | 100%   | 100%   | 100%   |
| 职业病发生率（%）   | 0      | 0      | 0      |
| 重大人身伤亡事故（起） | 0      | 0      | 1      |
| 林业火灾（起）     | 0      | 3      | 11     |
| 公益捐赠（万元）    | 168.04 | 57     | 50     |

| 环境绩效指标            | 2016 年 | 2015 年 | 2014 年 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 环保总投入（万元）         | 792    | 1,355  | 1,190  |
| 单位产值能耗（吨标准煤 / 万元） | 0.31   | 0.39   | 0.45   |
| 单位产值水耗（吨 / 万元）    | 5.03   | 5.16   | 5.79   |
| 废气排放量（万立方米 / 万元）  | 4.45   | 5.75   | 6.42   |
| 废水排放量（吨 / 万元）     | 0.96   | 1.11   | 0.92   |
| 废渣排放量（吨 / 万元）     | 0.08   | 0.09   | 0.05   |

注：2015 年丰林明阳工厂以生产高密度、高品质镂铣板为主，因品质要求强化了木片的水洗等工艺，故 2015 年废水、废渣单位排放量有所增加。2016 年经进一步优化后，废水、废渣单位排放量开始减少。





## 04/ 企业荣誉

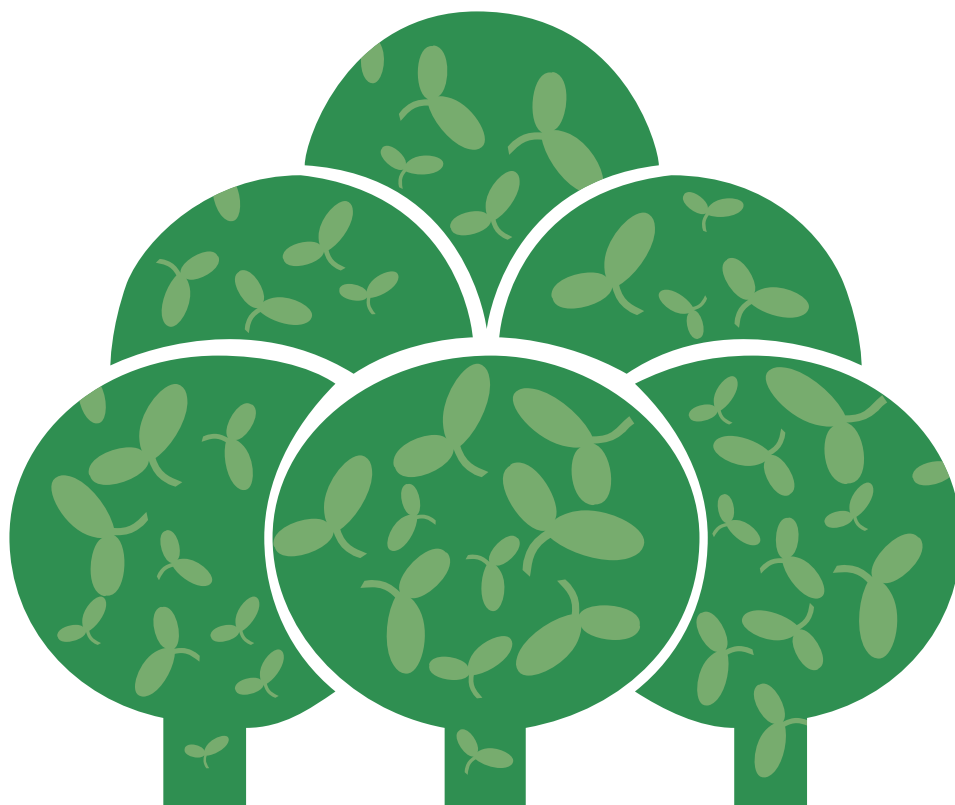
十余年来，丰林人运用先进的科学技术和方法不断对传统产业进行改进，在持续稳定地生产环保安全、高质量的产品的同时做到节能减排。在丰林人的不断努力下，公司获得了国家和自治区颁发的多项荣誉，同时也受到了社会各界的广泛认可。

| 年 度    | 荣 誉                                  |
|--------|--------------------------------------|
| 2016 年 | 国家林业重点龙头企业                           |
|        | 国家高新技术企业                             |
|        | “环保 B 级阻燃纤维板产业化研究与推广应用”项目获南宁科技进步奖二等奖 |
|        | 环保防潮纤维板的研究及生产应用获“第三届中国林业产业创新奖二等奖”    |
|        | 中国林产工业协会纤维板专业委员会第六届理事会轮值理事长单位        |
|        | 中国木材与木制品流通协会板材分会名誉会长单位               |
|        | 2016 年度“精品人造板”                       |
|        | 中国林产工业企业社会责任——安全责任奖                  |
| 2015 年 | 中国十大纤维板品牌                            |
|        | 中国林产工业创新奖                            |
|        | 广西区级研发中心                             |
|        | 网络评选十大品牌                             |
| 2014 年 | 广西著名商标                               |
|        | 轻质纤维板新产品创制基地                         |
|        | 广西名牌产品                               |
|        | 农业产业化国家重点龙头企业                        |





丰林集团  
FENGLIN GROUP



## 第三部分 责任管理



# 01/ 社会责任管理制度

丰林的企业社会责任工作是在董事会的领导下由管理层负责落实。在将企业社会责任工作科学分解的基础上，公司成立了不同的专门委员会、领导小组和工作小组，并制定详细的管理制度，确保企业社会责任的具体工作能够落到实处。这些工作已经纳入了管理层的年度工作计划，在经营管理日程中占重要地位。

## 丰林管理委员会：

安全生产和环境管理委员会

质量监督管理委员会

薪酬与考核委员会

董事会审计委员会

## 丰林管理制度：

《内部问责制度》

《业务往来收受礼品、纪念品等处理的规定》

《廉洁自律管理规定》

《环境保护管理制度》

《离任审计管理办法》

《安全生产管理制度》

《质量审核制度》

《客户质量投诉管理办法》





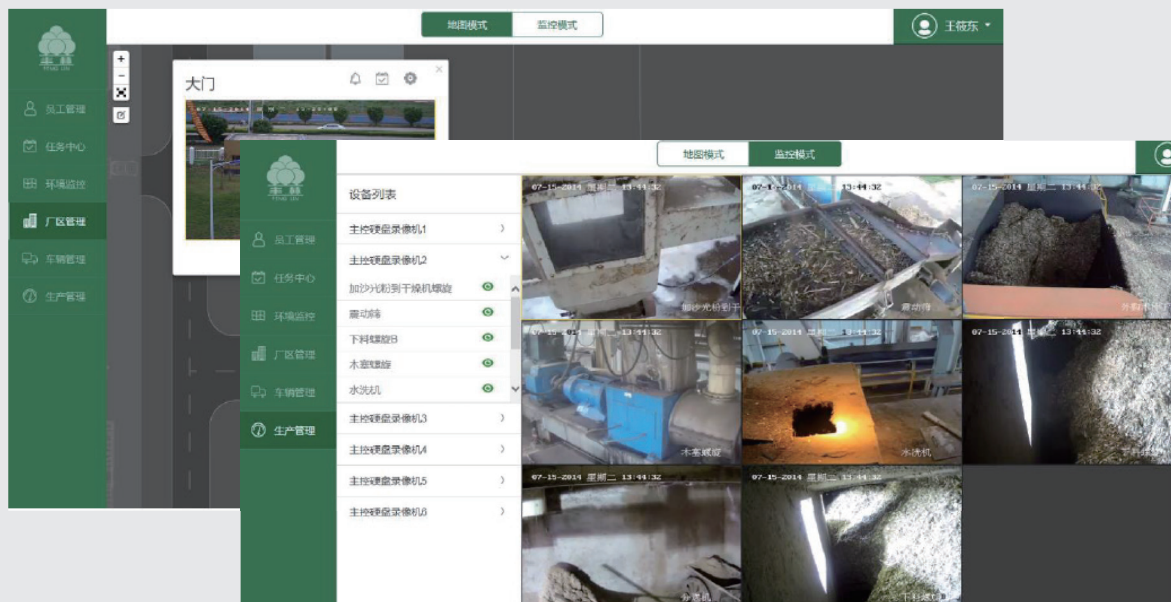


## 02/ 与利益相关方的沟通

“十三五”时期，我国的环境保护依然处于负重前行的困难期和大有作为的关键期，我国政府采取了更加有力的措施推进绿色发展，循环发展，低碳发展，加强生态环境保护，力争实现环境和经济协调融合。

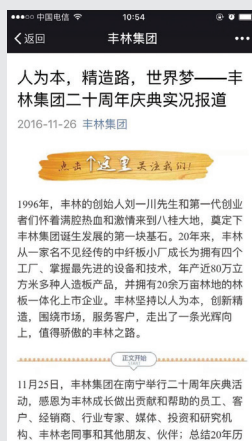
在国家不断出台环保政策的同时，公众的环保意识、安全意识和权利意识也在不断加强。消费者要求我们提供的产品对身体健康安全无害；工厂周边社区要求企业的生产过程清洁环保。在权益受到侵害时，社区群众或其他利益相关者可能会采取投诉和直接的抗议行动，从而对公司的生产运营带来影响。近年来这类情况在行业内屡次发生。

为了防范类似风险，回应利益相关方的关切，丰林特别加强了对外宣传与沟通工作。一直以来，丰林总部及各工厂积极接待政府各管理部门的检查以及社区居民、单位的参观、交流或座谈，向公众普及人造板生产知识，介绍工厂的安全与环境管理。明阳工厂还在办公楼外墙临干道一侧安装了大屏幕显示器，即时公示，接受社区公众的监督。大气排放实时监测数据也在丰林网站上公开显示。公司内部安排所属各单位抓紧时间按计划完成环保技改；同时实行安全员和环保监管员双岗合一，一岗双责；定期对各单位开展安全生产和环保检查，重点是污水、粉尘、烟尘检查，防止发生各类突发性负面事件。



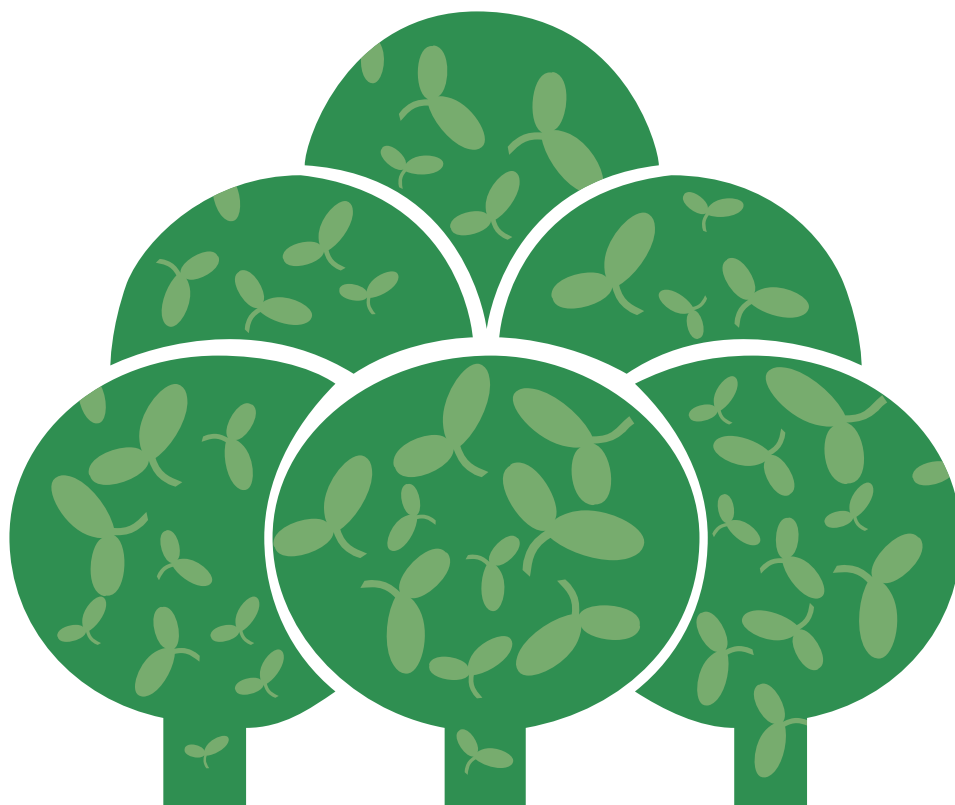


2016年，公司微信公众号“丰林集团”共发布信息333条，包括“中国精造”丰林实践专题；中国林产工业协会和中国经济报刊协会主办的“绿色发展：构建质量和品牌为核心的产业（企业）竞争力座谈会”议题观点；丰林集团受邀参加2016中国——东盟博览会林木展并被授予“中国林业重点龙头企业”称号的相关报道；“人为本，精造路，世界梦”丰林集团二十周年庆典活动报道；迪芬巴赫考察团到访丰林集团，新西兰、澳大利亚、马来西亚木材行业考察团到访丰林集团等重要新闻内容。微信公众号的内容覆盖面广、表现形式丰富、发布时间灵活，已成为公司与公众交流的重要渠道。





**丰林集团**  
FENGLIN GROUP



## **第三部分**

# **市场绩效**



# 01/ 客户责任

## 1 客户服务与消费者保障

人口众多，资源有限，经济发展不平衡是中国的基本国情。消费者对产品质量和环境安全的愈加关切。由于产业竞争的加剧，下游客户对人造板这类中间产品的质量和品质稳定性要求越来越高，同时对成本更加敏感。满足客户需求，为客户创造价值，是丰林的核心经营理念。

2016 年丰林加强产销一体化协调工作，与下游生产企业之间强化了日常交流机制，使供需双方的采购、销售和生产人员能够在同一个平台即时沟通解决问题，缩短了响应时间。各子公司的负责人加强市场调研和客户走访密度，提前布局，及时决策，最大程度满足客户需求。例如，有些消费者对家具成品的气味非常敏感，误以为气味本身就是甲醛超标的表现。虽然家具的气味来源多样，且与甲醛并无直接关系，更不代表甲醛超标，但是为了消除消费者的健康忧虑，丰林按照下游定制家具企业的特殊要求，专门将产品气味一同纳入到质量管控范围，通过改良胶料配方和纤维配比，改善工艺等办法减少人造板的气味，满足下游企业的特殊要求，让消费者有更好的感官体验。丰林还与客户开展技术合作，共同研发具有特殊用途的、生产成本更低的低醛板、无醛板、阻燃板和防潮板等。丰林也不断与下游企业加强供应链合作，满足客户生产标准化管理流程的特殊要求，为他们特设了专门的原料区、成品区等。丰林还在积极探索供求双方基于 ERP 系统之间的顺畅对接，降低交易成本，提高效率和竞争力。

2016 年，丰林对经销商的支持有增无减。我们提高了售前、售中和售后服务的响应速度，更快地回应经销商的产品需求和质量反馈，帮助他们开拓市场，维系用户。丰林的生产部门也与经销商进行更紧密的对接，为经销商的下游客户开发生产不同规格和指标的产品，帮他们解决使用中遇到的技术问题。







## 2 产品质量、环保和产品研发

2016 年，丰林继续提高高环保等级产品的比例，扩大研发支出，除在工艺、配方、设备上的大量改进之外，2016 年丰林获得政府和行业新增科研课题立项 4 项，完成历史课题验收鉴定 4 项，另有 5 项在实施过程中；公司全年申报专利 2 件，之前申报的专利中有 5 件已经获得授权，其中发明 3 件，实用新型 2 件。

| 序号 | 专利名称                 | 专利号               | 类型   |
|----|----------------------|-------------------|------|
| 1  | 一种酚醛泡沫夹芯阻燃复合板        | ZL 201521095785.1 | 实用新型 |
| 2  | 人造板生产线检选板材系统         | ZL 201521095519.9 | 实用新型 |
| 3  | 一种纤维板使用的高效环保阻燃剂及制备方法 | ZL 201210462804.4 | 发明专利 |
| 4  | 低成本纤维板用防水剂生产及施加工艺    | ZL 201110221252.3 | 发明专利 |
| 5  | 一种阻燃木塑复合板及制造方法       | ZL 201210462805.9 | 发明专利 |





丰林加强产学研合作，继续深化同中国林科院、广西大学等科研机构、院校之间的合作，充分发挥各方优势形成互补互利，提升技术水平；丰林加强与下游客户之间的合作，如与北京力合科技合作研发新型阻燃板及防霉板，与明阳生化合作开展淀粉胶黏剂的研发，与柏景地板合作进行无醛板干燥器法对比检测技术研发等，提高了客户满意度，密切了与客户的战略合作，提高了自己身的技术储备。

## 2016 年公司在研合作项目

| 序号 | 项目名称                          | 合作单位                           |
|----|-------------------------------|--------------------------------|
| 1  | 林产加工原材料采购全自动监控系统研究与应用示范       | 广西慧云信息技术有限公司                   |
| 2  | 轻质阻燃纤维板的开发与应用                 | 广西大学                           |
| 3  | 电磁屏蔽功能纤维板的研制                  | 广西大学                           |
| 4  | 阻燃纤维板阻燃性能快速检测技术的研究与应用         | 广西壮族自治区产品质量检验研究院               |
| 5  | 室外用家具型中纤板制造技术研究               | 中国林业科学研究院林产化学工业研究所、索菲亚家居股份有限公司 |
| 6  | 电热无醛胶强化地板基材的研究与应用             | 中国林业科学研究院林产化学工业研究所、广西柏景地板有限公司  |
| 7  | 基于云物联的人造板自动化生产监控系统开发与应用示范基地建设 | 广西慧云信息技术有限公司                   |

这些研发与交流工作一方面提高了丰林的创新能力和市场竞争力，同时也有利于推广先进技术、提升全行业的品质水平，减少环境污染及废物排放。





## 02/ 供应商责任

作为一家富有社会责任心的上市企业，丰林一如既往地坚持依法经营、合规经营，由内到外地防止和杜绝腐败、渎职情况的发生，尤其是在与上下游客户的业务往来中严守社会公德、商业道德和职业操守。

与供应商公平互利、合作共赢、共同发展是公司追求的企业目标。2016 年度，丰林与来自全国各地上千家供应商建立了合作关系。为实现对供应商的有效管理，提高供应链运作效率和服务水平，我们加强和完善了供应商准入资格审核工作，把对供应商的考核落到实处。除了从资金实力、资质、运营合规等方面进行考评之外，还要求采购部从现场调研、网络查询等渠道了解供应商在环境、劳动安全、职业健康和社会责任等方面的表现。

木质原料是人造板生产企业的源头，也是管理的难点。由于人造板生产所用的木质原料不是型材而是种植、砍伐、加工的剩余物、边脚料，有些木质原料在进厂前已经加工成为木片，木片所涉及的树种、含水率和杂质成分比例较为复杂。在以往的工作中，多依赖于司磅员和检验员的主观判断。而收购时的计量、计价、支付等环节直接关系到农民的切身利益，因此在木材收购过程中容易发生损坏农民利益的行为；同时，含水和杂质过高的木质原料也影响公司后续的稳定生产和产品质量。

针对这一矛盾，丰林已经于数年前开始研发新的木材收购计量系统。自 2015 年起，丰林全面启用了木柴收购自动量方系统，以 3D 扫描测量技术为基础，按木柴体积计量计价的方式替代传统的“称重——测量含水率——折算为干吨”方法。经过近两年的试运行，该系统表现稳定有效，木柴的含水率和杂质较以前大幅下降。出售木柴的农民也反馈表示，由于按体积而非计重收费，运送木柴车辆的载荷有所减少，既利于交通安全，又降低了油耗，综合运输成本节约 50% 左右。



明阳厂已经投入使用的木片量方系统





## 03/ 股东责任

公司充分保障投资者的决策参与权、知情权和收益权。公司严格按照法律和章程规定召集股东大会，为投资者参与公司重大决策、发表意见和建议提供便利，充分保障投资者的决策权；公司通过及时、规范、准确、完整的信息披露，保障投资者的知情权；公司在章程中明确了利润分配政策尤其是现金分红政策，规定了最低现金分红比例，保障了投资者的收益权。

| 序号 | 集团合并口径         | 2016 年数据    | 同比增长      |
|----|----------------|-------------|-----------|
| 1  | 营业收入           | 12.49 亿元    | 8.04%     |
| 2  | 净利润            | 9,034.47 万元 | 63.25%    |
| 3  | 基本每股收益         | 0.19 元      | 58.33%    |
| 4  | 加权平均净资产收益率     | 5.1%        | 1.93 个百分点 |
| 5  | 全年经营活动产生的现金净流量 | 2.39 亿元     | 165.92%   |

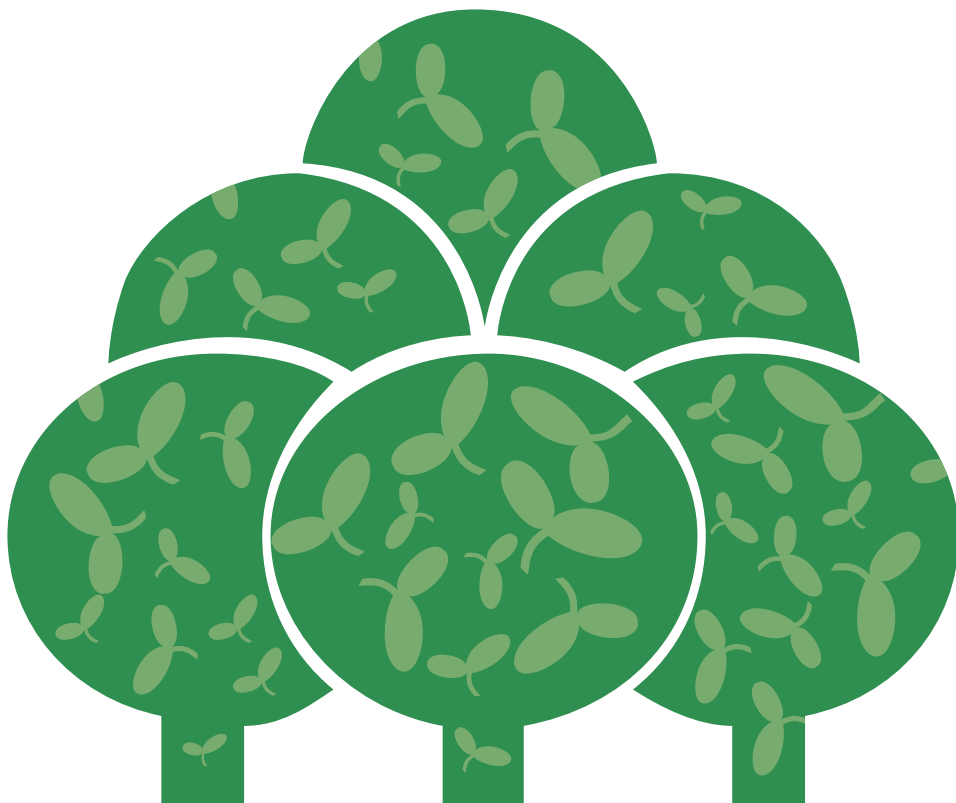
强大的现金获取能力反映了公司良好的盈利水平。在主要经营指标实现增长的同时，公司继续坚持稳健的经营策略，谨慎运用财务杠杆，资产负债率保持在 20% 以下。







丰林集团  
FENGLIN GROUP



## 第四部分 社会绩效



## 01/ 政府责任

丰林坚持守法合规，依法经营。公司保持与政府的税务、林业管理、环境保护、安全监管、质量监督、劳动管理、证券监督等部门及时有效的沟通；接受上述部门的监督并在必要时及时征求意见和指导。

公司从人员配置上进一步保障公司的合法合规工作，公司专设两名有资质的法务人员，在日常经营、劳动用工、政策运用方面适时介入，严格把关，防止出现违法、违约的事件；同时结合国家和地方法规、政策的调整，及时审查、修订和实施集团的各项制度，确保各项工作的合规性。

2016 年，丰林没有发生包括偷漏税在内的重大负面违规、违法事件。

创造税收，增加就业是企业的另一项重要社会责任，2016 年集团纳税额为 8,146 万元，为社会提供 900 余个就业机会。

2016 年度丰林纳税，缴纳社保公积金

| 项目       | 数量    | 单位 |
|----------|-------|----|
| 员工人数     | 905   | 人  |
| 纳税       | 8,146 | 万元 |
| 社保和公积金缴纳 | 1,306 | 万元 |





## 02/ 员工责任

丰林坚持以人为本的理念，重视员工的身心健康与职业发展。在保障员工权益的前提下，丰林为员工创造了方便舒适的工作环境和生活环境，并通过建立完善的培训体系，提升员工职业技能水平，为员工提供成长和发展的机遇与平台，促进员工与企业的共同进步。

### 1 保障员工合法权益

丰林遵守国家《劳动法》及其配套的法律法规和政策要求，保障员工合法权益，按规定为员工缴纳养老、医疗、生育、工伤和失业保险以及住房公积金（五险一金），并逐年上调缴纳系数。

丰林依法规范工时管理，落实加班补偿和带薪年假制度。根据工作岗位和性质的不同，公司设立了固定工时制、弹性工时制、计件工作制等多种工时和计薪制度，对因工加班的员工给予加班费或者调休补偿。公司带薪年假制度规定不同工龄的员工每年可享受 5-15 天带薪年假待遇。这一制度大大提升了员工的福利水平。

丰林严格保护员工的职业健康。对处在生产一线的员工，提供工作服、口罩、耳塞等全套劳动保护用品并监督员工使用；针对工作环境依照规定发放高温补贴、夜班补贴、特殊岗位津贴等；公司每年为全体员工安排健康体检，并对粉尘、噪声、甲醛作业岗位人员做专项的职业健康检查，预防和尽早发现职业病。

2016 年职工参加体检比例达到 100%，体检后，公司为每位职工建立健康档案。



南宁市人社局来访



丰林气排球队勇夺广西上市公司协会第三届气排球比赛三等奖



## 2 建立培训体系

为保障人力资本的不断增值，实现人才培养的战略目标，丰林构建并完善了培训制度体系，制订了集团、公司、部门三级培训计划，按高层管理人员、中层管理人员、技术人员和基层人员分级分类安排培训，培训重点各有侧重。中高层管理人员的培训侧重管理能力提升，职能部门和技术人员以提高专业技术和相应业务管理能力为主，基层操作人员则以培训操作规程、操作技能、安全生产流程等项目为主。2016年，公司开展了“劳动风险和 Related 保险”、“QEO 管理体系”、“财务报表知识”、“安全知识”、“人力资源管理”、“企业内训师训练营”、“劳动用工风险防范”等方面的专题培训。

通过开展培训制度建设、内部讲师队伍建设及推广和强化导师带徒制度，丰林实现了构建培训体系、提高培训效果、增强培训的针对性和实用性等预期目标，达到了持续提升员工综合素质及业务能力的目的。



## 3 感恩回馈老员工

2016年是集团成立20周年，为了感谢在集团发展过程中兢兢业业、默默付出的员工，有效激励表现优秀的员工并树立学习模范，集团借20周年庆典契机，一方面邀请为丰林开疆拓土的退休老员工们回到公司参加庆典，见证公司当今的发展实力；另一方面在全集团范围内评选出杰出员工64人，特别贡献员工10人，感谢为公司发展做出贡献的优秀员工们。



第三届职代会第三次会议





## 03/ 社区责任

### 1 社区参与

丰林集团从成立以来，就坚持扎根壮乡，回报社会的理念，积极参与社区建设，不断为当地的经济和社会发展做出贡献。

2016 年，全集团有长期正式员工 905 人，并为周边社区创造了大量的临时性岗位和间接就业机会，有利于扩大就业机会，推动当地居民生活水平的提高。





## 2 行业标杆，示范样板

作为领先的林板一体化企业，丰林在信息化、自动化、环保节能方面一直名列行业前茅。公司的智能仓库、木柴收购三维量方系统、明阳工厂工业自动化系统、水雾除尘系统都获得了自治区和行业的嘉奖及肯定，每年接待大量行业企业前来学习、取经，这为提高行业技术水平，推动行业技术升级起到了示范作用。

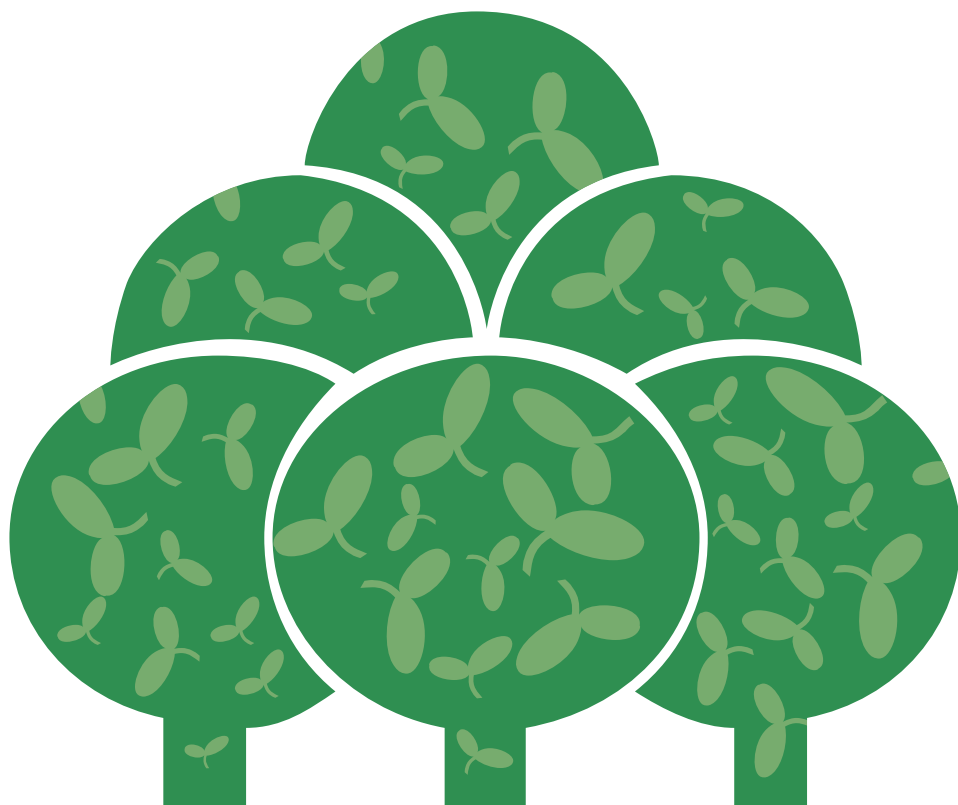
丰林林业公司也在提高林木经营水平方面为当地树立了示范样板，有效带动当地林农走科学营林之路，从而推广了林木经营技术，提高了林木质量和林地生产力，为实现区域林木可持续经营奠定良好基础。

## 3 社会慈善

丰林集团积极参与社会公益事业。自创立以来，以项目扶贫、招工扶贫、造林扶贫、设立教育基金、丰林奖学金、捐赠等方式，大力开展公益活动，积极回馈社会。2016年公司向社会捐资共计168万余元，具体包括：向广西协力扶助基金会专项捐赠100万元；设立百色丰林教育园丁奖40万元；向活旺村巴旺屯捐资16万元用于危桥改造等。



**丰林集团**  
FENGLIN GROUP



## 第五部分 环境绩效





丰林严格遵守国家各项环境、资源方面的法律法规，认真落实各项产业政策，高度重视木材资源取得的合法性，关注环境发展的可持续性，把节能环保工作放在企业生存发展的重要位置。



## 01/ 资源合法性和可持续性

丰林坚持审查木质原料来源的合法性。各工厂收购的木质原料，必须要进行严格查验，禁止采购非法或来源不清的木柴。

为了进一步提高环境发展的可持续性，公司还通过技术和工艺的改进，扩大了可用原料的范围，将以往不能用于制纤只能作为生物质燃料使用的边脚料更好地加以利用，创造更大的经济与环境效益。公司在营林业务中推行 FSC 认证，包括森林经营认证 (Forest Management, FM) 和产销监管链认证 (Chain of Custody, COC)，充分展示了丰林在资源合法性和可持续性方面的诚意和努力。丰林拥有通过 FSC 认证的专属经营区（林地）面积共 2720.3 公顷，同时，丰林拥有的其他非认证林地也遵守 FSC 原则与标准。







## 02/ 降低能耗，减少排放

丰林积极认真执行国家产业政策，高度重视节能减排工作。

2016 年丰林重点围绕质量持续改进、降本增效、设备能力提升、节能减排等方面展开技术改造工作，总共投入 3,600 余万元。

2016 年，公司完成工业产值 127,621 万元

### 按每万元产值计算

能耗下降 0.08 吨标准煤，水耗下降 0.13 吨，废气排放量减少 1.3 立方米，  
废水排放量减少 0.15 吨，废渣排放量减少 0.01 吨。

### 按全年总产值计算

合计减少能耗 10,210 吨标准煤，减少水耗 16,591 吨，  
减少废气排放 165,907 立方米，减少废水排放 19,143 吨，减少废渣排放 1,276 吨。





## 03/ 营林碳汇

公司目前已种植速生林 20 余万亩。这些林地不但为公司的人造板业务提供了原料资源保障，也在生态保护和碳减排方面起到了重要作用。

2016 年公司进一步推进森林可持续经营，提高科学经营水平，促进林业发展和生态建设，推动公司经济发展跃上新台阶。同时，带动当地及周边地区调整农业产业结构，促进农民增收，扩大农村就业，推动当地人口、经济、社会、生态、资源的协调发展，发挥显著的社会效用。

| 生态效益     | 万 吨   |
|----------|-------|
| 每年蓄水     | 315.6 |
| 每年减少土壤侵蚀 | 43.6  |
| 每年保肥     | 87.1  |
| 每年固碳     | 5.7   |
| 每年吸收二氧化碳 | 32.8  |
| 每年施放氧气   | 29.3  |







## 1 为周边群众提供就业机会

公司实施营林方案需要投入大量的劳动力，为社会剩余劳动力的妥善安排创造了条件。公司优先聘用林区周边村屯的村民从事营林造林及管护相关工作。2016 年，公司造林业务总共消耗 6.56 万个标准工日，按平均 1 人 1 年 230 个标准工日计算，相当于增加就业人数 285 人。

## 2 为社区交通提供便利

公司为保障营林方案的实施，已修建 1,788 公里林区道路，根据实际情况进行修缮并新开部分道路。林区内道路修建维护不仅对公司经营生产提供经营条件也为当地群众生产、生活提供便利条件。





### 3 为提高森林经营水平树立示范样板

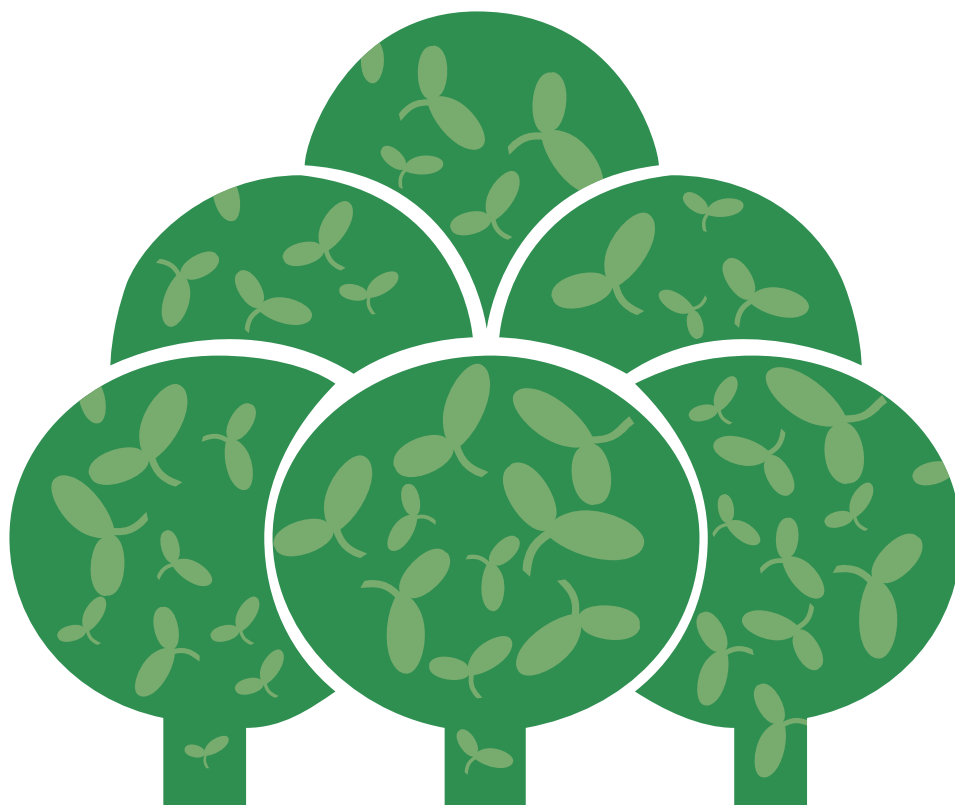
丰林的林业生产规划科学，关注经济效益和生态可持续性，种植、养护、管理合理，不断摸索、采纳新的技术，提高森林质量和林地生产力，为当地树立了样板，通过推广技术传播知识有效带动周边林农走森林可持续经营道路。







丰林集团  
FENGLIN GROUP



# 第六部分 2017 责任计划



## 2017 责任计划

2017 年，丰林即将开启从国内领先走向世界一流的新征程。面对复杂多变的外部形势，丰林将继续坚定地朝着既定的战略目标大步前进。在国内，丰林积极响应国家供给侧改革的号召，对已投产 20 年的南宁工厂进行技术改造，在技术装备和产品产能方面进行重大转型升级，扩大规模，增加品种，提高质量，进一步增强市场影响力。在国外，丰林稳步推进“走出去”战略，筹划在新西兰建设年产 60 万立方米的世界级刨花板生产基地，迈出国际化发展的关键一步。在加快发展的同时，丰林将继续把保护自然生态环境、保证人的健康安全作为发展的前提，贯彻可持续发展的理念，履行企业公民应尽的社会责任。新的一年，丰林将

紧跟市场需求，实行按需生产，通过差异化的策略，提高丰林产品的稀缺性和竞争力，使社会资源实现优化配置，避免产能过剩下同质化竞争所造成的资源浪费。

加强研发创新，顺应消费转型升级的趋势，加大新型、高端产品的开发，提高产品的环保等级，保护消费者的健康。

优化生产流程，提高生产效率和环保水平，不断降低能源消耗和减少污染物排放。保持生产环境的安全、整洁，为员工提供合格的劳动条件。

改善经营管理，提高经济效益，增加利税贡献，促进当地经济发展和社区建设。

重视文化建设，营造团结奋斗、积极进取的氛围，增强企业的凝聚力和员工的归属感，为员工提供职业发展的空间和自我实现的平台。





## 读者意见反馈表

### 1.您对本报告的评价：

**可 读 性：** ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 非常不好

**创 新 性：** ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 非常不好

**版面设计：** ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 非常不好

**图片视觉：** ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 非常不好

**数据支持：** ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 非常不好

### 2.您对本报告中的内容最感兴趣的部分及理由：

### 3.您的意见和建议：

### 4.如方便，请告知您的联系方式：

|     |  |        |  |
|-----|--|--------|--|
| 姓 名 |  | 手 机    |  |
| 公 司 |  |        |  |
| 职 务 |  | E-mail |  |

### 反馈表请发至：

反馈表请发送至：

中国林产工业协会 企业社会责任报告编制中心 药敏健

传真：010-64277336

地址：北京市东城区和平里东街 20 号院 2 号楼标准大厦 203 室

邮编：100013

Email: yaomj@woodbasedpanel.com







**丰林集团**

FENGLIN GROUP

**广西丰林木业集团股份有限公司**

Guangxi Fenglin Wood Industry Group Co., Ltd.

地址：广西南宁市白沙大道22号

邮编：530031

电话：0771-4016666

传真：0771-4010400

E-mail: [gxfl@fenglingroup.com](mailto:gxfl@fenglingroup.com)

<http://www.fenglingroup.com>

微信公众号: fenglin-group

