



广西丰林木业集团股份有限公司  
GUANG XI FENG LIN MU YE JI TUAN GU FEN YOU XIAN GONG SI



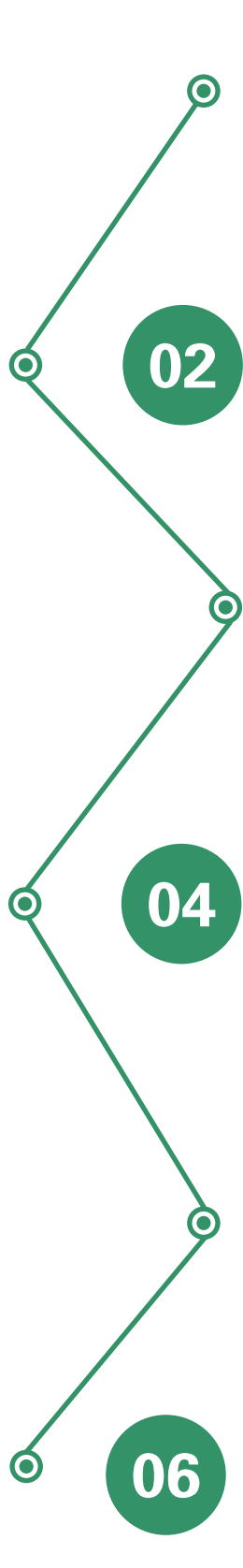
## 2023 年度 ESG 报告





# 目录

# CONTENTS



|           |                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b> | <b>报告前言</b><br>(一) 报告规范..... 2<br>(二) 高管致辞..... 3<br>(三) 协会会长致辞..... 4<br>(四) 责任聚焦..... 6<br>(五) 企业简介..... 7             |
| <b>02</b> | <b>治理责任</b><br>(一) 公司治理..... 14<br>(二) 董事会 ESG 治理 ..... 20<br>(三) ESG 管理 ..... 22                                        |
| <b>03</b> | <b>环境风险管理</b><br>(一) 环境管理..... 30<br>(二) 资源利用..... 33<br>(三) 排放..... 37<br>(四) 守护生态安全..... 38<br>(五) 应对气候变化..... 43      |
| <b>04</b> | <b>社会风险管理</b><br>(一) 雇用..... 46<br>(二) 发展与培训..... 48<br>(三) 职业健康和安全生产..... 51<br>(四) 客户责任..... 53<br>(五) 负责供应链管理..... 56 |
| <b>05</b> | <b>价值创造</b><br>(一) 国家价值..... 60<br>(二) 产业价值..... 65<br>(三) 民生价值..... 68<br>(四) 环境价值..... 70                              |
| <b>06</b> | <b>报告后记</b><br>(一) 未来计划..... 74<br>(二) 意见反馈..... 74                                                                      |





# 第一部 分

## 报告前言

## （一）报告规范 | BAO GAO GUI FAN

### 1 质量保证

公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

### 2 信息说明

报告内容涵盖广西丰林木业集团股份有限公司（以下简称“丰林集团”、“丰林”、“公司”）及下属企业，包括：广西丰林人造板有限公司、广西百色丰林人造板有限公司、丰林亚创（惠州）人造板有限公司、广西丰林供应链管理有限公司、广西丰林林业有限公司、南宁丰林苗木有限公司、安徽池州丰林木业有限公司、瑞和鼎盛有限公司、广西钦州丰林木业有限公司、广东丰林化工有限公司。本报告数据范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2024 年。

### 3 报告体系

报告以印刷版和电子版两种形式发布。读者可通过丰林集团网站浏览下载，欢迎下载阅读并提出宝贵修改意见。





## （二）高管致辞 | GAO GUAN ZHI CI

### 尊敬的各位股东、合作伙伴和员工：

ESG（环境、社会、治理）问题在当今全球商业环境中占据着越来越重要的位置。我们一直秉持着可持续发展的理念，并将 ESG 融入到公司战略规划中。在当前快速变化的世界中，公司对 ESG 工作形势的分析和战略考量至关重要。

我们认为 ESG 工作对经济、社会和环境发展具有重要意义。在经济方面，积极开展 ESG 工作有助于提高公司长期价值，降低投资风险。在社会方面，我们在 ESG 工作中积极履行企业社会责任，促进员工福祉和社区发展。在环境方面，公司努力降低对环境的影响，推动可持续资源利用，保护自然生态。我们深知，只有将 ESG 工作纳入公司战略规划，才能实现公司和社会共同繁荣的目标。

其次，公司坚持以 ESG 为引领的范式转变。在战略上，我们强调 ESG 整合管理，将 ESG 原则融入到业务决策和运营管理中，努力实现经济效益与社会效益的双赢。在企业文化上，我们倡导可持续创新理念，鼓励员工践行绿色低碳生活方式，并以此激励员工以更加负责任的态度履行工作职责。

回顾过去一年，我们在环境、社会 and 治理领域取得了一系列的关键绩效。我们实施了一系列节能减排的措施，降低了公司的碳排放并提高了资源利用效率。在社会方面，我们积极参与公益活动，支持教育、扶贫项目，履行了企业社会责任，其中在广西南宁市举办的“我最喜爱老师”活动共举办 24 届，每年以“为人师表、道德模范、学生爱戴、家长拥护”作为评选标准，24 年来共奖励 480 名南宁市热爱教育事业、有爱心、有职业道德和人格感召力的优秀教师。在治理方面，我们加强了内部控制机制，提升了公司治理水平，确保企业运营的透明度和合规性。

展望未来，我们将继续以 ESG 为指导，不断提升公司可持续发展水平，实现经济效益与社会效益的良性循环。我们期待在未来的道路上，与各位股东、合作伙伴和员工携手并进，共同创造更美好的明天。





## （三）协会会长致辞 | XIE HUI HUI ZHANG ZHI CI



中国林产工业协会会长

**2023** 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

一年来，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革稳步发展任务，在党中央、国务院的坚强领导下，各地区各部门全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以新质生产力推动高质量发展，全面深化改革开放，着力扩大内需、优化结构，现代化产业体系建设取得重要进展，科技创新实现新突破，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

一年来，中国林产工业协会在中央社会工作部、民政部、国家林草局的领导下，在广大会员单位的支持下，准确把握发展形势，充分发挥行业协会桥梁纽带作用，促进跨行业合作，拓宽行业发展领域、延展产业发展链条，为行业高质量发展营造优良环境，为企业创新发展提供高水平咨询，积极促进国际合作与组织国际维权，全面完成了年初计划的各项工作，为林产工业行业可持续发展提供了有力支撑。

企业承担社会责任，不仅是义不容辞的使命，是自身成长壮大的必然要求，是企业做大做强的目标和追求；更是企业核心竞争力的源泉和根本，是共同构建行业发展与和谐社会的细胞和基石；同时也意味着企业将收获更好的经营环境、更多的资源支持、更高的企业声誉和社会认可度。我协会积极组织企业履行社会责任，是回报国家、回馈社会的责任担当，是实现我国林产工业高质量发展的根本要求。

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。我们要立足新发展阶段，既要坚持底线思维，提高风险预见预判能力，严密防范各种风险挑战，又要善于抓住机遇，增强必胜信心，在准确识变、科学应变、主动求变中开辟发展新境界。

2024 年，协会顺利完成了换届工作。新一届理事会将进一步认清形势，提高认识，抓住机遇，开拓进取，充分发挥好协会的各项职能和作用。

我们将充分利用自身优势，深入开展调查研究，及时发现我国林产工业产业中存在的问题和困难，积极为行业发展把脉会诊，帮助会员、企业改善经营管理，增强创新能力，转变发展方式，全面提升质量和效益，引导林产工业健康持续发展。

我们将时刻注意将国家有关林业产业发展的法律法规、方针政策和行业信息，及时传达落实到会员、企业。同时，要将会员、企业对行业发展的意见、建议和要求，及时反馈到政府及主管部门，为政府及有关部门提供决策服务，在传递政务信息、反映行业呼声中，努力发挥好桥梁作用。

我们将不断探索和创新产业发展的组织形式，努力构建产业联合发展平台，在信息、技术、培训、团体标准、行业管理等方面，为行业、企业提供全方位、多层次的优质高效的社会服务。

我们将认真担负实施行业自律、规范市场秩序的重要职责，着力建立健全行规、行约等自律性管理制度，完善自律性约束机制，加强行业道德教育，推进行业诚信建设，着力规范会员、企业行为，切实维护公平竞争的市场环境。

随着我国生态文明建设的深入发展，林业产业任重道远，希望大家共同努力，为尽快做大做强我国林业产业做出新的更大贡献。

中国林产工业协会会长



## （四）责任聚焦 | ZE REN JU JIAO



广西丰林集团致力于绿色、环保、高质量发展理念，以“中国领先，世界一流”为愿景，将可持续发展融入企业生产经营的各个环节，携手利益相关方共创共享价值。

公司不断完善 ESG 管理体系，将 ESG 考核纳入了关键绩效指标之中。

在 ESG 实践领域，我们着重推进了一系列重点项目，取得了显著的进展。我们成功实施了生产设备技改，在降低能耗、减少原料消耗、提高单位产量等方面取得显著效果。在社会责任领域，我们积极参与公益活动，支持教育、扶贫项目，通过开展员工培训和福利改善项目，加强员工权益保障。在治理方面，我们加强了内部控制机制，完善公司治理结构，提升公司治理水平。



## (五) 企业简介 | QI YE JIAN JIE

### 1

### 基本信息

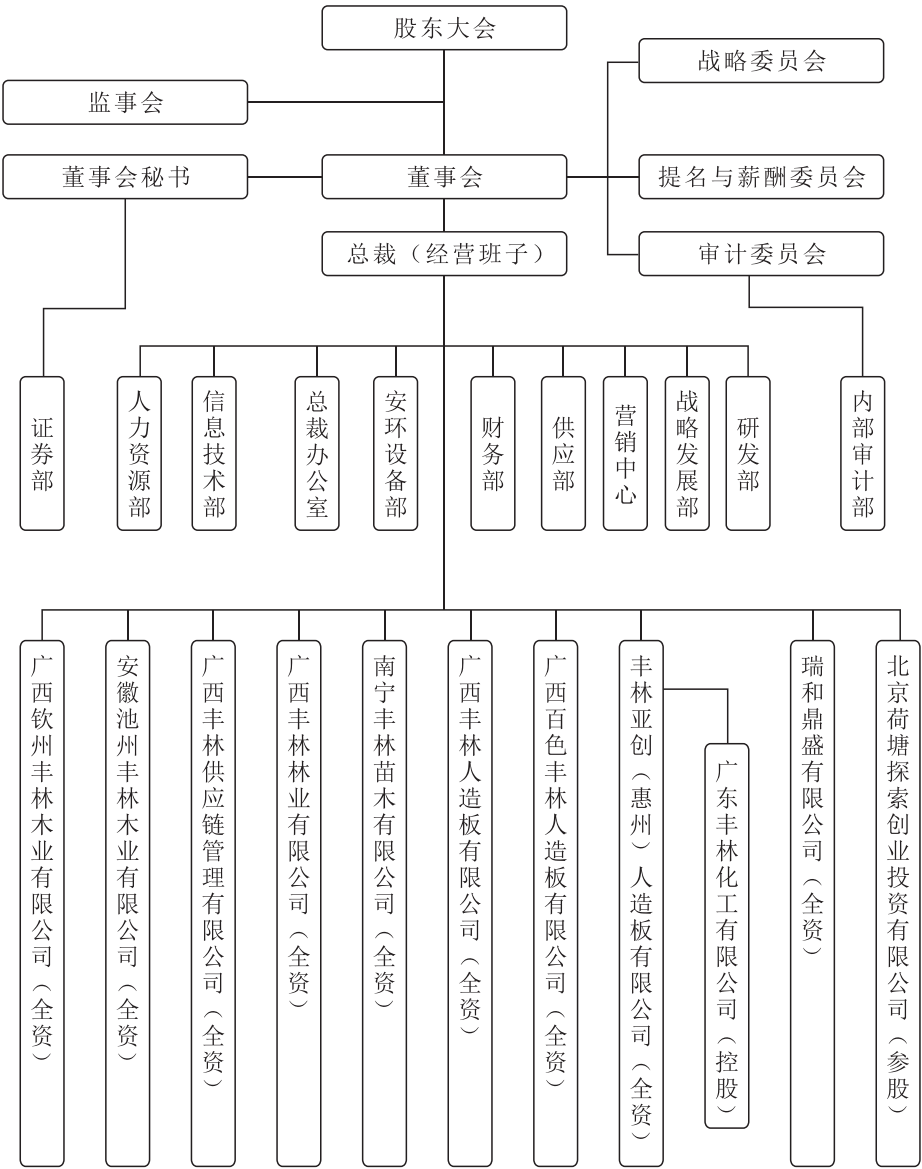
广西丰林木业集团股份有限公司(简称丰林或丰林集团)(SH601996),始创于1996年,是广西第一张中密度纤维板的摇篮。2000年,丰林集团成立,2011年正式挂牌上市,成为广西林业第一家在主板上市的企业。目前在全国范围内拥有6条国际先进的大规模连续压机人造板生产线,纤维板、刨花板合计年产能规模达180万 $\text{m}^3$ 。此外,还拥有化工厂1个,人工速生丰产林基地约1.33万 $\text{hm}^2$ (20万亩),是国内具有较大规模、设备先进程度较高的林板一体化集团之一。

成立20余年,丰林集团矢志“中国领先,世界一流”之宏愿,始终坚持绿色低碳发展理念,用匠心制造精品,不断提高资源综合利用率,引领行业的高质量发展,被认定为国家林业重点龙头企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业,并获得国家科学技术进步二等奖、中国板材国家品牌、中国木业百强企业、中国家居综合实力100强品牌等多项荣誉称号。





组织架构



2 战略和文化

一 核心价值观



## 二

### 企业愿景

依托国内华南、华东地区以及海外丰富的资源优势以及稳定的原料供应，充分发挥丰林集团在工艺技术、设备运营维护、技术研发创新以及精细化管理等方面的显著优势，以资本市场为平台，通过行业整合和技术创新，逐步扩大高端人造板产能，提高产品附加值和品牌价值，逐步发展成为产业链完整、产品结构合理、具备研发创新、制造、品牌营销与资产管理等综合能力的木业集团，实现公司“中国领先，世界一流”的战略目标。

## 三

### 经营理念

以人为本，创新求存。

## 四

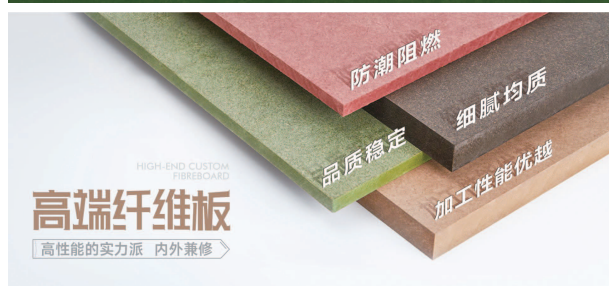
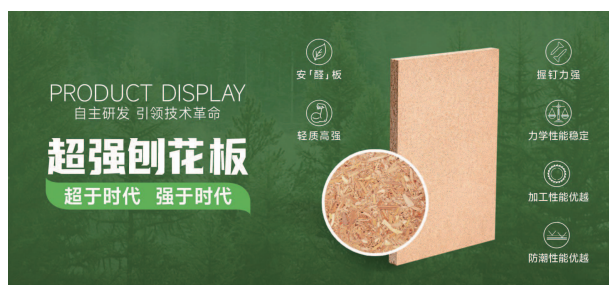
### 企业使命

丰林集团始终贯彻以“企业是社会的企业，资本是社会的资本，源于社会，回馈社会”的管理理念，并且融入公司“中国领先，世界一流”的战略目标，坚持“诚信、责任、务实、创新、宽容”的核心价值观，积极履行社会责任，协调环境、社会 and 治理三方面的平衡，为客户提供满意产品、为员工营造发展平台、为股东创造价值、同伙伴合作互利共赢、对公众承担社会责任，实现高质量可持续发展。

## 3

### 业务概况

作为国内较早从事人造板生产的民营上市公司，经过近三十年的经营发展，依靠管理、技术、研发和人才方面的深厚积淀，长期以来坚持以优质、环保和创新为核心的经营理念，在同质化的市场竞争中坚持走定制化、差异化的柔性生产发展道路，成为业内专注于人造板行业的少数上市公司之一。公司在装备技术、工艺制造、环保控制、运营效率、精细化管理、研发创新等各方面达到国内乃至国际领先水平，生产的“丰林”牌纤维板和刨花板产品在市场上具有良好口碑，深受下游客户的青睐，公司客户广泛分布于定制及成品家具、木地板、木门、窗帘制品、PCB 线路板、洗衣机盖板、房地产等多项领域，包括索菲亚、欧派家居、大自然、顾家、浙江圣奥、金牌橱柜、我乐家居、志邦家居、中山华盛、玛格家居、福人家居、全友、江山欧派、博洛尼、红苹果、闳闳木门、好莱客、维尚、皮阿诺、菲林格尔、世友等知名家具、地板、橱柜、办公家具及房地产企业。



## 公司荣誉

### 1、中国木材与木制品流通协会“2022年度十大刨花板品牌”



### 2、中国木材与木制品流通协会“2022年度十大纤维板品牌”



### 3、圣奥“战略合作伙伴”



### 4、中国木材与木制品流通协会“中国板材国家品牌”





5、中国木材与木制品流通协会“中国板材民族品牌”



6、董事会杂志社“第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖董事会价值创造奖”



7、广西建筑材料工业协会“广西绿色建材下乡推广企业”



8、广西壮族自治区工商业联合会“广西民营企业 100 强”



9、广西壮族自治区工业和信息化厅“广西智能制造标杆企业”



10、中国家居品牌战略行动组委会“中国环保家居创新力十强品牌”



11、中国木材与木制品流通协会“2022 年度板材优秀制造企业”



12、中国木材与木制品流通协会“中国板材大国工匠”



13、金匠榜组委会“刨花板十大品牌”



14、中国木材与木制品流通协会“2023 中国板材强国品牌”









# 第二部分

## 治理责任



## （一）公司治理 | GONG SI ZHI LI

### 1 董事会构成多元

董事会共有 7 位成员，分别从财务、金融、商务管理、工程、科技等多个领域为公司提供了扎实的理论和专业支持；其专业经验涵盖了战略规划、企业治理、财务审计、市场营销、技术革新、人造板行业等关键领域，确保企业能够在多维度上进行全面审慎的决策。



从年龄跨度看，董事会成员年龄结构丰富，从 40 岁至 70 岁，这一年龄组合确保了我们在决策时考虑到不同年龄群体的需求和观点。一些董事会成员拥有着丰富的跨国经验和全球视角，帮助董事会在处理业务时借鉴多元文化的智慧。

公司十分注重性别平等，并为女性提供更多机会于平台，目前董事会性别比例为 6:1（6 名男性与 1 名女性）。

### 2 董事会独立性

在报告期内，董事会的 7 名成员中 3 位是独立董事，占比为 43%。

在履行职责方面，独立董事积极参与了审计、提名与薪酬、战略委员会的工作，这些委员会均由独立董事主导或持有重要席位。在审计委员会中，独立董事确保了公司财务报告的透明度和准确性，同时就内部控制和风险管理提供了关键的监督；在提名与薪酬委员会中，确保了管理层的选拔和薪酬政策与公司长期利益以及股东权益一致；在战略委员会中，充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。



2023 年召开 1 次年度股东大会，2 次临时股东大会，审议通过 12 项议案。2023 年召开 6 次董事会，董事出席率为 100%，审议通过 25 项议案；共召开 7 次审计委员会，审议通过 20 项议案；共召开 1 次提名与薪酬委员会，审议通过 1 项议案；共召开 2 次战略委员会，审议通过 2 项议案。

公司自上市以来已完成现金分红 12 次，累计分红金额 7.64 亿元（含股票回购金额），占上市以来归母净利润的 57.16%。2023 年度，丰林集团分红 1.35 亿元，占 2023 年度归属于本公司股东净利润的 257.27%。

公司代码：601996

公司简称：丰林集团

## 广西丰林木业集团股份有限公司 2023 年度内部控制评价报告

### 广西丰林木业集团股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合本公司（以下简称公司）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2023年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

### 一. 重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

### 二. 内部控制评价结论

#### 1. 公司于内部控制评价报告基准日，是否存在财务报告内部控制重大缺陷

☐是 ☒否

#### 2. 财务报告内部控制评价结论

☒有效 ☐无效

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。



### 3 守法合规体系

公司始终将遵守国家法律法规视为企业运营的基石，并坚定不移地实施依法治企策略。在这一准则指导下，我们建立并持续完善了全面的合规运营管理体系，确保在所有业务领域和运作层面都能够遵循法律和伦理标准。

**遵从法律法规：** 公司对国家及地方的法律法规有着深入了解，并及时跟进任何法规变动。公司有专职法务人员，负责监督法规更新、提供法律咨询及组织合规培训。

**内部控制和审核：** 内部控制系统构成了公司合规体系的核心，通过定期的内审和风险评估确保内控措施的有效性，防范潜在的合规风险。

**沟通渠道与举报机制：** 公司设立了多元化的沟通渠道和匿名举报系统，鼓励员工和外部利益相关者在发现任何合规问题时能够及时上报。



## 4 守法合规培训绩效

报告期内，丰林集团重视员工培训，积极开展形式多样的守法合规培训活动：包括法律专业、职业资格特殊工种上岗证、入职、上岗 / 转岗以及在职员工培训等。上岗 / 转岗培训帮助员工适应新工作要求；入职培训让新员工快速了解规章制度和岗位职责；在职员工培训涵盖安全、制度、业务等，提升专业技能和综合素质；职业资格和特殊工种上岗证培训确保员工具备专业资质，保障工作安全与质量；法律专业培训根据需求安排课程，提升员工法律意识与合规能力；

集团的培训覆盖率达 86%，培训时长达 288 个课时，并多渠道宣贯，确保员工充分参与和吸收。通过这些培训，集团致力于提升员工专业技能、安全意识和法律合规意识，更好地履行社会责任，推动企业可持续发展。

## 5 反不正当竞争

公司致力于维护公平的市场竞争原则，积极营造充分竞争的行业环境，反对任何形式的垄断和不正当利益的获取行为：

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国民法典》等反垄断和反不正当竞争的相关法律法规。

公司承诺不以优势地位进行垄断行为，不与商业伙伴、供应商达成垄断协议，不损害商业对手的声誉，不窃取商业对手的商业机密，不做虚假宣传，维护公平竞争原则。

公司内部通过不定期审查的方式，对下属单位进行监督，防止任何不正当竞争行为的发生。

## 6 监督机制

公司对所有员工、供应商、客户及其他合作伙伴普及了明确且具体的举报政策。建立了多渠道举报系统，设立了包括电话、电子邮箱在内的多种举报渠道。我们强调保护举报者不受报复的重要性，并通过相关政策确保提供的信息只限于处理举报的合规和法务团队知晓。举报者的身份以及所提供的信息均以严格的保密性对待。收到举报后，我们的合规部门会快速响应并启动调查程序。对于每起报告的案件，我们都致力于提供及时、公正的处理。

## 7 反商业贿赂及反腐败体系

公司制定了《廉洁自律管理规定》《保密制度》《一把手工作条例》，有助于公司建立并维护廉洁的经营环境，提高经营的透明度和信誉。

公司反贪腐工作由内审部门牵头，定期制定反贪腐审查计划，根据各部门开展业务的敏感程度，结合公司当前运营情况，对计划内容进行持续更新，以指导反贪腐工作的有效开展。每年公司内控部门都会依据合规及内控相关内容，组织专人对各下属单位开展检查、审计、专项检查等工作，根据各部门的反馈结果，持续对工作内容进行优化。

## 8 反贪腐培训绩效

公司为每位新入职员工培训公司《廉洁自律管理规定》《保密制度》，并签订保密协议，为新任一把手培训《一把手工作条例》，并签字遵照执行。

## 9 腐败事件

报告期内腐败事件：0 起。

## 10 信息透明

公司严格遵循上市公司信息披露规则，完善信息披露体系和流程，通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《证券日报》等指定媒体，向投资者披露公司经营信息。



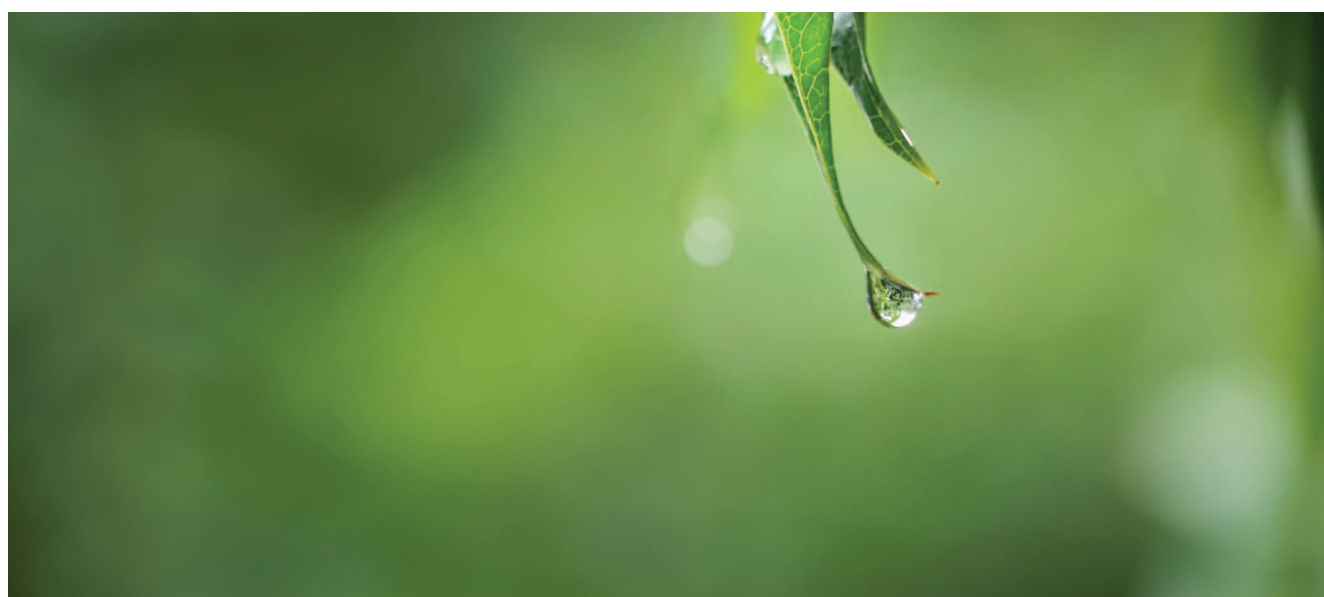




2023年,公司共发布各类公告74份,其中定期报告10份,临时报告64份,实现了0差错,真实、准确、完整、及时、公平地披露公司财务、经营情况和其他重大信息,保障股东等相关方的知情权。

## 11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件

报告期内,没有因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



## （二）董事会 ESG 治理 | DONG SHI HUI ESG ZHI LI

### 1 董事会 ESG 管理方针

丰林集团积极履行社会责任，协调环境、社会和公司治理三方面的平衡，完善企业环保政策、生产废弃物污染及管理政策、提高员工环保意识；制定长期员工健康福利与健康战略、为员工营造发展平台；坚持产品质量与安全合规，为客户提供满意产品；完善风险管理体系及薪酬体系，坚持合理股权结构、董事会独立性及多元化的治理机制，确保股东利益得到保障，为股东创造价值；反不公平竞争、同伙伴合作互利共赢、对公众承担社会责任，实现高质量、社会和环境和谐可持续发展。

公司将 ESG 目标与公司考核机制挂钩，ESG 目标完成情况直接影响考核完成情况。

### 2 董事会 ESG 工作领导机制

董事会是公司 ESG 管理体系的最终责任机构，董事长是第一责任人，由总经理统筹推进，董事会秘书负责具体指导 ESG 各项工作。ESG 管理工作有助于督促丰林集团管理者坚守商业道德原则，促使公司在生产经营中兼顾短中长期策略、愿景、目标、战略等，不断提高经营发展、员工权益、安全生产、环境保护等方面的实践和绩效，保障各项工作稳步扎实推进，持续提高 ESG 管理水平与表现，促进公司实现可持续发展。



### 3

## 董事会对 ESG 风险与机遇的识别

| 利益相关方   | 诉求与期望                                                        | 沟通方式                                                             | 应对措施                                                                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股东与投资者  | 防范经营风险<br>高质量的公司治理<br>良好的信息披露<br>资产保值增值<br>投资者关系管理<br>业绩稳定增长 | 股东大会<br>业绩说明会<br>企业定期报告和公告<br>官网<br>微信公众号<br>投资者热线<br>e 互动<br>邮件 | 建立风险识别、防范和应对机制<br>建立规范的三会一层治理架构<br>严格遵守信息披露管理规定<br>制定股东权益保护制度<br>畅通投资者沟通交流渠道<br>促进产品研发创新和技术升级 |
| 政府及监管机构 | 依法纳税<br>稳定就业<br>公平竞争                                         | 信息报送<br>接受监督考核<br>考察交流                                           | 依法纳税<br>解决就业<br>公平竞争                                                                          |
| 客户      | 优质的产品<br>良好的售后服务                                             | 微信服务平台<br>日常运营交流<br>售后服务                                         | 进行产品质量认证<br>持续的产品、销售体系创新<br>加强客户关系管理                                                          |
| 供应商     | 公平公正公开采购<br>长期互利共赢的关系                                        | 供应商交流会<br>采购政策与招标程序<br>日常沟通交流                                    | 公平公正公开采购<br>优化采购政策和招标程序<br>畅通沟通渠道                                                             |
| 员工      | 合理的薪酬福利<br>良好的发展渠道<br>优美的工作环境<br>职业健康和安全保障<br>合法权益得到保障       | 员工工会<br>职工代表大会<br>员工培训                                           | 建立健全合理的薪酬体系<br>建立公开、公平、透明的晋升制度<br>优化办公环境，提供员工关怀<br>保健员工职业健康安全<br>健全劳动保障体系及工会职能                |
| 环境      | 遵守环保法律法规<br>合理利用资源<br>落实节能减排                                 |                                                                  | 技术升级改造<br>降污减排<br>节能措施<br>营林碳汇<br>生态营林                                                        |
| 公众 / 社区 | 共建和谐社区<br>社区公益                                               |                                                                  | 履行社会责任<br>扶贫助教                                                                                |



#### 4 董事会 ESG 目标审查

每年底检查财务决算完成情况，包括 ESG 目标完成情况。

#### 5 高管薪酬与 ESG 挂钩

ESG 目标与高管薪酬考核挂钩，出现重大安全、环境事件，对考核结果实行一票否决制。



### （三）ESG 管理 | ESG GUAN LI

#### 1 ESG 工作责任部门

董事会是公司 ESG 管理体系的最终责任机构，董事长是第一责任人，由总经理统筹推进，董事会秘书负责具体指导 ESG 各项工作。ESG 管理工作有助于督促丰林集团管理者坚守商业道德原则，促使公司在生产经营中兼顾短中长期策略、愿景、目标、战略等，不断提高经营发展、员工权益、安全生产、环境保护等方面的实践和绩效，保障各项工作稳步扎实推进，持续提高 ESG 管理水平与表现，促进公司实现可持续发展。

**丰林集团董事长是公司 ESG 管理第一责任人，主要负责：**

- 指导建立和健全 ESG 工作机构，指导完善 ESG 工作管理制度和体系；
- 指导制定公司 ESG 工作战略规划，指导、监督、检查、考核社会责任工作落实；
- 向董事会报告 ESG 管理工作情况并发布 ESG 报告。

**总经理统筹推进、董事会秘书负责具体指导 ESG 各项工作：**

- 制定公司年度 ESG 工作计划和目标；
- 落实公司 ESG 管理的各项日常工作，协调处置、收集、汇总、整理、报送涉及 ESG 的各项管理工作；
- 负责公司 ESG 报告发布的组织、协调工作，做好社会责任工作的宣传，收集社会各界对社会责任的反馈意见并积极回复。

**下属各职能部门以及子公司负责具体实施 ESG 各项工作：**

- 制定本部门 / 企业 ESG 规划和详细的年度实施细则；
- 针对部门 / 企业实际情况，组织开展 ESG 活动；
- 组织并上报 ESG 工作开展情况及相关材料；
- 组织 ESG 工作相关培训；
- 做好 ESG 工作宣传和样板培育工作。

## 2 ESG 战略

丰林集团始终贯彻“企业是社会的企业，资本是社会的资本，源于社会，回馈社会”的 ESG 管理理念，并且将公司“中国领先，世界一流”的战略目标融入 ESG 管理中，始终坚持“诚信、责任、务实、创新、宽容”的核心价值观，积极履行社会责任，协调环境、社会和公司治理三方面的平衡，为客户提供满意产品、为员工营造发展平台、为股东创造价值、同伙伴合作互利共赢、对公众承担社会责任，实现高质量可持续发展。

## 3

## ESG 工作制度

丰林集团将 ESG 管理融入各项日常管理制度中，制定了《环境保护管理制度》《股东大会议事规则》《职工代表大会制度》《安全生产管理制度》《采购管理制度》《销售业务管理制度》等，内容涵盖环境保护、公司治理、采购、销售等各方面，充分保障各利益相关方的合法权益。为保证 ESG 管理与制度的协调性，公司每年根据实际情况进行复核修订。

公司根据 ESG 管理工作的需要，结合公司的战略目标和利益相关方的诉求，在环境、社会和公司治理等方面制定具体的绩效目标，并分解至各工厂 / 职能部门，包括安全环保、合规遵守、社会公益、信息披露、投资者关系、三会运作、员工发展、供应商及客户管理等各方面。

公司每年末对分解至各工厂 / 职能部门的绩效目标进行考核，并将考核结果作为年终奖励的重要依据。对于安全、合规、环保等方面实行一票否决制。ESG 绩效目标完成情况由董事会秘书进行年终总结汇报并呈报董事会，最终在公司年度报告中进行披露。



## 4

## 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定

公司是《林产工业企业碳中和实施指南》《人造板行业绿色工厂评价要求》标准起草单位。





## 5 ESG 重大议题识别

公司在 ESG 战略、管理及实践方面的重要举措和显著成效，包括但不限于制定新的 ESG 战略；完善 ESG 管理体系；ESG 实践领域的重点项目、重大进展等。

|        | Environmental (环境)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Social (社会)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Governance (治理)                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 议题常见内容 | <p>气候变化:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放</li> <li>产品碳足迹</li> <li>环境融资</li> <li>气候变化脆弱性</li> </ul> <p>自然资源:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>水资源短缺</li> <li>生物多样性</li> <li>土地利用</li> <li>原材料来源</li> </ul> <p>污染和废物:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有毒物质和废物排放</li> <li>包装材料和废物</li> <li>电子废物</li> </ul> <p>环境机会:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>清洁技术</li> <li>绿色建筑</li> <li>可再生能源</li> </ul> | <p>人力资源:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>劳动管理</li> <li>健康和安全</li> <li>人力资源发展</li> <li>供应链劳动标准</li> <li>多样性、平等和包容</li> <li>同工同酬</li> </ul> <p>产品责任:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全与质量</li> <li>化学品安全</li> <li>金融产品安全</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>负责任投资</li> </ul> <p>利益相关方意见:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有争议的采购</li> </ul> <p>社会机会:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通信机会</li> <li>医疗保障</li> <li>获得融资的途径</li> </ul> | <p>公司治理:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事会多样性</li> <li>高管薪酬</li> <li>股东权利义务</li> <li>会计核算</li> </ul> <p>公司行为:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德 (包括反贿赂、反腐败等)</li> <li>反不正当竞争</li> <li>财务系统安全</li> <li>税务透明</li> </ul> |

## 6 利益相关方沟通活动

通过召开投资者说明会，接待国内国外、社会各界、行业内外单位的参观、交流或座谈等多种形式与利益相关方沟通交流。





## 7 ESG 信息披露渠道

通过中国林产工业协会统一发布，并通过公司官方网站、官方微信披露。



## 8 ESG 考核体系

公司十分重视对 ESG 绩效目标的年度评估，并致力于加强评价体系及评估结果的透明度。根据内部管理要求，公司每年末对分解至各工厂 / 职能部门的绩效目标进行考核，并将考核结果作为年终奖励的重要依据。对于安全、合规、环保等方面实行一票否决制。ESG 绩效目标完成情况由董事会秘书进行年终总结汇报并呈报董事会，最终在公司年度报告中进行披露。

### 二、社会责任工作情况

#### (一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

☒ 适用 ☐ 不适用

公司自 2016 年开始每年发布社会责任报告，向社会展示公司上一年度在政府、股东、供应商、客户、员工、公众社区等利益相关方的绩效表现以及改进措施，并认证听取利益相关方的建议和意见。2021 年，为响应上交所对上市公司披露环境、社会责任和公司治理的提倡，迎合

47 / 225

2023 年年度报告

资本市场对社会责任信息披露的更高要求，丰林集团发布了第一份环境、社会责任和公司治理（ESG）报告。该报告比以往更注重环境绩效和社会责任绩效，强调公司积极承担社会责任，创新绿色发展。未来，公司将根据各方意见，对照不断更新的监管规则及不断提高的资本市场要求，结合实际情况，持续改进和提升绩效表现。

社会责任报告查询网站：[www.fenglinggroup.com](http://www.fenglinggroup.com)

#### (二) 社会责任工作具体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

| 对外捐赠、公益项目 | 数量/内容  | 情况说明                      |
|-----------|--------|---------------------------|
| 总投入（万元）   | 61.25  | 疫情防控、奖教助学、困难户慰问、修路、扶贫等捐赠款 |
| 其中：资金（万元） | 61.25  | 疫情防控、奖教助学、困难户慰问、修路、扶贫等捐赠款 |
| 物资折款（万元）  |        |                           |
| 惠及人数（人）   | 10,000 |                           |

具体说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司对公众安全意识和权利意识的持续增强保持关注，积极参与社会公益事业，致力于扶贫助教。通过接待社区居民、国内国外、社会各界、行业内外单位的参观、交流或座谈等多种形



## 9 ESG 培训

我们在内部组织可持续发展培训，传播可持续发展理念，提升员工对可持续发展的认知与履责能力。此外，我们参加广西上市公司协会举办的 ESG 培训活动，主动参与可持续发展研究与调研，并通过可持续发展论坛、研讨会等 ESG 交流活动，与各界共同分享 ESG 理论与实践，推动可持续发展。

## 10 ESG 培训绩效

2023 年，丰林参加 1 场 ESG 专项培训，2 位员工接受训练，通过线上线下结合的方式进行 ESG 教育训练，为各厂区业务同仁更好地理解可持续发展提供支持。

## 11 ESG 荣誉

入选中国上市公司协会 2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例。



# 第三部

# 分

## 环境风险管理



## （一）环境管理 | HUAN JING GUAN LI

### 1

### 环境管理体系

公司制定《环境保护管理制度》，防止建设和生产过程中对环境的污染和破坏，保障人群健康，促进公司经济持续健康发展。

董事长是环境保护工作的第一责任人，对公司环境保护工作负全面责任；总裁对环境保护工作负直接领导责任；

公司加强环境保护的宣传和教育工件，加强项目建设的环境影响评价工作；

严格按照“三同时”制度和所在地环境保护部门的要求进行施工和试生产；

积极防治废水、废气、废渣、放射性物质、噪声、生活垃圾等有毒有害物质对环境的污染和危害；生产单位结合生产实际制定资源与能源消耗定额，以最大限度地减少污染物的排放和对环境的影响；

各子公司编制环境保护规划和计划，制定具体的环境保护目标和指标，并纳入中长期发展规划和年度生产计划进行考核；

各子公司建立健全环境保护技术管理制度和各种环境保护设施的技术操作规程；

各子公司把消除污染列入生产调度工作日程，消除跑冒滴漏现象，严禁污染物未经处理直接排放，及时更新、改造能耗高、效率低、污染严重的设备，以减少对环境的污染。





2

环境管理目标

|       |        |       |                   |        |
|-------|--------|-------|-------------------|--------|
| 能源消耗: | 水消耗:   | 废水排放: | 废气排放:             | 废气物排放: |
| 77583 | 866597 | 96393 | 1419617           | 4533   |
| t 标准煤 | t      | t     | 万标 m <sup>3</sup> | t      |

3

环保投入

2023 年集团及下属子公司投入 1750 万元资金用于生态环境保护。

4

环保预警应急机制

公司制定《环境保护管理制度》，制定污染事故管理机制，事故发生后：

事故单位应将污染事故发生的情况及时通报可能受到污染危害的单位和忧，减少受污染影响的范围；

事故单位应立即逐级将事故情况报告公司及所在地政府环境保护主管部门，并接受调查处理，对超出调查权限的事故，配合政府部门进行调查；

事故单位在事故发生后，应按照公司突发环境事件应急救援预案和本单位应急救援预案的有关规定，组织实施应急救援工作。

5

新建项目环境评估政策

公司规划和建设项目根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》（国务院令第 682 号）和《建设项目环境影响评价分类管理名录》的有关规定。

6

通过环境管理体系认证

通过环境管理体系（GB/T 24001-2016/ISO 14000-2015）认证。

7

## 环保培训和宣教

污水站操作培训；水处理日常维护培训，甲醛泄漏应急演练，化学物应急演练，污水突发环境应急处置演练，危险废物规范化管理培训，危险化学品泄漏现场处置预定案练，导热油泄漏应急预案演练，污水处理操作手册培训、水质指标监测指导手册培训、企地共建宣传等。

投入资金 57500 元，培训 1355 人次，共进行 25 次环保培训和宣教活动，合计时长 286 小时。

8

## 环保产品或技术的研发与应用

丰林集团采用自主研发的无醛胶水，超 E<sub>0</sub> 胶水，F☆☆☆☆胶水，更安全、更稳定、更环保，为客户提供高标准、优质化的健康环保基材，满足不同客户的需求。



9

## 环保违法违规事件与处罚

报告期内无环保违法违规事件。

## （二）资源利用 | ZI YUAN LI YONG

公司日常办公、生产经营中使用的各类物质和能量，主要包括能源、水资源、物料等方面。

### 1 能源管理体系

公司建立了能源管理体系，对电单耗、胶单耗、柴油单耗、产值单耗、总能耗等设立了控制目标。

### 2 能源消耗量

|                       |                            |                                |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 生物质燃料：                | 柴油：                        | 电力：                            |
| 174206.9 <sub>t</sub> | 1,747,022.42 <sub>kg</sub> | 325,431,650.19 <sub>KW·h</sub> |

### 3 能源消耗强度

能源消耗强度 = 能源消耗总量 / 公司特定指标。特定指标包括年度生产产值、营业收入、销售收入、产品单位、产量、大小、雇员及货币单位。

| 项目   | 指标数                        | 柴油消耗强度                 | 电力消耗强度                       |
|------|----------------------------|------------------------|------------------------------|
| 生产产值 | 228,755.30 万元              | 7.64 kg/ 万元            | 1,422.62 KW · h/ 万元          |
| 营业收入 | 234,016.81 万元              | 7.47 kg/ 万元            | 1390.63 KW · h/ 万元           |
| 产量   | 1,661,721.57m <sup>3</sup> | 1.05 kg/m <sup>3</sup> | 195.84 KW · h/m <sup>3</sup> |
| 雇员   | 1,226 人                    | 1,424.98 kg/ 人         | 265,441.80 KW · h/ 人         |

### 4 清洁能源使用政策

根据财政部、国家税务总局 2021 年 12 月公布的《关于完善资源综合利用增值税政策的公告》及《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》，公司使用三剩物、次小薪材等农林剩余物为原料生产纤维板、刨花板，享受增值税即征即退 90% 的政策。



公司在子公司生产车间的钢结构彩钢瓦屋面建设分布式光伏发电站，优先消纳光伏发电项目所产生的绿能。

## 5 清洁能源使用量

2023 年度使用三剩物：

2,400,699.82<sub>t</sub>

## 6 制成品所用包装材料总量

2023 年度使用包装材料：

2,249.25 万 kg

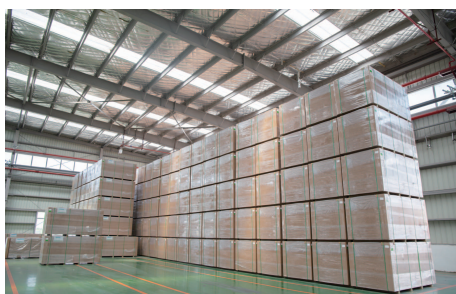
## 7 水资源使用政策

公司制定了《环境保护管理制度》，以系统化地管理水资源的使用，确保遵守相关环保法规。该制度明确了水资源的使用标准和废水处理措施，旨在降低废水对环境的影响，推动公司可持续发展战略的实施。通过有效的管理，我们致力于优化水资源的利用，减少环境风险。

## 8 新鲜水用水量

2023 年度新鲜水使用量：

1,142,116.00<sub>t</sub>



9

耗水强度 = 耗水总量 / 公司特定指标。特定指标包括年度生产产值、营业收入、销售收入、产品单位、产量、大小、雇员及货币单位

| 项目   | 指标数                        | 水消耗强度                 |
|------|----------------------------|-----------------------|
| 生产产值 | 228,755.30 万元              | 4.99 t/ 万元            |
| 营业收入 | 234,016.81 万元              | 4.88 t/ 万元            |
| 产量   | 1,661,721.57m <sup>3</sup> | 0.69 t/m <sup>3</sup> |
| 雇员   | 1,226 人                    | 931.58 t/ 人           |

10

节水量

较上年增加:

117,347<sub>t</sub>

11

循环用水量

年循环用水量:

24.875 万 t

12

绿色办公设施



1

空调温度设定:

为了节能, 公司规定夏季空调温度不得低于 26 摄氏度。这一政策有助于减少空调使用中的能源浪费, 并且还能为员工提供一个舒适的工作环境。

2

节能灯具照明:

办公区域全部采用节能灯具, 比传统灯泡更耗电效率更高, 降低能源消耗。推行“人走灯灭”, 进一步减少不必要的能源使用。

**3 无纸化办公：**

公司推行无纸化办公，鼓励员工在可能的情况下使用电子文件，减少对纸张的依赖。对于必须使用纸质文件的情况，公司规定纸张、需要双面打印或复制使用，从而减少纸张消耗。

**4 推行视频会议：**

为了减少员工出行产生的碳排放，公司鼓励使用视频会议作为面对面会议的替代方式。通过高效的远程沟通技术，不仅可以节省旅行成本，也有助于减少交通过程中的环境污染。

**5 绿色空间设计：**

办公区域的设计着重于利用自然光，这不仅有助于节约能源，减少对人工照明的依赖，同时也有助于员工的健康和幸福感。通过天窗、使用大面积的窗户设计，以便员工能够容易地接触到阳光。

**6 员工参与：**

公司鼓励员工参与到绿色空间的设计和维护中来，通过让员工参与植树活动与自我管理的绿色区域，增强员工对于工作环境的归属感和满意度。

**13****绿色办公绩效****1 用电量：**

通过设定合理的空调温度、使用节能灯具与设备、利用智能温控系统以及最大化自然光的运用，公司的整体用电量明显减少。节能灯具比传统灯具节省高达 80% 的能源，而合理的管理减少 15% ~ 30% 的用电量。

**2 办公用纸量：**

无纸化办公和鼓励纸张双面使用的政策大幅度减少了公司的纸张消耗。根据员工遵循度和公司的监督执行情况，办公用纸量同比实施绿色办公政策以来减少 50% 以上。

**3 碳排放量：**

减少员工出行和利用可再生能源有助于降低公司的整体碳足迹。视频会议的推广减少了出差的需要，而采用绿色采购政策和绿色能源也直接减少了温室气体排放。

## （三）排放 | PAI FANG

### 1 废水排放政策

公司制定了《环境保护管理制度》，积极防治废水对环境的污染和危害，董事长为集团环境保护工作的第一责任人，对集团的环境保护工作负全面责任。

废水排放量：公司生产经营、办公活动等所产生的废水总量。

103789<sub>t</sub>

### 2 废气减排政策

公司制定了《环境保护管理制度》，积极防治废气对环境的污染和危害。

### 3 废气排放量

1336445 万 m<sup>3</sup>

### 4 废弃物排放管理政策

公司制定了《环境保护管理制度》，积极防治废渣（固废）对环境的污染和危害。

### 5 一般废弃物排放量

35289.88<sub>t</sub>

### 6 一般废弃物排放强度 = 废弃物总量 / 公司特定指标

0.023<sub>t/m<sup>3</sup></sub>

### 7 危险废弃物排放量

18.974<sub>t</sub>



8

危险废弃物排放强度 = 危险废弃物总量 / 公司特定指标

0.0126<sub>kg/m<sup>3</sup></sub>

9

废弃物回收利用绩效

113.85<sub>t</sub>



## （四）守护生态安全 | SHOU HU SHENG TAI AN QUAN

1

业务经营对生物多样性及生态的影响

业务经营对生物多样性及生态的影响是复杂而深远的，特别是在林业领域。对于主营速生桉造林业务的林业公司，其经营活动可能对生物多样性及生态的影响主要体现在以下几个方面：

1

引入入侵物种：

速生桉树的种植可能伴随着外来物种的引入，这些物种可能成为入侵物种，破坏当地生态平衡。例如，一些桉树品种可能携带病原体或害虫，对当地生态系统造成威胁。

## 2 物种减少：

大规模的速生桉造林可能导致原有植物群落的破坏，减少生物多样性。例如，桉树种植可能占用其他树种的生长空间，导致当地物种数量的减少。

生物栖息地转变：速生桉树的种植可能改变原有生物栖息地的结构和功能，影响生物群落的稳定性。例如，桉树林的密集种植可能减少林下植被，影响野生动物的食物来源和栖息地。

## 3 自然变化范围之外的生物过程变化：

速生桉树的大规模种植可能导致一些自然变化范围之外的生物过程发生，如土壤肥力的下降、水分循环的改变等。这些变化可能进一步影响生态系统的稳定性和生物多样性。

为降低业务经营对生物多样性和生态的影响，实现可持续发展。公司采取以下措施：

- 1 严格筛选桉树品种，避免引入带有病原体或害虫的树种。
- 2 在种植过程中注意保护原有植被和动物栖息地，减少破坏和干扰。
- 3 加强对速生桉树林的管理和维护，保持其稳定性和健康状态。
- 4 维持公益林，设置缓冲区，开展生物多样性监测和评估工作，及时发现并应对潜在的生态风险。
- 5 与当地社区和政府部门合作，共同推动生物多样性保护和生态恢复工作。

## 2

## 生物多样性保护行动



公司致力于保护营林区的生物多样性、水土、珍稀濒危动植物和自然生态系统，做好营林过程中的环境保护工作并持续改善之，促进营林区生态环境的良好发展。采取以下几方面的措施：

- 1 保留山地中山脊、山顶、沟谷、陡坡地段及溪流两侧的植被，以保持水土、涵养水源，为此生物多样性。在坟墓等人文保留地周边设置 3-5m 的缓冲区。
- 2 保护或保留林地内受威胁和濒危物质（群落）的树木；严禁猎捕、买卖野生动物及破坏周边野生动植物的栖息地（如树干、木质腐殖质等）；乱采、乱挖野生保护植物。
- 3 施工期间如果在林地发现有珍稀濒危野生植物必报，立即报告环境管理部门，并做出标识，依所环境管理部门的指示对珍稀濒危野生植物进行就地保护或迁移。
- 4 施工人员休息、吃饭所搭建的帐篷、简易房屋或其附近的活动场地，都应设置防护隔离带，隔离带宽度要大于 5m，清除隔离带中的杂草灌木、枯木、倒木、应储备 50kg 消防水；用于取暖、做饭、照明的火源，应有专人看管，火源周围不应有可燃物质；严禁在林区内吸烟。
- 5 机械作业过程中，应避免燃料、油料溢出。备用的燃料、油料，以及其它化学制剂应有固定的场地和专用容器，无毒固体废物应集中转移或埋入地下。
- 6 保证林地场地卫生，要求工人对林地上的各种废弃物须进行分类处置：废弃池、废油漆桶等危险废弃物堆放储存，交给外部有危险废弃物处置许可证的单位处理（若目前尚无具有相关危险废弃物处置许可证的单位时，可自备贮存场所留待处理），育苗袋，肥料空袋回收并统一处理，生活垃圾集中妥善处理。
- 7 不得使用国家禁用的化学品及持久的，有毒的火灾其衍生物仍保留生物活性并且会在食物链中使用后继续残留及易通过大气进行长途扩散并沉淀的世界卫生组织禁用的 IA 和 IB 类化学药品。化学品应集中单独存放，防止泄露，其残留物及容器应集中到专门处理区域处理。



3

生态修复治理



1

在造林树种和经营模式上坚持适地适树原则，增加种植多种乡土树种，采用乡土树种与短周期速生树种相结合，逐渐形成“以短养长、长短结合、树种多样”资源培育新模式。同时公司进行了高保护价值森林（HCVF）判定，制定相应的保护及经营措施，加大高保护价值森林的乡土树种和野生动植物的保护力度。公司将高保护价值森林区域作为保护规划重点，明确生物多样性重点保护区域范围、类型与保护特点，因地制宜提出保护措施。功能区划和采伐、培育规划时，在栖息地、森林群落之间保留生态廊道。同时保留沟谷、山顶、山脊的天然植被，在水体、农田等地方边缘留出一定面积的缓冲区作为保护带以恢复天然林，增加森林景观异质性，并保持公司所营造的森林与自然景观中的林分相协调，形成自然混交林等措施来提高生物多样性，以提高生态系统的稳定性。



2 在生产经营过程,按照FSC认证的标准和要求进行规范经营,采用新技术、新手段如采用带状整地、环山整地、应用生物菌根技术、生物农药防治病虫害技术等,在造林时不采用对生态破坏严重的林地清理方式如全垦、烧荒、炼山等,不使用国家禁用的化学品及持久的、有毒的或者其衍生物仍保留生物活性并且在食物链中使用后继续及易通过大气进行长途扩散并沉淀的世界卫生组织禁用的IA和IB类化学药品。化学品管理,集中单独存放,防止泄漏,其残留物及容器集中到专门处理区域处理,减少污染)。

3 公司始终坚持通过培育森林获得木材,而不是通过破坏森林获取木材。在营造林技术措施上,结合林地情况,采取传统与现代化的林业机械相结合的方法进行整地造林,对于坡度较大的林地,实施穴状整地、保留植被带,对于坡度平缓、生态敏感性低的区域采用机械整地等方式,同时应用测土配方施肥、增施有机肥等造林技术引入营林生产各个环节,人工林产量和蓄积得到了明显提高。随着林分单位蓄积的提高,森林的固碳制氧、保持水土和改善美化环境等功能将得到更大的发挥,森林生态环境也将会变得越来越好。

4 公司始终坚持实行森林生态环境管理,合理经营、科学施肥与生物防止病虫害相结合等措施,采取科学的整地方法,实行轮栽、树种混交,实行平衡施肥、保留林地上的地被物和枯枝落叶以增加有机质等措施,来保持和提高土壤肥力,采伐严格遵守国家采伐规程,从而维持森林生态系统的生产力,确保森林资源可持续经营。同时,对于以点或块状镶嵌在公司经营林地范围内的如位于沟谷、山脚、山顶、山脊、农田周边等林地上的天然植被、近似天然经营的人工林和生态公益林,加强管理和管护,进一步改善森林资源结构和森林生态系统的稳定性。

## (五) 应对气候变化 | YI DUI QI HOU BIAN HUA

1

直接温室气体排放量：

7967.37<sub>t</sub>

报告期内公司拥有或控制的所有业务直接产生 / 排放的温室气体总量。

2

间接温室气体排放量：

163862.98<sub>t</sub>

报告期内公司消耗外购电力、外购热力等间接消耗能源所产生的温室气体数量。

3

温室气体排放强度 = 温室气体排放量 / 公司特定指标。

0.114<sub>t/m<sup>3</sup></sub>

特定指标包括年度生产产值、营业收入、销售收入、产品单位、产量、大小、雇员及货币单位。









# 第四部 分

## 社会风险管理

(一) 雇用 | GU YONG

1 遵守劳工准则

公司编制了有关制度，制度上承诺“不强迫劳动、不使用童工、平等对待员工，反对歧视，不因年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教信仰、国籍等原因在求职、晋升、奖励、培训机会、工作安排、工资、福利、惩罚时歧视员工”，公司依据有关制度执行，不存在使用童工、强迫劳动及骚扰、霸凌、恐吓等行为。

2 多元化和机会平等

公司编制了有关制度，制度上承诺“不强迫劳动、不使用童工、平等对待员工，反对歧视，不因年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教信仰、国籍等原因在求职、晋升、奖励、培训机会、工作安排、工资、福利、惩罚时歧视员工”，公司平等对待不同国籍、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。

3 员工构成

| 单位 | 年龄结构人数 |       |       |       |       |       |       | 学历结构人数人数 |      |      |      |     |       |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|------|------|------|-----|-------|
|    | ≤ 20   | 20-30 | 30-35 | 35-40 | 40-50 | 50-60 | 60 以上 | 硕士       | 大学本科 | 大学专科 | 中专中技 | 高中  | 初中及以下 |
| 合计 | 11     | 272   | 180   | 236   | 356   | 112   | 4     | 6        | 211  | 201  | 279  | 128 | 346   |

4 劳动合同签约率

100%

## 5 员工流失率 = 年度离职人员总数 / ( 年初员工总数 + 年末员工总数 ) / 2

33%

## 6 民主管理

公司成立有工会，公司依据法律规定，通过职工代表大会，对公司经济生活、政治生活、社会生活、文化生活以及其他事务实行民主决策、民主参与、民主监督的管理制度和管理方式。

## 7 薪酬福利体系

公司实行宽幅薪酬体系，员工岗位分生产、专业技术、管理三大序列，每个序列分不同的职等职级。员工薪酬由岗位工资、绩效工资、工龄工资、加班工资、津贴和福利构成。不同岗位依据评估结果对应不同职级，不同职级的岗位对应不同水平的薪酬。

## 8 社会保险覆盖率

公司依法依规为员工购买五险一金，员工社会保险覆盖比例为

100%

## 9 人均带薪年休假天数

公司依据法律法规制定了年休假管理制度，满 1 年不满 10 年享受年休假 5 天，满 10 年不满 20 年，享受年休假 10 天，满 20 年享受年休假 15 天。人均带薪年休假天数 5 天及以上。

## 10 员工关怀

公司依据法律法规制定合法的休假制度，包括产检假、产假、哺乳假，保障女职工三期核发权益，并提供具有竞争优势的五险一金，大病医疗险，雇主责任险，工作餐、免费住宿、各类津贴及福利，通过完善的福利体系保障员工的各项权益。公司有健全的党支部、团委、工会组织，组织开展员工困难帮扶、评优评先、心理健康咨询、丰富多彩的文化生活等。

## 11 员工满意度

公司根据绩效考核需要，不定期开展满意度调查。不定期实行试用期员工转正的满意度调查，实行员工晋升前的满意度调查，实行年度员工考核的满意度调查。

## （二）发展与培训 | FA ZHAN YU PEI XUN

### 1

#### 职业发展通道

公司的职业发展通道是多样化和完善的，旨在为员工提供丰富的职业发展机会和多元化的发展路径。我们根据员工个人的兴趣、能力和愿望，构建了传统职业发展通道、横向职业发展通道、网状职业发展通道和职业发展双通道等多种通道，以满足员工在职业生涯中不同阶段的发展需求。

##### 1

##### 传统职业发展通道：

我们为员工建立了清晰的职业发展路径，包括晋升、技能培训、项目管理等不同层级和方向的职业路径，让员工能够在自己所擅长的领域不断成长和发展。

##### 2

##### 横向职业发展通道：

我们鼓励员工通过跨部门或跨项目的转岗机会，拓宽自己的工作经验和视野，提升综合能力和适应能力，同时为他们提供更多的职业选择和发展机会。

##### 3

##### 网状职业发展通道：

我们鼓励员工积极参与各类跨部门、跨团队的合作项目，加强交流与合作，促进不同部门之间的人才流动和知识共享，为员工打造更为丰富多样的职业发展机会。

##### 4

##### 职业发展双通道：

我们致力于为员工提供技术/管理双向发展通道，鼓励员工在专业领域的发展同时，也能够通过专业技术转型或者管理岗位的机会，实现个人职业发展双向拓展。

通过这些多样化的职业发展通道，我们希望能够激发员工的潜能和创新能力，鼓励他们在职业发展中不断追求目标，实现个人价值的最大化。

### 2

#### 职业培训体系

职业培训体系是公司发展的重要组成部分，涵盖了培训管理体系、培训课程体系、培训师资体系、以及培训实施体系，以下是我们的相关安排：



### 1 培训管理体系：

公司建立了完善的培训需求调研机制，通过定期员工需求调查、部门经理反馈等途径，收集培训需求。在此基础上，我们制定年度培训计划，并进行资源投入。

### 2 培训课程体系：

公司拥有完善的培训课程设置体系，包括领导力发展、技术培训、技能培训、岗位培训等各类培训课程。我们不仅提供内部培训课程，还积极引入外部专业教育机构的课程资源，确保培训内容的丰富多样。

### 3 培训师资体系：

我们拥有一支高素质的内部培训讲师队伍，他们不仅具备丰富的行业经验，还具备较高的教学能力。同时，我们也鼓励内部员工作为讲师参与培训，分享自身的专业知识和经验。

### 4 培训实施体系：

公司设立培训项目小组，负责培训计划的具体实施工作，公司建立有线上培训平台，可承载公司培训课程的上传及传播。

在未来，公司将进一步优化和完善职业培训体系，不断提升培训管理水平和培训效果，确保员工能够获得高质量的职业发展和能力提升机会。

## 3

### 职业培训投入

公司对职业培训的投入是我们可持续发展战略的重要组成部分。我们致力于为员工提供丰富的培训机会，以帮助他们不断提升技能和知识，从而更好地适应和应对快速变化的工作环境。以下是我们在过去一年中针对职业培训所做的投入及其影响的一些关键数据和信息：

### 1 资金投入：

我们在过去一年中将约 15 万元的年度预算用于职业培训和教育项目，这包括内部培训、外部培训以及在线学习平台等各类形式的培训项目。

### 2 培训覆盖范围：

我们的培训项目涵盖了员工的各个层级和部门，包括领导力发展、技术技能提升、团队协作和沟通技巧等多个方面。

**3 投资回报：**

通过持续的职业培训，我们见证了员工工作表现和满意度的提升，这直接促进了生产效率的提高和工作质量的提升。

**4 培训创新：**

我们不断探索新的培训方式和工具，例如引入在线学习平台，以提供更丰富、便捷的培训体验。

在未来，我们将继续加大对职业培训的投入，以确保员工拥有所需的技能和知识，从而更好地实现个人发展和公司业务目标。

**4****职业培训绩效**

公司员工培训的时长、覆盖人数或覆盖比例，可按性别、雇员类别（如高级管理层、中间管理层、基层员工）等划分。

公司的职业培训绩效是我们可持续发展战略的重要评价指标之一。以下是过去一年中我们在员工培训方面的绩效数据：

**1 培训时长：**

公司全员平均培训时长达到了 48 小时，其中高级管理层平均培训时长为 36 小时，中间管理层平均培训时长为 48 小时，基层员工平均培训时长为 60 小时。

**2 覆盖人数或比例：**

过去一年，我们覆盖了公司 100% 的员工进行了不同形式的职业培训。按性别划分，男性员工覆盖率为 100%，女性员工覆盖率为 100%。按雇员类别划分，高级管理层覆盖率为 100%，中间管理层覆盖率为 100%，基层员工覆盖率为 100%。

**3 培训方式多样化：**

我们采用了多种培训方式，包括内部培训课程、外部培训机会、在线学习平台等，以确保培训覆盖面和效果的提升。

通过这些数据的分析，我们可以清晰地看到公司在职业培训方面的投入和努力，以及覆盖范围的广泛性。我们期待在未来的持续努力中，进一步提升职业培训的绩效，以更好地服务员工的成长和发展。

## （三）职业健康和安全生产 | ZHI YE JIAN KANG HE AN QUAN SHENG CHAN

### 1 职业健康管理

公司制定《安全生产管理制度》，设立集团及各子公司安全生产管理委员会和安全生产工作办公室，制订安全管理标准和安全管理规章制度，制订各生产岗位的安全生产操作规则和防范措施，建立安全生产培训机制、安全生产会议机制、安全生产报告机制、安全生产检查机制、安全生产考核机制，建立符合国家规定的工作时间和休假制度，给职工发放必需的防护用品并督促、检查其按规定正确使用，为职工定期体检等。

### 2 通过职业健康及安全管理体系认证，如 OH-SAS 18001、ISO 45001 等

公司通过了 OH-SAS 18001 认证。

### 3 新增职业病数

年度新增职业病和企业累计职业病 2023 年均为 0 例。

### 4 安全宣贯与培训

公司利用班前班后会宣讲、牌板展示、媒体宣传、教育培训、公司安全警示日活动等形式积极向职工宣传安全文化理念，确保安全文化宣贯落地生根。2023 年公司开展了如《骨干员工座谈会，技能团结，安全》《防微杜渐、养成良好安全行为习惯的车辆安全例会、安全生产会》《人人讲安全，各个会应急》《同行业削片机、触电安全警示会》《电气安全知识、电气部安全例会》《格雷康火花探测熄灭装置培训》公司安全警示日活动等各类安全知识和安全意识方面的宣贯与培训活动。2023 年公司共进行安全生产培训 239 场次，3390 人次。

### 5 隐患排查与整治

公司建立健全安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，按照体系要求开展隐患排查和治理工作。此外公司还开展月度公司级、集团每季度进行一次全集团安

全环保综合检查，针对粉尘涉爆、食堂液化石油气（燃气）安全、消防、生产线连续压机火灾消防专项隐患排查治理。

## 6 应急管理体系

公司成立安全生产应急管理领导小组；成立兼职应急救援队伍；制度完善的应急管理制度；制定应急预案并定期评估和更新；定期开展各种安全生产事故应急演练。

## 7 安全生产投入

2023 年安全生产投入 613 万多元。

## 8 安全生产培训绩效

共进行安全生产培训 239 场次，培训时间共 479 小时，3390 人次，人员覆盖率 99.83%。

## 9 安全生产事故数

20 起

## 10 工伤 / 亡人数

工伤人数 19，工亡人数 1 人。

## 11 因工伤损失工作日数

342 天





## （四）客户责任 | KE HU ZE REN

### 1

#### 产品 / 服务质量管理

公司对自身服务质量严格把关，建立严格的企业内部质量控制体系和质量事故责任追究制度。定期对用户满意度进行调查，根据反映的情况及统计结果，及时处理。

#### 1

公司 ISO9001 质量管理体系规定了顾客的主要接触方式，通过电子信箱、传真、互访、座谈、问卷调查等接触方式了解顾客需求，同时建立用户电子档案，包括顾客基础资料（企业形式、所在区域、年需求量、信用状况以及个性化需求等信息）。

推行“顾客投诉管理办法”，解决顾客的询问或投诉，与顾客建立良好关系。邀请顾客参与公司改进活动，邀请战略顾客、重点顾客的质量管理部门人员来公司参观指导，建立良好互动。

#### 2

不断完善产品质量管理制度，确保产品不仅符合标准，还能够满足顾客的特定需求。提供持续的培训和教育，以确保员工能够理解和执行产品 / 服务质量管理政策。

### 2

#### 产品合格率

在产品质量保障上，公司致力于保证产品合格率达到既定标准，并严格执行相关质量管理措施来确保产品质量。

### 3

#### 负责任营销

在产品营销宣传过程中，公司确保广告和宣传材料真实准确地反映产品或服务的特点和性能，避免虚假宣传和误导性行为。

### 4

#### 止损和赔偿机制

我们认为实施产品召回是保护客户权益的必要措施，秉承着对客户高度负责的态度，我们严格执行《消费品召回管理暂行规定》的相关要求。2023 年，丰林集团无召回案例。

## 5

## 应对客户投诉

## 处理顾客投诉流程

良好、稳定的顾客关系不是建立以后一劳永逸的，而是依靠精心培育与维护，考虑顾客对服务等不满，确保投诉能够得到及时有效的解决，公司制定了用户投诉处理程序，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

顾客投诉处理程序是组织以顾客为导向追求卓越的经营理念，及时有效地解决顾客投诉，不仅可以使顾客抱怨转为顾客忠诚，还可以通过顾客投诉这一信息，改进产品、服务与管理。

## 6

## 信息安全与隐私保护

在信息安全与隐私保护方面，本公司致力于构建坚实的信息安全管理体系，确保客户与员工的隐私权益得到充分保护。我们制定了严格的信息安全管理政策，涵盖数据加密、访问控制、网络安全监控等多层面措施，以防范潜在的安全威胁。同时，隐私保护政策明确规定了个人信息的收集、使用和共享原则，确保所有数据处理活动均符合法律法规要求，并尊重个人隐私权。通过这些政策的实施，我们旨在为所有利益相关者提供一个安全、可靠的信息环境。

## 7

## 客户满意度

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括服务质量、产品质量、交货及时性等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后统计。

针对不同的顾客群体，还采用定期走访、电话咨询等形式了解顾客意见和建议，并给出综合性意见，便于公司战略调整。

## a

跟踪、了解顾客在产品、服务、交易过程等方面的意见和建议，收集顾客抱怨，并针对顾客意见进行统计分析，从中获取可用信息，用于改进与创新。

## b

对竞争对手的能力、服务、水平对比分析、顾客反馈信息分析等过程，相关法律法规的规定及变化，以利于更加准确把握市场和顾客的合理需求和期望。对获得的大量信息进行识别，将可用的信息用于改进活动，并使测量顾客满意的方法适合于公司战略规划及发展方向。

**c** 在经济发展，社会进步的形势下，政策在变、观念在变、顾客的追求在变化，市场也在不断变化。通过对顾客的需求和期望了解，建立稳固的顾客关系，测量顾客的满意程度，结合对下游产业链的市场分析，国家产业政策的解读，通过与时俱进，不断评审顾客管理的各项方法，寻求改进和创新机会，实施改进和创新并分享成果，使之与战略规划与发展方向相适应。

**d** 从 2023 年度客户满意度调查的整体来看，客户总评满意率达 95% 以上，客户对于我司产品质量稳定性和业务水平方面的综合评价是满意的，特别是对环保（甲醛控制）和吸膨的认可，体现了我公司在环保产品的研发、生产技术上愈发成熟，能满足客户的要求。

8

投诉解决率

报告期内无质量诉讼案件。

9

报告期内发生的客户健康与安全负面事件，如发生，需披露事件起因、结果及处置情况

报告期内未发生的客户健康与安全负面事件。





## （五）负责供应链管理 | FU ZE GONG YING LIAN GUAN LI

### 1 供应链 ESG 管理体系

公司为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，与供应商签订合同的同时，双方共同签署《廉洁协议》，确保价值链伙伴在道德方面与公司理念要求吻合，在安全、健康、环保等方面，与合作供应商签订《入厂管理规定》、《安全承诺书》、《EHS 协议》等，约束供应链伙伴在公司内部作业时对环境、健康和安全方面的管理。

### 2 供应商 ESG 审查评估

公司对供应商在劳工、环境、安全等方面的管理水平和绩效进行审查评估的制度：《合格供应商管理办法》。

措施：签订工程、外包、租赁、废弃物回收、检修施工、清洁卫生、危险化学品运输等安全协议，物料（品）供货 EHS 协议、职业安全健康及环境卫生承诺书。

根据评估结果所采取的处理方式：根据供应商在合作过程中的表现进行评分，做为年度合格供应商评分的得分参考。违规情节严重的直接取消合作，从合格供应商名单中剔除。



### 3 审查的供应商数量

2023 年度根据《合格供应商管理办法》评审出 202 家合格供应商。

### 4 因不合规被中止合作的供应商数量

0

### 5 因不合规被否决的潜在供应商数量

0

### 6 供应商 ESG 培训体系

公司为提高供应商 ESG 意识，与供应商签订合同时与供应商同时签订物料（品）供货 EHS 协议及《EHS 协议》，同时向供应商解释、宣传协议中的内容，要求供应商及其委派的进厂人员严格执行协议上的内容。

### 7 供应商 ESG 培训绩效

公司 ESG 培训覆盖合格供应商名录里所有的供应商，年度内首次签订合同时即会向供应商宣传及签订协议，与公司相关部门共同管理，发现作业人员有违规的行为，现场及时制止，同时反馈到供应商，并记录违规行为，在下一次招标中作为供应商年度评审评分的得分依据。





# 第五部 分

## 价值创造



## （一）国家价值 | GUO JIA JIA ZHI

### 1

#### 服务国家重大战略的理念和政策

在深入贯彻国家重大战略的过程中，公司始终坚持创新驱动、质量为本的发展理念，以高度的责任感和使命感，为战略落地提供坚实的支撑。在理念层面，公司强调以国家战略需求为导向，积极参与重大科研项目，推动产学研深度融合，为国家发展贡献智慧力量。

在政策层面，公司制定了一系列针对性强、操作性高的政策措施，以激发创新活力、提升产业竞争力。例如，公司拥有自治区级企业研发中心，设立了专项基金，用于支持关键核心技术研发，鼓励员工参与创新活动。

在制度层面，公司不断完善内部管理体系，优化资源配置，确保战略落地的高效执行。公司建立了科学的决策机制，确保决策的科学性和合理性；同时，公司还加强了与政府部门、行业协会等外部机构的沟通协作，共同推动国家重大战略的落地实施。

### 2

#### 国家重大战略贡献领域

在科技创新领域，集团秉持着前瞻性的思维和创新精神，致力于推动国家科技事业的进步。通过不断加强研发投入，优化科技资源配置，推动产学研深度融合，集团已形成了一系列具有自主知识产权的核心技术。这些技术不仅提升了公司的核心竞争力，也为国家的发展注入了新的动力。

2021 年，公司研发投入 2676.06 万元，“环保防潮纤维板”“农林剩余物功能人造板低碳制造关键技术与产业化”等项目获得荣誉。承担各级科技项目 9 项，其中国家重点研发课题 1 项，广西科技重大专项课题 2 项，中央引导地方科技发展专项 1 项。

2022 年，公司研发投入 2317.77 万元，日本 JIS-M 型刨花板成功升级，新产品在满足 JIS-M 型性能要求的同时，产品承重地板基材静曲强度升级平均值要求达到 25mpa 以上，可满足日本客户的更高要求；白桉板从产品立项到批量销售仅历时不到半年，生产效率不断提升，单耗不断降低；不断摸索 F☆☆☆☆ 板的最佳生产工艺，生产效率提高 10%；通过技术攻关，持续改进及提升客户的产品使用体验，提高客户对公司品牌的信赖与依赖度。



2023 年，公司研发投入 2813.44 万元，公司胶黏剂工艺优化取得进展，开发了喷粉板专用胶黏剂、F4 星板专用脲醛胶，开发（E<sub>0</sub>）喷粉板、镂铣喷粉板、无醛超低吸膨产品、E<sub>1</sub>/E<sub>0</sub> 高密度碳晶板（1050）等新产品，将 F4 星室内普通家具板成功升级为防潮型，优化明星产品索菲亚 730 超强板、薄板、防水板等差异化产品满足市场细化要求，保持利润增长点；此外，公司还不断创新研发，开展三代林培育试验。

在企业发展的同时，公司大力开展公益活动，力所能及地回馈社会。公司在疫情防控、奖教助学、困难户慰问、修路、扶贫等方面捐款，21 年共捐赠 32.48 万元，22 年共捐赠 53.25 万元，同比增长 39%，23 年共捐赠 61.25 万元，同比增长 13%。

### 3

## 服务国家重大战略的行动举措

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”制造业高质量发展规划》，加快推动智能制造发展，实现生产全过程显性化、可视化。丰林集团秉持信息化、数字化的创新深入应用是推动企业生产的核心动力的理念，近年不断加深加大在原料采购、生产过程、销售领域、财务精细化管理管控全价值链条的数字化的投入和实施。

### 1

## 核心业财一体化 ERP 系统，K/3Cloud 实施

2014 伊始，丰林集团与金蝶南宁公司合作，采用最新的云计算技术及“云 + 端”模式实施了 K/3Cloud 新一代企业资源管理计划 ERP 系统，迈出丰林集团数字化转型坚实的第一步，并逐步结合管理需求，不断完善并实现集团数字化精细化管理目标。

### a

### 集中的采购管控：

根据不同物资的特性，实现灵活结合属地申请、集约计划、集中采购的业务模式，加强集团的采购集中管理。

### b

### 标准化的费用管理：

费用报销面向企业全员，提供完整的费用报销流程，支持从费用申请、借款到报销、退款，以及费用二次分配与移转业务。与出纳、应付系统无缝集成，通过与银行末端的银企直连，打通账务与资金的一体化管理，实现精细化的个人往来账，有效帮助集团进行精准的预算管控及合理的费用统筹，并将财务日常碎化、纸质手工性质的过程完全实现数字化管理。

c

**智能化的财务会计账务管理：**

智能会计管理模块是自动生成凭证的工具，是业务数据与财务数据的对接平台，并通过会计政策、会计核算体系的架构对业务进行财务监控、分类、记账，更加准确便捷地采集集团的原料采购、加工生产、销售等业务信息，实现财务记账凭证的自动化，大大减少手工凭证的工作、降低出错率，有效提高公司财务账务处理质量和效率。

2

**实现自动化、数字化的智能仓库系统 WMS 实施**

2019 年集团对智能化、数字化仓库建设提出需求，针对公司仓库存在的作业模式落后、账物不符、采购决策依据不清、销售质量追溯不明等问题，提出建设丰林集团的智能仓库系统，提出了几项重大原则：

a

**实现仓库的计划可追溯、质量可追溯性；**

b

**实现仓库的精细化作业做到账账相符、账物相符，确保仓库成品、物料做到库存实时性、完整及准确性；**

c

**未来系统完全建成推广后，实现三维定位管理，做到分公司仓库的有墙管理、集团统计分析及调度的无墙穿透，通过数据共享实现成品、物料的互联、透明管理。**

经过项目团队将近一年的不懈努力，在 2020 年 12 月，在明阳厂成功上线了智能仓库系统。通过使用先进的 RFID 无线射频技术，运用 RFID 标签作为成品板唯一身份标识，结合系统及实物的资料、位置等信息，在仓库通过车载固定式或手持式信号设备，自动辨识、侦测货物，实现了货物的各项物流作业。

3

**大数据平台的建设及实施**

2022 年，集团开启原材料（供应链）采购精细化管理的大课题，开展问题与方策大讨论，加强供应链精细化管理，实现规避风险、降低成本、提高集团盈利能力的大目标。

a

**搭建丰林集团大数据平台，通过平台打造企业数智化的工业互联的“底座”，为企业数字化转型提供支撑。**

b

**建设丰林大数据 APP，解决目前厂外物流管控问题。通过多重定位技术，实现货源及里程的自动识别；通过设备多重校验，对现存的“照片对拍”漏洞形成自动告警机制，杜绝人为判断；**

c

建设统一供应商管理，以 ERP 为主，使三维量方和大数据平台集成，为后续数据统计分析提供基础。通过供应商管理基础，实现“货主中间商车主”信息贯通；实现与“地磅量方系统”的信息打通，实现数据采集、数据挖掘的自动化。

d

重点打通内部管控链条，实现每一车货“厂外物流 - 测量 - 质量 - 供应商 - 结算”过程清晰可靠、自动化。

e

构建资源地图。含省内供应商资源分布以及价格情况、竞争对手情况、自治区砍伐指标情况等。

f

重点为生产管理数据的集成。形成自动化的真实可靠数据。

通过与广西慧云信息有限公司、金蝶公司的信息化建设合作，建设人造板智能仓库、人造板生产监控系统、智能化管理系统、原材料采购三维量方系统等，降低生产成本、提高企业管理智能化水平。

4

#### 实施“林产加工原料采购全自动监控系统研究与应用示范”项目

丰林集团与广西慧云信息科技有限公司合作实施的“林产加工原料采购全自动监控系统研究与应用示范”项目已顺利结项（桂科验字〔2016〕995号），项目开发完成了林产加工原料采购全自动监控系统软件，并拥有完全著作权，搭建了“私有云+公有云”模式的后台数据中心，设计并建设了1套可移动、易联动的自动化三维精准量方工具。

项目科技成果已在全集团所有工厂实现转化应用，并辐射推广至全国多家人造板企业，每年平均一家企业节约120万元的劳动力成本，降低了木材含水率，提高了原料采购效率约60%，减少了原料成本421万元，增加了人造板产量，规避了道德风险，提升了人造板企业的信息化水平，受到行业专家高度肯定。项目成果于2017年9月获第四届“中国林业产业创新奖（人造板业）三等奖”。

5

#### 应用人造板生产装运信息化精准管理系统到生产线上

集团全资子公司——广西丰林人造板有限公司生产线上成功应用了人造板生产装运信息化精准管理系统。搭建了“私有云”服务平台，同时与ERP进行数据交互，全面支持数据收集、存储、可视分析及远程决策等功能。建成了年产15万立方米的特种人造板集生产、装运一体流水线，从原料进厂到成品出厂全过程实现实时监控生产作业；结合光电计数器、移动应用技术，将分布在成品板、货车、叉车、报警器等位置上的设备相连，实现运转过程

中的智能提醒与警告；将打码机与 PC 机相连，实现对人造板数量、条码等信息的历史快照、查询，亦可查缺补漏。着眼于“集成一体，提高效率，扩大覆盖，着眼未来”，丰林集团引入 ERP 项目，项目将实现“银企互联”“销售返利”“物流平台”“采购询价”等场景，不仅能够更好地统筹各业务部门的工作，还大大提高了工作效率和业务信息追踪度。

## 6 合作研发人造板自动化生产监控系统

丰林集团和广西慧云信息技术有限公司正合作实施的“基于云物联的人造板自动化生产监控系统开发与应用示范基地建设”（南科发〔2016〕28号），是基于云计算、物联网、互联网技术，研究工业互联网技术，研发人造板自动化生产监控系统，集气象环境监控、园区安防监控、车辆定位、设备运行监控、远程自动控制、人员管理、原料仓储管理一体。将通过课题实施，研究智能传感器以及传感网络和节点感知技术采集人造板生产过程的关键数据的技术，研发中间件，攻克生产数据的采集传输难问题，实现远程自动化监控生产，缩短生产周期、减少原材料用量、降低人力成本和环境负荷，提高生产效率。





## （二）产业价值 | CHAN YE JIA ZHI

### 1

#### 技术重新制度机制

丰林集团一直重视技术研发和创新，将不断研发适应市场需要的差异化高端新产品作为保持公司核心竞争力的重要手段。

技术创新是丰林集团永恒的主题，公司专注于行业新产品、新技术的创新与研发，坚持创新驱动高质量发展，持续优化创新管理体系，加强知识产权保护，制定了《研发创新管理制度》、《质量审核制度》、《项目管理办法》等技术管理制度，为推动公司产品不断创新与升级提供了坚实的支撑。实行技术创新项目立项、审批、实施、验收、评估等全流程管理，确保公司技术创新项目高效、有序地进行，形成有效的技术成果。公司根据市场需求和公司战略，制定具体符合消费者需求的新产品研发计划，设立专门的项目责任人，明确项目预算、进度和目标，提高管理效率，确保研发项目高质量完成。同时，加强团队薪酬激励绩效评价激励职业规划激励与公司其他部门的沟通协作，确保研发项目能够迅速产业化实施。

报告期内，公司继续加大研发创新投入，着力攻克人造板制造过程和行业关键技术难题，全面推进企业数字化、智能化转型，推动板材加工产业技术创新和产品创新，促进产业精深化、链条化、集群化发展，从而做大优势、做大品牌，提高核心竞争力。

### 2

#### 技术创新的行动起来

丰林集团致力于成为引领行业的一流企业，作为人造板行业的先行者和排头兵，公司坚持研发创新，不断提高产品质量和品牌影响力，公司技术研发中心于 2004 年初成立，是国内人造板企业成立较早的研发机构之一，同时还是自治区级企业技术中心、广西木质板材加工工程技术创新中心，广西林产加工产业工程院的依托单位。2023 年，公司加大科技成果转化应用及工业化推广，加大对生产基地的技术改造和工业生产技术研究，不断提升科技成果转化效率，将“广西木质板材加工工程技术研究中心”成功转建为“广西木质板材加工技术创新中心”，进一步提升公司技术创新及成果转化能力；与广西大学、中南林业科技大学联合组建南宁市绿色家居产业技术创新中心，共同推进绿色家居产业技术领域成果在企业转化，推动广西及全国绿色家居产业的加速发展；积极响应国家“十四五”规划，全面推进企业数字化、智能化转型，通过创新驱动，系统整合采购、物流、测量和质量管理等核心环节，实现标准化、精细化、智慧化运营，构建了“1+3”

大数据平台，融合上下游关键业务，创设了“上下游异步协同与数据共享”的典型场景，荣获“2023 年度智能制造优秀场景”国家级认可，为行业数字化发展树立了典范。

### 3 研发投入

报告期内，丰林集团研发投入费用为 2813.44 万元。

### 4 重大技术创新成果

2023 年，丰林集团承担各级科技项目 11 项，其中国家重点研发课题 2 项，广西科技基地和人才专项 2 项，广西工业创新发展项目 1 项，中央引导地方科技发展资金科技创新基地建设 1 项，广西科技重大专项 2 项，南宁市优秀青年科技创新创业人才培养项目 1 项，南宁市创新创业领军人才“邕江计划”1 项，南宁市重大科技项目 1 项。中央引导地方专项“广西木质板材工程技术研究中心能力建设（合同编号：桂科 ZY20198026）”于 2023 年 12 月顺利结项，项目开发出 6 种差异化人造板，并实现生产销售。报告期间，申请国家专利共 12 件，其中发明专利 7 件；获授权国家专利 6 件，其中发明专利 1 件，发表科技论文 4 篇。

丰林集团通过持续的工艺优化及升级，针对不同的细分市场需求研发新产品，为销售市场及客户的开拓提供坚实的产品保障。报告期内，公司胶黏剂工艺优化取得进展，开发了喷粉板专用胶黏剂、F4 星板专用脲醛胶，开发（E<sub>0</sub>）喷粉板、镂铣喷粉板、无醛超低吸膨产品、E<sub>1</sub>/E<sub>0</sub> 高密度碳晶板（1050）等新产品，将 F4 星室内普通家具板成功升级为防潮型，优化明星产品索菲亚 730 超强板、薄板、防水板等差异化产品满足市场细化要求，保持利润增长点。超强刨花板产品于 2023 年 6 月荣获广西壮族自治区工业和信息化厅“优秀新产品奖”。

### 5 带动上下游产业链协同发展

丰林集团作为高端绿色家居产业链主型龙头企业，坚持“合力同行、创新共赢”的价值观，聚焦行业创新和绿色发展，切实发挥“链主”企业的资源配置能力和标准引领作用，实施创新驱动发展和产学研用相结合的创新战略，长期同上下游知名企业各单位结成友好创新联盟，共同建立创新平台或开展技术创新合作，签署战略合作协议，共同探索行业最前沿的科学技术，不断提高企业自主创新能力。报告期内，公司积极与产业链上下游企业合作，共同开发新技术、新工艺和新产品，实现全产业链的技术创新与价值升级。公司联合索菲亚家居股份有限公司、广西大学开展“高抗变形刨花板制造及静电喷涂高端饰面关键技术研究与应用”项目研究，共同研发兼具环保、防

潮、耐高温、调节环境湿度功能等特性以及能满足静电喷涂高端饰面加工的新型高抗变形刨花板。在数字化提质增效过程中，丰林集团构建了“1+3”大数据平台，融合上下游关键业务，创设了“上下游异步协同与数据共享”的典型场景，切实解决行业痛点，实现供应商和企业互信互利、共同发展。创新全价值链的数据模型及其治理体系，协同与深度融合产业链合作伙伴，以行业龙头为示范，引领人造板行业从自动化、智能化时代向全面数字化时代转型。此外，公司积极承办或参加国内外各种木材加工行业学术讲座研讨会、专题培训会及博览会等，与上下游伙伴、合作客户共同探索行业高质量发展的全新路径，共谋健康可持续发展。

## 6

### 保障产业链供应链安全稳定

新产品推广生产及销售采取细分市场和差异化战略，在行业普遍受疫情及严峻的市场形势影响下，丰林集团持续开展新产品新技术的开发和产业化推广，产品实现产销平衡的发展趋势。全面推进企业数字化、智能化转型，通过创新驱动，系统整合采购、物流、测量和质量管理等核心环节，实现标准化、精细化、智慧化运营，丰林集团构建了“1+3”大数据平台，融合上下游关键业务，创设了“上下游异步协同与数据共享”的典型场景，切实解决行业痛点，实现供应商和企业互信互利、共同发展，荣获“2023年度智能制造优秀场景”国家级认可。

## 7

### 参与行业标准制定

截至 2023 年底，丰林集团参与制定标准共 30 项，其中国家标准 8 项，行业标准 14 项，团体标准 8 项；2023 年参与制定标准共 1 项，发布行业标准 2 项，团体标准 1 项，编著 1 项。

## 8

### 战略合作机制和平台

丰林集团本着“优势互补、资源共享、战略协同、共同发展”的原则，长期同中国林业科学研究院、广西大学、中南林业科技大学、西南林业大学、浙江农林大学及上下游知名企业等各单位结成友好创新联盟，共同建立创新平台或开展产学研用合作，签署产学研框架协议，共同探索行业最前沿的科学技术，合力突破“卡脖子”技术，打造具有核心竞争力的重大战略产品，不断提高企业自主创新能力。公司是中南林业科技大学、广西大学、西南林业大学的创新实践基地；是国家木竹产业技术创新战略联盟、刨花板产业国家创新联盟、碳足迹国家创新联盟的发起单位，是林业产业标准化国家创新联盟的理事单位，是广西绿色低碳产业技术协会、广西智能家居行业产教融合共同体的会员单位，是全国人造板标准化技术委员会单位委员。自 2009 年开始，累计开展产学研合作项目 20 项，其中由丰林集团作为项目牵头单位开展产学研合作 10 余项。

每年通过产学研用方式或自主创新对外承担实施的科技攻关项目达 2 ~ 3 项，90% 以上科技成果实现成果转化。报告期内，公司与广西大学、中南林业科技大学共同推进绿色家居产业技术领域成果在南宁企业转化，组建南宁市绿色家居产业技术创新中心，通过在南宁实施绿色家居产业技术成果转化项目，吸引技术人才、资本和技术等创新要素在南宁集聚，并与南宁绿色家居产业链相关企业建立开放式技术创新联盟，作为成果转化的主体，推动广西及全国绿色家居产业的加速发展。2023 年，丰林集团获圣奥集团“战略合作伙伴”荣誉，获索菲亚家居“战略合作供应商”“最佳质量奖”等荣誉。

### （三）民生价值 | MIN SHENG JIA ZHI

#### 1

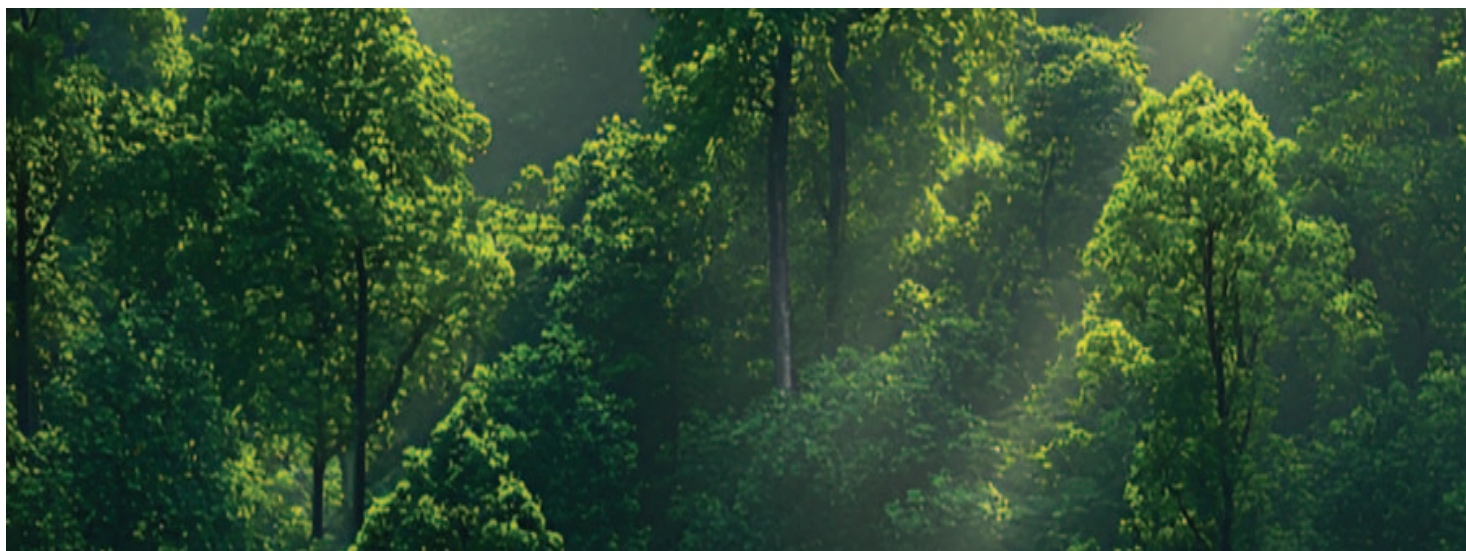
#### 带动就业的行动举措

公司持续发展新工厂、开展新业务，产能和业务不断的扩张，为社会持续创造新的工作岗位。包括招聘应届毕业生、社会招聘人员、农民工等，同时加大对员工的培训力度，提升员工的就业竞争力。

#### 2

#### 新增就业人数

每两年约 10% 的比例新增劳动就业岗位。





### 3

#### 参与基础设施建设

2023 年公司共捐赠 61.25 万元用于乡村道路建设，乡村防火设施建设及水利建设。

### 4

#### 公益行动领域

百色工厂捐赠教育园丁奖、助学资金 10 万元；

池州工厂梅龙街道商会扶危帮困捐赠款、捐赠梅龙中心小学安保费用工 3.3 万元；

惠州工厂“6.30”助力乡村振兴捐款、绿美惠州生态建设捐款、横沥镇教育基金捐款工 18 万元。

### 5

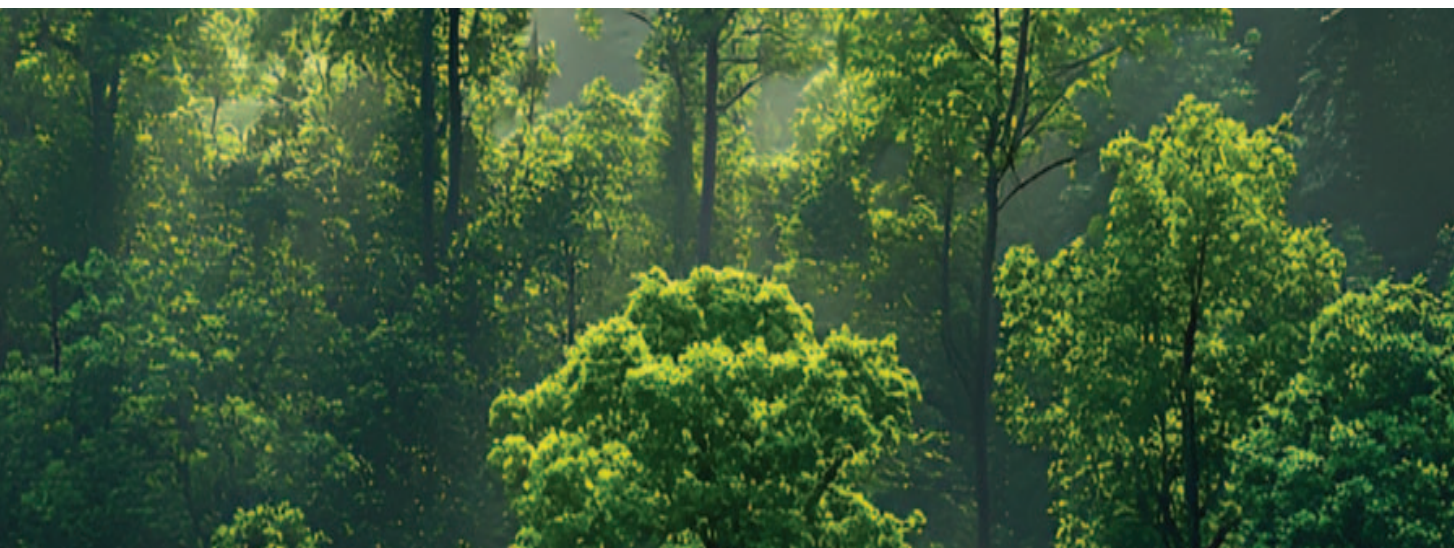
#### 打造品牌公益项目

公司参与的南宁市“我最喜爱的老师”奖已经举办了 24 届，先后有 480 名深受学生喜爱的优秀教师得到表彰，发出奖金总额超 200 万元。过多年的规范运作和爱心传递，已经成为南宁市教育系统关注度最高的荣誉奖项之一。

### 6

#### 公益捐赠总额

自创立以来，公司以项目扶贫、招工扶贫、造林扶贫、教育基金、奖学金、修路等方式，大力开展公益活动，力所能及的回馈社会。2023 年捐赠 61.25 万元。



## （四）环境价值 | HUAN JING JIA ZHI

### 1

#### 减碳降碳成效

公司始终坚持绿色、环保、可持续发展理念，持续投入碳减排工作，凭借在绿色制造领域的深耕细作，公司先后被评为最佳低碳企业（2010年），首批林产工业环保标杆企业（2018年），获得第八届“光彩事业国土绿化贡献奖”，首批人造板“国家绿色工厂”。

#### 1

通过对生产尾气的持续治理，公司各个工厂的尾气平均排放量低于  $20\text{mg}/\text{m}^3$ ，远远优于  $120\text{mg}/\text{m}^3$  的国家标准。

#### 2

根据《绿色工厂评价要求》和 LY/T 1530-2011《刨花板生产综合能耗》进行计算，公司单位产品综合能耗为  $70.9\text{ kgce}/\text{m}^3$ ，根据林业行业标准 LY/T 1530-2011《刨花板生产综合能耗》标准的规定，刨花板企业能耗分为合格、良好、优秀三个等级，单位产品综合能耗  $\leq 120\text{ kgce}/\text{m}^3$  为优秀，公司单位产品综合能耗为优秀等级。

#### 3

参考国家发展改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，人造板企业主要排放源为化石燃料、购入电力和热力（其中生物质燃料释放的  $\text{CO}_2$  不包含在温室气体的计算范围内）等，根据第三方公司核算，公司位于南宁厂的刨花板工厂，生产  $1\text{ m}^3$  刨花板的碳排放量为  $59.74\text{ kgCO}_2\text{e}$ ，而生产  $1\text{ t}$  粗钢、P.1 型硅酸盐水泥、卫生陶瓷产生的碳排放量，分别为  $1\text{ t}$  刨花板的 25、10.9、8.5 倍。

#### 4

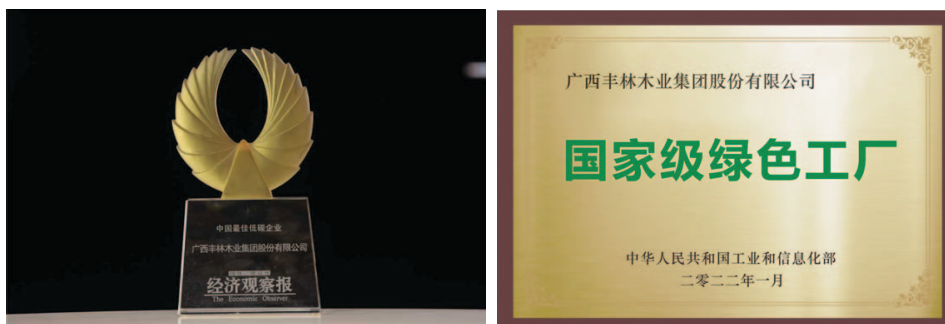
公司自主研发的超强刨花板，与市场上的同类产品相比具有密度低、性能指标高的特点。密度低意味着生产相同单位产品所消耗的资源少，大大节约了木材资源；产品性能指标高意味着产品的使用寿命增加，不仅减少产品使用后回收利用的成本，也增加了木质品碳储量。

### 2

#### 守护绿色生态的行动举措

公司种植了约  $533\text{ hm}^2$ （8000 亩）公益林。公益林作为生态环境的重要组成部分，对于维护生态平衡、保护生物多样性以及提供生态服务等方面具有不可替代的作用，对于





维护地球生态平衡、缓解全球气候变暖等具有重大意义。公司的公益林主要类型为水源涵养林和水土保持林。

### 3

### 守护绿色生态的进展成效

丰林集团从 1999 年开始造林，目前经营林地面积约 1.33 万  $\text{hm}^2$ （20 万亩），林木总蓄积量达 70 万  $\text{m}^3$ 。公司林地每年可吸收二氧化碳约 21 万 t，释放氧气约 9700 t，可吸附灰尘约 90 万 t，可蓄水约 280 万 t，减少土壤流失量 40 万 t，保肥量 80 万 t。此外，公司还建设了桉树育苗基地，开展优质桉树无性系轻基质桉树苗木培育，年产 200 万株，保障公司自身造林用苗。公司采取经营可持续、环境可持续的森林经营方式，以保护、开发、利用森林资源为宗旨，坚持科学营林。





热烈欢迎第十二届世界木材与木制品贸易大会代表团来访

FENG

广西钦州丰林木业





# 第六部 分

## 报告后记

## （一）未来计划 | WEI LAI JI HUA

### 公司 ESG 工作的整体思路和重点规划

集团将继续以 ESG 为指导，不断提升公司可持续发展水平，实现经济效益、社会效益、环境效益的全面的良性循环；进一步优化和完善职业培训体系构建，不断提升培训管理水平和培训效果；同时增加培训投入并明确培训绩效，确保员工能够获得高质量的职业发展和能力提升机会。我们期待在未来的道路上，与各位股东、合作伙伴和员工携手并进，共同创造更美好的明天。

## （二）意见反馈 | YI JIAN FAN KUI

### 尊敬的读者

您好！若您对本报告有任何意见或建议，可与我们联系反馈，感谢您的支持！

电话：0771-6114839

联系人：刘亚岚

网址：[www.fenglinggroup.com](http://www.fenglinggroup.com)

邮箱：[ir@fenglinggroup.com](mailto:ir@fenglinggroup.com)

